NAUKA, BADANIA
I DONIESIENIA NAUKOWE
2019

NAUKI HUMANISTYCZNE
I SPOŁECZNE

Część II
Nauka, Badania i Doniesienia Naukowe
2019

Nauki humanistyczne i społeczne
Część II

Idea Knowledge Future
Świebodzice, 2019
Redakcja
mgr inż. Tobiasz Wysoczański

Opracowanie materiałów
dr inż. Katarzyna Dereń

ISBN 978-83-953882-1-7
ISBN (całość kolekcji) 978-83-953882-0-0

Wydawca: Idea Knowledge Future
Spis treści
Praktyczna forma stosowania prawa na podstawie własnych referatów z procedury administracyjnej
Sylwester Baćko ......................................................................................................................... 7
5S- praktyczne zastosowanie metody Lean Manufacturing
Klaudia Baranowska, Anna Pieloch ............................................................................................ 18
200 dni prezydentury Donalda Trumpa w narracji mediów
Kamila Chrobot ........................................................................................................................ 28
Przedwojenne ośrodki rozwoju myśli filmowej w Polsce
Joanna Cieślik-Klauza .............................................................................................................. 37
Ideologia wyszyta na szalikach, czyli jakie poglądy mają polscy „szalikowcy”? Studium przypadku na podstawie szalików kibiców Pogoni Szczecin i Legii Warszawa
Maciej Daraszkiewicz .............................................................................................................. 48
Trendy w wystawiennictwie, czyli jak zmienia się komunikacja marketingowa w świecie targów
Michał Górski ........................................................................................................................... 58
Globalne zmiany klimatu a polityka energetyczna Polski i Unii Europejskiej
Nicola Janiszyn, Jagoda Hliwa, Marcin Rabe ........................................................................... 69
Internal marketing instruments
Łukasz Kaźmierkiewicz ........................................................................................................... 77
Ukraińsko-polska współpraca w sferze kultury
Anna Kovalska ......................................................................................................................... 85
Zróżnicowanie czynników wpływających na wybór oferty pracy w zależności od wieku kandydata
Alicja Mikołajczyk-Szewczyk, Ewa Waligóra ........................................................................ 94
Czynniki wpływające na zwracanie uwagi przez konsumentów na informacje zamieszczane na opakowaniach produktów kosmetycznych
Klaudia Młoda-Brylewska ..................................................................................................... 103
<table>
<thead>
<tr>
<th>Title</th>
<th>Authors</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Determinanty wyboru diety roślinnej przez konsumentów</td>
<td>Klaudia Młoda-Brylewska, Oliwia Młoda</td>
<td>113</td>
</tr>
<tr>
<td>Prarodzice w ikonie zstąpienia do otchłani</td>
<td>Zygmunt Nagel</td>
<td>122</td>
</tr>
<tr>
<td>Bezpieczeństwo i poczucie bezpieczeństwa. Perspektywa socjopsychologiczna – zarys problematyki</td>
<td>Marcin Pawelczyk</td>
<td>132</td>
</tr>
<tr>
<td>Mapowanie strumienia wartości – ujęcie praktyczne</td>
<td>Anna Pieloch, Klaudia Baranowska, Karolina Pojaszewska</td>
<td>142</td>
</tr>
<tr>
<td>Wypalenia zawodowe wśród przedstawicieli okresu wczesnej dorosłości</td>
<td>Patrycja Posilek</td>
<td>152</td>
</tr>
<tr>
<td>Sytuacja polskich duchownych w niemieckich obozach koncentracyjnych i radzieckich łagrach w okresie II wojny światowej. Analiza porównawcza</td>
<td>Joanna Pyczel</td>
<td>161</td>
</tr>
<tr>
<td>Działania operacyjne UB/SB przeciwko bp Janowi Pietraszce</td>
<td>Joanna Pyczel</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>Wpływ Adama Smitha na rozwój ekonomicznej analizy prawa</td>
<td>Beata Rogowska</td>
<td>179</td>
</tr>
<tr>
<td>Innowacyjny model rozwoju kompetencji zawodowych. Podmiotowy System Finansowania jako szansa dla przedsiębiorców i pracowników województwa lubuskiego</td>
<td>Lech Sawicki</td>
<td>187</td>
</tr>
<tr>
<td>Cyberbezpieczeństwo w polskich realiach</td>
<td>Konrad Snopkiewicz</td>
<td>202</td>
</tr>
<tr>
<td>Studium przypadku nad dobrostanem pracowników wiedzy</td>
<td>Lena Staś</td>
<td>213</td>
</tr>
<tr>
<td>Wykorzystanie programu Lancs box do nauki podstawowych pojęć oraz przy wykonywaniu analiz w językoznawstwie korpusowym</td>
<td>Weronika Szota</td>
<td>224</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Zwolnienia monitorowane instrumentem budowania marki pracodawcy
Aleksandra Sztajerowska ....................................................................................................... 233

Wino jako przedmiot alternatywnej inwestycji
Patrycja Warmińska ............................................................................................................... 243

Czy Rosja przespała kolonializm?
Elżbieta Więckowska ............................................................................................................. 254

Integracja militarna UE jako odpowiedź na „dylemat bezpieczeństwa” drugiej dekady XXI wieku
Sylwia Zawadzka ................................................................................................................... 263
Praktyczna forma stosowania prawa na podstawie własnych referatów z procedury administracyjnej

Sylwester Baćko 1)

1) Katedra Teorii i Filozofii Prawa, Wydział Prawa, Administracji i Ekonomicznej, Uniwersytet Wrocławski
Sylwester Baćko: sylwester.backo@gmail.com

Streszczenie

Praca opiera się na poszczególnych referatach:
1. Pozytywny wpływ prawa Unii Europejskiej na tworzenie przyjaznej administracji publicznej i prawa publicznego w Polsce (A. Szadok-Bratuń 2009)
2. Rola aktu normatywnego i aktu administracyjnego w funkcjonowaniu administracji publicznej. (L. Kowalczyk, F. Mroczko 2009)

Coraz częściej oczekiwania na rynku prawniczym przenoszą się na sferę nauczycieli akademickich jak i też byłych studentów zajmujących stanowiska prawnicze, wraz z jej nowatorskimi rozwiązaniami w celu poprawy jakości nauki w szkołach. W życiu praktycznym stosowanie prawa np. powstające małe poradnie prawne, zajęcia dydaktyczne na uczelniach, liczne publikacje i konferencje w zakresie różnych zagadnień prawnych, dają możliwość zapoznania się z problematyką prawniczą. Między innymi te formy kształcenia zdobywania wiedzy, poprawiają jakość usług prawniczych, dostępność usług prawnych dla studentów, osób ubogich i korzystających z edukacji wiedzy prawniczej. Coraz częściej oczekiwania społeczne idą w kierunku jakości usług prawnych, które to metody są warte zauważenia.

Słowa kluczowe: Prawo, Unia Europejska, Administracja publiczna.

The practical legal approach based on collected papers concerning administrative procedure

Summary

The paper is based on the following reports:
1. The positive influence of European Union law on creating friendly public administration and public law in Poland (A. Szadok-Bratuń 2009).
2. The role of a normative act and administrative act in the functioning of public administration (L. Kowalczyk, F. Mroczko 2009).

The expectations in legal services market are being more and more often transferred onto the field of academic teachers as well as former students holding legal positions, implementing the innovative solutions in order to improve the quality of teaching in schools. The application of law in practical life, e.g. newly-set up small legal consulting firms, didactic classes at universities and many publications as well as conferences discussing various legal issues provide opportunities to familiarize with legal problems. These forms of acquiring legal knowledge, among others, improve the quality of legal services, the accessibility of legal expertise for students, people living in poverty and those seeking education in legalfields. It is often the case that the public demand grows for the quality of legal services and those methods are worth being noticed.

Key words: Law, European Union, public administration.

1. Wstęp

W publikacji nie będę ukazywał nowatorskich rozwiązań w ramach dyskursu naukowego, natomiast postaram się ukazać relację i oczekiwanie społeczne idące w kierunku jakości usług prawnych.
Uważam, że na wolnym rynku odgrywają bardzo ważną rolę w zakresie podaży i popytu. Na pewno chodzi w tym przypadku o formy aktywności prawniczej. Można zauważyć potrzebę wzajemnej współpracy prawnej w zagadnieniach dotyczących działania organów administracji publicznej w tym sądów, odnajdujemy sens zdobywania i poszerzania wiedzy prawniczej. Praktyka sądowa odgrywa znaczącą rolę w sferze prawnej. W literaturze odnajdujemy liczne tematy z różnych dziedzin prawa, są one bardzo pomocne w kształtowaniu poglądów i zdobywania wiedzy. Coraz częściej aktualny postęp wiedzy, techniki, kontaktów społecznych, zagadnień prawnych wymuszają przeprowadzenie licznych badań naukowych i publikacji. Coraz częściej w literaturze odnajdujemy liczne zagadnienia, których celem jest wyjaśnienie funkcjonowania organów państwa. W tym sposób uzyskania informacji, główny akcent kładzie się na uzyskanie wiedzy i doświadczenia w zakresie funkcjonowania organów administracji publicznej i stosowania prawa, ze względu na rolę, jaką odgrywają organy państwa w celu służenia obywatelowi, jako stronie postępowania podając podstawy prawne.

2. Pozytywny wpływ prawa Unii Europejskiej na tworzenie przyjaznej administracji publicznej i prawa publicznego w Polsce

Europejskiej poszczególne kraje, w tym Polska kierowały się względami gospodarczymi i znaczącymi korzyściami w tym zakresie. Aby odnieść taki sukces, trzeba bardzo szybko zintegrować prawo krajowe z prawem unijnym, nie zapominając o sytuacji gospodarczej w kraju, polepszając warunki pracy, życia wszystkich obywateli i kształtując w ten sposób wysoki poziom zaufania obywateli do instytucji publicznych, co stwarza możliwości zbudowania modelu przyjaznej administracji publicznej.

Członkostwo w Unii Europejskiej musi być traktowane, jako najważniejszy cel do osiągnięcia w krótkim czasie, aby nie spowodować zbędnych problemów społecznych i gospodarczych, a przede wszystkim prawnych. W związku z przystąpieniem do Unii Europejskiej musimy pamiętać i mieć na uwadze szybkie zmiany w ustawodawstwie krajowym, które pozwolą na utrzymanie odpowiedniego tempa życia, a co za tym idzie – sprawnej administracji publicznej. Uwzględniając te zmiany przy bardzo szybkim tempie procesów globalizacji na świecie, należy zadbać o utworzenie sprawnej i szybko działającej administracji w oparciu o prawo materialne i procesowe. Najbardziej wyczulonym podmiotem na działalność administracji publicznej w obecnej dobie, jest podmiot gospodarczy, który bierze bezpośrednio udział w funkcjonowaniu różnego rodzaju instytucji i uwarunkowań podyktowanych prawem. Pominięcie problemów prawnych w tym przypadku byłoby nielogiczne i niezasadne, koniunktura gospodarcza, bowiem kształtuję się zarówno pod wpływem uwarunkowań obiektywnych odzwierciedlanych przez wskaźniki ekonomiczne, jak i pod wpływem czynników psychologicznych, tj. optymizmu i pesymizmu, będących wyrazem indywidualnej oceny warunków gospodarowania przez prowadzącego działalność. Oceniając integrację Polski z Unią Europejską, należy stwierdzić, że powstała szansa utworzenia nowoczesnej i sprawnej administracji. Decydujące znaczenie w tej kwestii miało przystąpienie Polski wraz z dziesięcioma innymi państwami w kwietniu 2003 roku do podpisania traktatu akcesyjnego, na mocy, którego stała się ona członkiem Unii Europejskiej, tym samym prawo europejskie jest częścią prawa polskiego. Prawo europejskie jest pojęciem, które normuje rozmaite form współpracy regionalnej między państwami europejskimi. Może ono wpływać bezpośrednio, poprzez konsultacje i jest bezpieczeństwem dla prawa krajowego. W ten sposób powstaje szansa na wprowadzenie wszelkich zmian w funkcjonowaniu administracji bez obawy jakiegokolwiek opóźnienia w tej dziedzinie, co świadczy, iż Polska i Unia Europejska w zakresie administracji uznają wspólnotę wartości, czemu daje wyraz art. 6 Traktatu o Unii Europejskiej. (Traktat o Unii Europejskiej 1992)
1. Unia opiera się na zasadach wolności, demokracji, poszanowania praw człowieka i podstawowych wolności oraz państwa prawnego, które są wspólne dla Państw Członkowskich.
2. Unia szanuje prawa podstawowe zagwarantowane w Europejskiej Konwencji o Ochronie Praw człowieka i Podstawowych Wolności podpisanej w Rzymie 4 listopada 1950 roku, oraz wynikającej z tradycji konstytucyjnych wspólnych dla Państw Członkowskich, jako zasady ogólnego prawa wspólnotowego.
3. Unia szanuje tożsamość narodową Państw Członkowskich.
4. Unia zapewnia sobie środki niezbędne do osiągnięcia swych celów i prowadzenia swych polityk.

Zdecydowanie należy stwierdzić, że administracja publiczna nie może być zbudowana w oparciu o założenia ekonomiczne, gospodarcze. Zadania i cele administracji są i powinny być kształtowane na podstawie prawa powszechnie obowiązującego, które powinno mieć wpływ na zmiany ekonomiczne, gospodarcze. Bardzo często można zauważyć, że opinia publiczna próbuje zastąpić prawo powszechnie obowiązujące, a swe poglądy polityczne i gospodarcze wykreować ponad prawo powszechnie obowiązujące. Dlatego też demokratyczny charakter państwa prawa oparty na sądach i trybunałach powszechnych, pozwala kontrolować wszelkie wydarzenia społeczne, gospodarcze, polityczne, budując państwo demokratyczne o sprawnej i mocnej administracji publicznej. Nie sposób pominać komentarze do Konstytucji RP (Boć 1997), który jest znakomitym ujęciem wiedzy, przekazu i treści. Wczytując się w treść komentarza, stwierdzić należy, że jest bardzo ważnym składnikiem mającym wpływ na budowanie mocnej, sprawnej i przyjaznej administracji publicznej, powiązanej w sposób pośredni lub bezpośredni z administracją innych państw i organizacjami międzynarodowymi. Możemy to znaleźć w Konstytucji art. 9. (1997) „Rzeczpospolita Polska przestrzega większego ją prawa międzynarodowego”. Z przepisu tego wynika, iż akty prawa wewnętrznego muszą być zgodne z prawem wspólnotowym, co potwierdza Konstytucja w art. 20 (1997): „Społeczna gospodarka rynkowa oparta na wolności i działalności gospodarczej, własności prywatnej oraz solidarności dialogu i współpracy partnerów społecznych stanowi podstawy ustroju gospodarczego Rzeczypospolitej Polski”.

Stwierdzić trzeba, że w ostatnich latach rządy krajów rozwiniętych przeciwdziałały spadkowi gospodarczemu na tyle skutecznie, że nie było powrotu do kryzysu z poprzednich lat. Decydujące w tym względzie jest znaczenie mocnej administracji publicznej, działającej na podstawie prawa powszechnie obowiązującego, zgodnie z ustawą zasadniczą chroniąc wolność, prawo każdego człowieka zgodnie z konstytucją art. 30 (1997): „Przyrodzona
i niezbywalna godność człowieka stanowi źródło wolności i praw człowieka i obywatela. Jest ona nienaruszalna, a jej poszanowanie i ochrona jest obowiązkiem władz publicznych.”

Analizując powyższe przepisy ustawy zasadniczej, należy zwrócić uwagę na różnego rodzaju trudności, które nie sprzyjają dobremu funkcjonowaniu administracji publicznej. Są to:

- barku ciągłej edukacji administracji
- niedostatek w dofinansowaniu administracji
- niska odpowiedzialność prawna za czyny naruszające prawo, a przez to występowanie w marginalnym stopniu patologii administracji
- niska świadomość społeczna, że:

  Ponad prawem może stać tylko prawo.

Obywatel nie może kierować się chęcią do wszelkich pozaprawnych działań. Prawo jest najwyższym dobrem człowieka, do którego każdy ma dostęp, powinno być respektowane przez organy administracji publicznej i obywatela.

Zadania, które państwo wytycza, podnoszenia jakości życia społecznego i utrzymania porządku prawnego, odnajdujemy w ustawodawstwie we wzajemnych stosunkach: organ administracji publicznej, a obywatel. Chodzi o to, aby przepisy prawne normujące działalność organów administracji publicznej były stosowane przez organy kompetentne i działały na podstawie prawa zgodnie z ich celem dotyczącym danej sprawy. Jednym z najważniejszych zagadnień jest interpretacja przepisów prawnych przez organy administracji publicznej. Prawidłowa interpretacja przepisów jest najważniejszym środkiem umacniania praworządności, utrudniającym obejście prawa, co zagrażałoby praworządności oraz podważałoby zaufanie obywatela do organów administracji publicznej. Natomiast wszelkie przejawy nadużywania prawa przez obywatela, jak i organy administracji uznać należy za szkodliwe dla interesu społecznego i interesu państwa.

Od kilku lat zauważyć można działanie państwa zmierzające do tego, aby skłonić organy administracji publicznej do należytego traktowania obywateli przy załatwianiu ich spraw. Zagadnienie to wychodzi za normy obowiązującego prawa. Należy wykształcić świadomość tych, którzy decydują, że wykonują rolę służebną, a nie tylko zarządzają, nakazują i kazaą. W tej sytuacji szczególnie ważna okazuje się kultura administrowania, która nie zawsze jest regułą pisaną, a jest kulturą osobistą, istotną nie tylko dla kontaktu organ-obywatel, ale dla sprawniejszego działania organu administracji publicznej. Zwrócić trzeba szczególną uwagę nie tylko na posiadanie przez urzędników formalnie wymaganych kwalifikacji, lecz także umiejętności takiego traktowania obywateli, by było ono wyrazem
pełnienia roli służebnej wobec obywatela. Rola służebna wobec obywatela to nie tylko sytuacja, w której organ administracji publicznej z wielką swobodą bez ograniczeń mogą spełniać wolę każdego obywatela, co mogłoby w końcu doprowadzić do pozaprawnych działań. Służebność powinna być pojęta w myśl kodeksu postępowania administracyjnego art. 9 (Kodeks Postępowania Administracyjnego 1960): „Organy administracji publicznej są zobowiązane do należytego i wyczerpującego informowania stron o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego. Organy czuwają nad tym, aby strony i inne osoby uczestniczące w postępowaniu nie poniosły szkody z powodu nieznajomości prawa, i w tym celu udzielają im niezbędnych wyjaśnień i wskazówek”.

Nie mniej ważnym zagadnieniem jest praworządność i szczególne znaczenie odnajdujemy w kodeksie postępowania administracyjnego w art. 6: „Organy administracji publicznej działają na podstawie przepisów prawa”, oraz art. 7 (Kodeks Postępowania Administracyjnego 1960): „W roku postępowania organy administracji publicznej stoją na straży praworządności i podejmują wszelkie kroki niezbędne do wyjaśnienia stanu faktycznego oraz do załatwienia sprawy mając na względzie interes społeczny i słuszny interes obywateli”.

Jedna z najważniejszych spraw dotyczących dobrych relacji we wzajemnych stosunkach obywateli z organami administracji publicznej odnajdujemy w k.p.a (1960) zasadach ogólnych postępowania administracyjnego art.8. „Organy administracji publicznej obowiązane są prowadzić postępowanie w taki sposób, aby pogłębiać zaufanie obywateli do organów Państwa oraz świadomość i kulturę prawną obywateli”.

Podsumowując, nie sposób pominąć wszelkich wyjaśnień dotyczących bezpieczeństwa Rzeczpospolitej, która po raz pierwszy od stuleci nie jest zagrożona, jest zdobyczą przemian nie tylko ekonomicznych i gospodarczych, ale przede wszystkim zmian w prawie, dostosowując prawo krajowe do prawa Unii Europejskiej, co kładzie podwaliny pod budowę sprawnej administracji publicznej opartej na prawie Unii Europejskiej.

3. Rola aktu normatywnego i aktu administracyjnego w funkcjonowaniu administracji publicznej

Przedmiotem niniejszej pracy jest akt normatywny, akt administracyjny i rola, jaką pełnią w administracji publicznej tj. administracji rządowej, administracji samorządu terytorialnego, spełniając rolę powszechnie obowiązującą, na podstawie Konstytucji (1960) i innych źródeł prawa obecnie obowiązującego.
Należy stwierdzić, że akty prawne nie powinny być zbudowane w oparciu o kategorie ekonomiczne, polityczne, nie mogą służyć tylko celom ekonomicznym czy politycznym. Powinny być i są gwarantem ładu społecznego, porządku prawnego, dotyczącym rozwiązywania licznych problemów, w oparciu o administrację publiczną, która powinna być zbudowana na podstawie prawa powszechnie obowiązującego. Aby akty prawne spełniały swoją rolę, muszą być prawidłowo interpretowane przez administrację publiczną, by zła interpretacja tych aktów nie prowadziła do obejścia i nadużywania prawa zarówno ze strony administracji publicznej, jak i odbiorców tych aktów, czyli obywateli.

W demokratycznym państwie prawa administracja publiczna i akty prawne powszechnie obowiązujące są i powinny być pod kontrolą niezawisłych sądów. Prawidłowa realizacja prawa administracyjnego przenosi się na sferę porządku prawnego w całym kraju, a nawet bezpieczeństwa prawnego w państwie.

Realizacja prawa administracyjnego może być i jest często wypowiedzią prawną organu administracji publicznej. Najważniejszą cechą funkcjonowania administracji publicznej a w nim aktów prawnych są źródła prawa administracyjnego. Tą cechę administracji publicznej jak i nauki prawa administracyjnego odnajdujemy w rysie historycznym w okresie narodzin prawa administracyjnego w pierwszej połowie XIX wieku, kiedy to najważniejszą rolę odgrywały środowiska akademickie wyodrębniając z prawa publicznego, prawo administracyjne. Nie ulega wątpliwości, że dziś w Polsce oprócz administracji rządowej rolę publiczną pełni samorządowa przejmując część zadań, które pozwalają pełnić administracji rolę służebną wobec obywateli, jako odbiorców prawa powszechnie obowiązującego.

W obecnej dobie źródłami prawa administracyjnego określającymi normy prawa noszą nazwę aktów prawnych, aktów normatywnych.

Konstytucja, ratyfikowane umowy międzynarodowe, liczne ustawy, rozporządzenia z mocą ustawy, liczne akty prawa miejscowego, jak uchwały, zarządzenia, statuty i regulaminy. Z tego powodu wynika, że Konstytucja jest aktem normatywnym najwyższej rangi.

administracja publiczna i finalizuje swe władcze jednostronne działania, znajdują się akty administracyjne.

Według definicji Jana Bocia (2007) „Akt administracyjny jest to sformalizowany (podjęty w wyniku postępowania) objaw woli organu administracyjnego podjęty na podstawie prawa i w granicach przysługujących temu organowi kompetencji, skierowany do zindywidualizowanego adresata, w konkretnej sprawie, wywołujący skutki prawne w sferze prawa administracyjnego, a niekiedy również w sferze innych źródeł prawa”.

J. Boć 1976

Decyzje administracyjne są aktami administracyjnymi, najczęściej stosowanymi oraz najbardziej rozpowszechnionymi, których uregulowania znajdujemy w prawie administracyjnym na podstawie ustaw zgodnych z Konstytucją.

Formalnie do wydawania decyzji administracyjnych w postaci pozwoleń na budowę osiedli, zostały spełnione zgodnie z ustawami, które obowiązywały, lecz tak naprawdę, czy przed wydaniem pozwolenia na budowę osiedli, ktoś się zastanowił, że w przyszłości może wystąpić katastrofa ekologiczna.

Następnym przykładem niech będzie sprzed kilku lat katastrofa na Górnym Śląsku, wystawy gołębi w hali wystawienniczej, która była obiektem na budowę, którego wydano pozwolenie na budowę, ale tak naprawdę, czy przed wydaniem pozwolenia na budowę, sprawdzono parametry tego obiektu konstrukcji, która powinna spełniać wszelkie wymogi bezpieczeństwa, a po wybudowaniu, czy zadbane o wszystko by dopuszczenie do użytku, było bezpieczne, a jeżeli wystąpiły błędy konstrukcyjne czy je usunięto.

Ostatnim przykładem niech będzie sprzed kilku dni tragedia na Górnym Śląsku w jednej z kopalń, gdzie zginęło kilkanaście osób w wyniku poparzeń. Postawmy sobie pytanie ile jeszcze może wydarzyć się takich tragedii narodowych. Czy jesteśmy w stanie zadać o wydanie takich aktów administracyjnych zgodnych z aktami normatywnymi by zlikwidować wszelkie niebezpieczne wydarzenia, które powinny nam uświadomić ile mamy wydanych decyzji administracyjnych, które mogą być zagrożeniem dla obywateli, środowiska, w którym żyjemy oraz ile jeszcze zostanie wydanych decyzji, pozwoleń, które w przyszłości mogą nam zagrażać.

Dlatego też należy stwierdzić, iż w prawidłowym działaniu funkcjonowaniu administracji publicznej, w oparciu o akty normatywne i akty administracyjne są standardy etyczne, w tym wiedza, znajomość zagadnień, którymi urzędnik się zajmuje, winne one być respektowane w oparciu o prawo powszechnie obowiązujące powinny być konsekwentnie
egzekwowane i kontroli. Wyraz tego odnajdujemy w Konstytucji art. 7 (1997). Organy administracji publicznej działają na podstawie i w granicach prawa.

Należy stwierdzić, iż nie wszystkie obowiązki urzędników zostały uporządkowane i spisane, utrudniając w ten sposób egzekwowanie poleceń i zadań zleconych.

Oprócz strony etycznej w administracji publicznej, możemy również w marginalnym stopniu zauważyć patologie w działaniach administracji publicznej. Zjawiska takie są i mogą powstawać nie tylko z braku etyki, ale mogą powstawać z następujących przyczyn: braku prawidłowej kontroli, przez organy wyższego stopnia, braku wiedzy konkretnego zagadnienia, braki w dokształcaniu urzędników, braki w dofinansowaniu administracji.


Z przedstawionego fragmentu wynika, że konstytucje spełniają swoją rolę w tworzeniu i bez obaw możemy twierdzić że spełniają swoją pozycję w śród innych aktów normatywnych. Podsumowując powstaje jeszcze do rozważenia bezpieczeństwo państwa. Fundamentalne znaczenie w sferze bezpieczeństwa nabrał moment przystąpienia Polski do NATO 12 marca 1999 r.

Dzięki członkostwu w NATO staśmy się partnerem dla takich krajów jak: Stany Zjednoczone i krajów Unii Europejskiej, dlatego Polska jest dzisiaj krajem bezpiecznym. Mogę stanowczo stwierdzić, że Polska stając się członkiem Unii Europejskiej stała się państwem bezpiecznym.

jednostki. Dotyczy to zarówno samych traktatów założycielskich Wspólnot (Traktat o Wspólnocie Europejskiej, Traktat o Europejskiej Wspólnocie Energii Atomowej – tzn. „pierwotne” prawo wspólnotowe) jak i prawa stanowionego przez organy wspólnotowe na podstawie tych traktatów, (czyli „wtórne”, „pochodne” prawo wspólnotowe). Decydujące znaczenie ma przy tym fakt, że państwa członkowskie przyniosły na te Wspólnoty niektóre swoje prawa suwerenne, a tym samym nie, jako pozwalają organom Wspólnot sprawować – poniekąd zamiast tych państw – władzę zwierzchnią w stosunku do jednostki.”

Uważam, że przystąpienie Polski do Unii Europejskiej jeszcze bardziej spełnia wymogi budowania mocnego prawa w oparciu o administracje publiczną.

4. Wnioski

Spoglądając na powyższy temat możemy mieć wątpliwości czy wyroki sądów administracyjnych są tworzeniem czy stosowaniem prawa. Na uwagę zasługują, z jednej strony normy w pełni abstrakcyjne i ogólne na drugiej normy konkretne i jednostkowe. Jak wskazuje praktyka, podział dychotomiczny nie obejmuje takich norm, które są stosowane w praktyce współczesnych państw.

Prawo obowiązujące przewiduje formy, w których organ sądowy może orzec w sposób wiążący o sposobach rozumienia i stosowanie określonych norm, ale wówczas zagadnienie dotyczy tego, czy ta specjalna forma działania sądu sprowadza się np. do ustalenia znaczenia norm obowiązujących, czy też jest nowa normą, ukazując nam oczekiwania społeczne i praktyczną formę stosowania prawa

5. Literatura

Kosowski B., „Miejsce i rola systemu bezpieczeństwa obywateli i organizacji zarządzania podmiotami funkcjonowania w administracji publicznej., (w:) Bezpieczeństwo obywateli.
Morawski L., Główne problemy współczesnej filozofii prawa. Prawo w toku przemian., Warszawa 2000
5S- praktyczne zastosowanie metody Lean Manufacturing

Klaudia Baranowska 1), Anna Pieloch 1)

1 Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński, Klaudia Baranowska: baranowskaklaudia97@wp.pl

Streszczenie

Ponadto w artykule przedstawiono ujęcie praktyczne metody 5S na przykładzie przedsiębiorstwa produkującego elementy stalowe dla przemysłu dźwigowego i kolejowego. Ukazano również wpływ 5S na zwiększenie wydajności i efektywności prowadzonych działań. Poprzez systematyczną, uporządkowaną pracę, wykonywaną na czystym stanowisku roboczym, przedsiębiorstwo jest w stanie osiągnąć zamierzone efekty, a w efekcie kontynuować proces ciągłego doskonalenia.

Słowa kluczowe: Lean Manufacturing, metoda 5S, marnotrawstwo, muda

5S- a practical application of Lean Manufacturing

Summary
The article describes the essence of the 5S method, which is according to the concept Lean Manufacturing (LM) is the basis for effective management and organization of the workplace. Depicted in it are the actions that improve lean management, as well as barriers affecting its inadequate functioning. Each of the concurrent stages of 5S implementation is characterized, together with the means of controlling them.

Addition in the article describes the practical approach of the method 5S on the example a company which produces steel parts for crane and railway industries. It is shown, that the 5S increases both effectiveness and efficiency of all the activities. Trough systematic and orderly work done on a clean workstation, the company is able to achieve the intended results and in effect improve continuously.

Keywords: Lean Manufacturing, method 5S, wastage, muda

1. Wstęp

Ciągłe doskonalenie produkcji, a także jej organizacja oraz prawidłowe funcjonowanie są niezbędnymi czynnikami do właściwego działania przedsiębiorstw produkcyjnych i utrzymania się ich na rynku konkurencyjnym. Klient staje się coraz bardziej wymagający i w coraz większym stopniu zwraca uwagę na szybkość realizacji zamówienia oraz cenę produktów i usług. Stało się to jednym z głównych bodźców prowadzących do ciągłego doskonalenia oraz wzrostu efektywności i wydajności procesów produkcyjnych. W celu skrócenia czasu wytwarzania wyrobów, a także minimalizacji kosztów oraz zapewnienia stałego poziomu jakości, przedsiębiorstwa coraz częściej stosują koncepcję Lean Manufacturing (czyli szczupłą, odchudzoną produkcję) (Antosz i in. 2018).

W ramach koncepcji LM powstało wiele metod opierających się na racjonalnym i logicznym myśleniu, których wdrożenie nie zawsze wiąże się z dużymi nakładami
finansowymi. Nierzadko, bowiem nawet mały nakład może wpłynąć na radykalną poprawę i udoskonalenie procesów produkcyjnych, a w efekcie funkcjonowanie całego przedsiębiorstwa.

2. Podstawy teoretyczne Lean Manufacturing oraz metody 5S

Obecnie jednym z najskuteczniejszych sposobów na podnoszenie produktywności, skracania cykli produkcyjnych oraz zmniejszenia marnotrawstwa jest Lean Manufacturing. Termin szczupłej produkcji został nadany ze względu na mniejsze (niż w przypadku tradycyjnego procesu produkcji) zużycie wszelkich czynników pojawiających się w procesie wytwarzania. Oznacza to redukcję nawet o połowę: przestrzeni produkcyjnej, zapasów, wysiłku pracy ludzkiej, czasu pracy inżynierów projektujących wyrób czy środków zainwestowanych w narzędzia oraz oprzyrządowanie. Takie zmiany prowadzą do zmniejszenia liczby defektów, a w konsekwencji zwiększenia asortymentu produkowanych wyrobów (Antosz i in. 2018).

Ustalenie wartości produktu jest punktem wyjścia dla Lean Manufacturing, jednak producenci wciąż natrafiają na problem jej szczegółowego zdefiniowania. Powodem tego może być np. większe zainteresowanie wynikami przedsiębiorstwa, stosowaną technologią czy chociażby skupienie uwagi na współpracy z interesariuszami. Dlatego istotna staje się zmiana sposobu myślenia producentów na temat wartości produktu, która dla klienta oznacza zbiór korzyści otrzymywanych przy jego zakupie. Zalicza się do nich m.in.:

- poziom techniczny produktu,
- łączne koszty produktu,
- dogodność składania zamówienia,
- pomoc producenta w instalacji produktu oraz jego eksploatacji,
- dodatkowe korzyści, które wpływają na lojalność i przywiązanie klienta (Antosz i in. 2018).

Kolejnym zasadniczym krokiem wpływającym na „odchudzenie” przedsiębiorstwa jest identyfikacja strumieni wartości. Strumienie wartości (ang. value streams) definiowane są jako wszelkie działania, niezależnie od tego czy dodają, czy odejmują wartość, które w efekcie prowadzą do pojawienia się wyrobu lub usługi. Rozpoznanie dla każdego produktu całego strumienia wartości pozwala zidentyfikować marnotrawstwa występujące w produkcji. Wyróżnić można 7 podstawowych źródeł marnotrawstwa (in. 7muda) (Harrison 2010):

- nadprodukcja,
- oczekiwanie,
zbędny transport,
zbędne ruchy,
ieodpowiednie sposoby działania,
nadmierne zapasy,
błędy.

Natomiast J.K. Liker wyróżnia dodatkowo ósme muda, którym jest niedostateczne wykorzystanie kreatywności pracowników (Liker 2005).

Marnotrawstwo jest „przeciwnikiem” szczupłego zarządzania, należy, więc analizować jego przyczyny oraz w przypadku odkrycia działań nieprzynoszących korzyści, wprowadzić kroki naprawcze oraz korygujące. *Primum non prodigere*, czyli po pierwsze nie marnuj (Antosz i in. 2018). Tą łacińską sentencję uznaje się za istotę koncepcji Lean Manufacturing. Unikanie muda, które opiera się na zasadach odchudzonej produkcji, w znacznym stopniu przyczynia się do osiągnięcia efektywnego zarządzania produkcją. Źródła sukcesów organizacji stosujących Lean Management wraz z ich porównaniem z organizacją zarządzaną w sposób tradycyjny zostały przedstawione w Tabeli 1.

Tabela 1. Różnice pomiędzy zarządzaniem tradycyjnym a szczupłym

<table>
<thead>
<tr>
<th>Organizacja zarządzana w sposób tradycyjny</th>
<th>Organizacja działająca w myśl koncepcji Lean Management</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sztywne procesy wytwórcze</td>
<td>Elastyczne procesy wytwórcze</td>
</tr>
<tr>
<td>Skomplikowana i energochłonna technologia</td>
<td>Nowoczesne technologie, zautomatyzowane</td>
</tr>
<tr>
<td>Czasochłonne przestawianie produkcji</td>
<td>Szybkość przestawienia produkcji</td>
</tr>
<tr>
<td>Długie serie produkcyjne (efekt skali)</td>
<td>Szybkie serie produkcyjne</td>
</tr>
<tr>
<td>Długi czas przepływu informacji</td>
<td>Sprawny przepływ informacji</td>
</tr>
<tr>
<td>Produkcja masowa</td>
<td>Produkcja podporządkowana konkretnym wymogom klientów</td>
</tr>
<tr>
<td>Przestoje maszyn i urządzeń</td>
<td>Systemy TPM (kompleksowego zarządzania wydajnością)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Źródło: W. Czakon, * Łańcuch wartości w teorii zarządzania przedsiębiorstwem*, AE w Katowicach, Katowice 2005, s. 54.


Optymalizacja oraz usprawnienie procesów produkcji może zostać w znacznym stopniu uproszczone m.in. przez wprowadzanie do przedsiębiorstw instrumentów zarządzania jakością.
Jedną z metod stosowanych przez japońskich specjalistów jest 5S. Uznaje się ją za metodę wiodącą do uzyskania bezpiecznych, czystych i wydajnych stanowisk pracy, które umożliwiają osiągnięcie większej produktywności, stabilizacji procesów, minimalizacji błędów czy doskonalenie kultury organizacyjnej. Istotą 5S jest wprowadzenie w przedsiębiorstwie 5zasad, dzięki którym możliwe staje się wyeliminowanie ze stanowiska pracy niepotrzebnych elementów oraz jego dostosowanie do potrzeb pracownika.

Rys. 1. Etapy metody 5S. Źródło: D. Zimon, Zarządzanie jakością w logistyce, CeDeWu, Warszawa 2013, s. 104.


Drugim etapem jest seiton, czyli systematyka, która określa odpowiednie oznaczenie oraz rozlokowanie przedmiotów potrzebnych w danej jednostce (w tym narzędzi, materiałów, półproduktów itd.). Głównym celem staje się utworzenie zadbanych i uporządkowanych miejsc pracy oraz zwiększenie wydajności. W ich osiągnięciu przydatne może okazać się wykorzystanie tzw. czerwonych etykiet, tablic, zawieszek, utrzymywanie jednakowej
kolorystyki gniazd produkcyjnych czy malowanie linii na posadzkach, które oddzielają różne obszary i służą zachowaniu bezpieczeństwa (Łuczak, Matuszak-Flejszman 2007).


Czwartym krokiem, scalającym trzy poprzednie, jest seiketsu czyli standaryzacja. Pracownicy zaczynający poznawanie 5S mogą mieć problemy z wdrożeniem się w nową metodykę pracy, dlatego pomocnym może stać się opracowanie tzw. kart standaryzacyjnych. Informują one pracownika o wyglądzie jego stanowiska pracy, co pomaga w zidentyfikowaniu ewentualnych błędów (Zimon 2013).


Zgodnie z definicją za audyt uważa się swobodną oraz obiektywną działalność, która prowadzona jest z zamiarem wniesienia do przedsiębiorstwa wartości dodanej oraz zoptymalizowania jej funkcjonowania. Wyróżnia się dwa rodzaje audytów: wewnętrzny oraz zewnętrzny. Audyt wewnętrzny poprzez wspieranie organizacji dąży do zdobywania wyznaczonych celów za pomocą dokładnych i zorganizowanych działań służących ocenie oraz polepszeniu wydajności zarządzania ryzykiem, metod kontroli, a także procesów kierowania organizacją. Natomiast audyt zewnętrzny ma na celu wykazanie zdolności do wypełniania i realizacji określonych wymagań, jest skoncentrowany na zbieraniu oraz identyfikacji danych pochodzących z przeszłości, a także obejmuje zawężony obszar, oparty głównie na rozmowach z pracownikami (Piaszczyk 2017). Do najważniejszych celów audytu zalicza się (Wawak 2011):

- kontrolę wykonywania zasad wyznaczanych przez standardy i przepisy systemu zarządzania,
ocenę poziomu zaspokojenia oczekiwań i potrzeb klientów,
prognozę ryzyka dla przedsiębiorstwa,
identyfikowanie marnotrawstwa oraz niepotrzebnych kosztów,
porozumiewanie się między pracownikami a kierownictwem organizacji.

Brak realizacji obowiązujących zasad oraz wymagań może wpłynąć na zwiększenie się ryzyka poniesienia porażki, co w konsekwencji często prowadzi do wielu niepowodzeń w wykonywanych przez przedsiębiorstwo działaniach. Przeprowadzanie powierzonych zleceń w sposób bezskuteczny, kilkukrotnie korygowanie błędów i niesprawności, prowadzenie przesadnego nadzoru nad pracownikami oraz inne działania, które powodują wzrost ponoszonych kosztów powinny być zapisywane w raportach przez audytorów. W przedsiębiorstwach, które ulepszają system zarządzania jakością zgodnie z zaleceniami normy ISO 9004, audytorzy są zobowiązani do obserwacji kosztów jakości, a także badania wydajności i skuteczności organizacji oraz wszelkich procesów w niej zachodzących. Audyt stanowi narzędzie ułatwiają przekazywanie informacji od pracowników do zarządu organizacji. Jest to działalność anonimowa, w związku, z czym kierownictwo może liczyć na otrzymanie bardzo wartościowych informacji o funkcjonowaniu aktualnego systemu zarządzania. Dzięki temu w przedsiębiorstwie następuje udoskonalanie zadań, procesów, a także całej struktury. Audyt jest również narzędziem służącym do zdobywania informacji, niezbędnych w celu podejmowania decyzji odnośnie funkcjonowania przedsiębiorstwa w przyszłości (Wawak 2011).

Wprowadzenie metody 5S ma nie tylko znaczny wpływ na poprawę procesów produkcyjnych, ale również na (Grycuk 2012):

- zwiększenie wydajności pracy (przez ograniczenie zbędnych czynności),
- minimalizację wad, niezgodności i innych problemów jakościowych, które wywodzą się z pomylek, bałaganu czy niestosowania wytycznych,
- utrwalenie stabilności procesów produkcyjnych,
- zapobieganie potencjalnym awariom,
- skrócenie czasu przebywania maszyn,
- podniesienie komfortu pracy,
- minimalizację kosztów powiązanych z wynajmem czy adaptacją nowych powierzchni produkcyjnych, dzięki efektywniejszemu wykorzystaniu miejsca pracy.

Metoda 5S dąży do stałej poprawy miejsca pracy oraz stanowi narzędzie, które pomaga wykryć wszelkiego rodzaju problemy. Jej głównym zadaniem jest minimalizacja strat
przedsiębiorstwa powstających w wyniku marnotrawstwa (Kuczyńska-Chałada 2017). Aby 5S mogło w pełni funkcjonować niezbędne jest pełne zaangażowanie oraz aktywność zarówno pracowników, jak i kadry kierowniczej w cały proces wdrożenia metody. Tylko dzięki temu każda osoba będzie miała możliwość całkowitego wdrożenia się w działalność przedsiębiorstwa, a także będzie w stanie wykorzystać własną wiedzę oraz posiadane umiejętności do dalszego udoskonalania procesu wykonywanych czynności (Łopatowska 2002).

3. Praktyczne zastosowanie metody 5S w przedsiębiorstwie X produkującym konstrukcje stalowe dla przemysłu dźwigowego i kolejowego

Obserwacja procesów produkcyjnych występujących w przedsiębiorstwie X nakierowała zarząd do podjęcia działań eliminujących błędy i niedociągnięcia powodujące duże straty dla przedsiębiorstwa.

W pierwszej kolejności firma przeprowadziła audyt wstępny, który miał określić bieżący stan warunków w niej panujących oraz występujące problemy. Na tej postawie przedsiębiorstwo wybrało metodę, która w jak największym stopniu miała pozwolić na zniwelowanie występujących błędów. Ocenie poddano kwestie związane z zarządzaniem i organizacją produkcji. Szczególną uwagę zwrócono na:

- identyfikację przyrządów zbędnych na stanowiskach roboczych,
- stan czystości miejsc pracy,
- określenie poprawnego rozlokowania i właściwej ilości narzędzi na hali produkcyjnej,
- sprawdzenie stopnia przestrzegania określonych standardów i norm.

Po zidentyfikowaniu problemów, najbardziej odpowiednią metodą okazało się 5S.Firma zdecydowała się na jej wprowadzenie. W związku, z czym określono etapy wdrażania, wśród których wyróżniono:

1. Określenie celów metody oraz ustalenie budżetu jej wdrożenia.
2. Podział przedsiębiorstwa na obszary oraz wyznaczenie liderów odpowiedzialnych za szkolenia pracowników.
3. Przedstawienie planów działania i wyznaczenie poszczególnych czynności dla każdego stanowiska roboczego, które należy zrealizować w obszarze każdego z pięciu S.
4. Ustalenie harmonogramu prac oraz jego wdrożenie.
5. Określenie form audytu oraz zasad jego przeprowadzania.
6. Rozpoczęcie audytów.
Celem przedsiębiorstwa stało się prawidłowe wdrożenie metody 5S oraz zaangażowanie kierownictwa i pracowników niższych szczebli w proces implementacji. Do osiągnięcia tego zatwierdzono budżet, który uwzględniał wydatki na zakup między innymi szafek, środków czystości, tablic, jak również na realizację działań promocyjnych.

Po wyznaczeniu obszarów w przedsiębiorstwie rozpoczęto wdrażanie kolejnych etapów „S” na poszczególnych stanowiskach roboczych. W pierwszym etapie, którym jest selekcja, zidentyfikowano wiele zbędnych przedmiotów na każdym z miejsc pracy. Wśród nich znalazły się np.: nieużywane narzędzia, śruby, kable czy prywatne rzeczy pracowników. Zostały one całkowicie usunięte lub przeniesione na ich miejsce docelowe.

Przy przywróceniu porządku pomogło wprowadzenie drugiego S, czyli systematyki. W tym celu zastosowano żółte linie na posadzkach do wyznaczenia obszarów ruchu czy miejsca rozlokomowania skrzyń z materiałami. Stanowiska robocze wyposażono w regały oraz szafki, które zostały oznaczone etykietami oraz zawieszkami nazw przedmiotów mającymi znaleźć się w danym miejscu.

W następnym kroku tzw. sprzątaniu, zwrócono uwagę na rozwinięcie nawyku sprzątania w pracownikach. Miało w tym pomoc wprowadzenie tablic cieni. Na fotografiiach a i b przedstawiono sytuację przed i po wprowadzeniu tego rozwiązania na jednym ze stanowisk pracy.

By ułatwić pracownikom proces wdrażania się w metodę 5S, w etapie czwartym tj. standaryzacji, wprowadzono karty standaryzacyjne. Zostały one umieszczone na każdym stanowisku pracy i zawierały dokładny opis jego wyglądu oraz obowiązujących zasad bezpieczeństwa.

Samodyscyplina, czyli piąty etap implementacji 5S skupił się na zaangażowaniu najwyższego kierownictwa w motywowanie pracowników niższego szczebla do efektywniejszej pracy oraz wyrobienia przekonania o pozytywnym wpływie metody na organizację. Wprowadzono system nagradzania osób prezentujących pozytywną postawę tj. taką, która powoduje poprawę sytuacji na poszczególnym stanowisku roboczym, jak również w całym przedsiębiorstwie.
W celu kontroli poprawności funkcjonowania metody zdecydowano się na zastosowanie cyklicznych audytów. Ich przeprowadzanie powierzono komisji audytowej, do której powołano koordynatora działań 5S, koordynatora produkcji oraz lidera obszaru. Sprawdzano w nim przede wszystkim kwestie związane z zachowaniem czystości, poprawnym ułożeniem narzędzi, a także przestrzeganiem wyznaczonych standardów i norm na stanowiskach roboczych. Na podstawie comiesięcznych audytów odnotowano wzrost efektywności w obszarze produkcji oraz w innych strefach w przedsiębiorstwie.

Celem wdrożenia 5S stało się podwyższenie poziomu wydajności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa do minimum 70%. W przeciągu dwóch lat dane założenie zostało zrealizowane, a uzyskane efekty znacznie przekroczyły oczekiwania kierownictwa. Procesy związane z cięciem termicznym oraz obróbką przewyższyły wyznaczony próg o 16,10% (wyniosły 86,10%), jakość produktów wzrosła o 17,21% (wyniosła 87,21%), usprawnienie procesów magazynowania wzrosło o 6,34% (wyniosły 76,34%), procesy spawalnicze oraz czynności montażowe również wzrosły o 14,03% (wyniosły 84,03%), a działania związane z utrzymaniem ruchu podwyższyły się o 1,50% (wyniosły 71,50%).

4. Zakończenie

Koncepcja Lean Manufacturing jest podstawą do utworzenia i funkcjonowania efektywnego oraz odnoszącego sukcesy przedsiębiorstwa. Stanowi również fundament do wdrażania oraz utrzymania narzędzi i metod wspomagających produkcję (w tym 5S).

Poprzez prawidłowe funkcjonowanie 5S przedsiębiorstwa są w stanie zmniejszyć straty produkcyjne (powstające w wyniku marnotrawstwa), zminimalizować koszty, zmotywować pracowników do wydajniejszego działania, podwyższyć, jakość produktów, pozyskać nowych klientów, a także, co istotne, utrzymać aktualnych. Ważnym elementem 5S jest przeprowadzenie szkoleń dla pracowników oraz kadry kierowniczej. Podczas ich
prowadzenia omawiane są kwestie związane z wdrożeniem metody 5S oraz jej wpływu na dalsze i w rezultacie, efektywniejsze funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Uporządkowanie narzędzi pracy oraz systematyczne utrzymywanie czystości na stanowiskach roboczych gwarantuje nie tylko ciągłość procesów produkcyjnych, ale również poprawienie bezpieczeństwa pracy. Wymienione wyżej korzyści wynikające z zastosowania metody 5S są bardzo pożądane zarówno z punktu widzenia logistyki produkcji, jak i całego przedsiębiorstwa.

5. *Literatura*


Czakon W., Łańcuch wartości w teorii zarządzania przedsiębiorstwem, AE w Katowicach, Katowice 2005, s. 54.

Grycuk A., Metoda 5S w praktyce Lean Management, Zarządzanie Jakością, nr 2, 2012, s. 78.

Harrison A., HoekR., Zarządzanie logistiką, PWE, Warszawa 2010, s. 262.

Kuczyńska-Chałada M., Proces wdrożenia metody 5S w przedsiębiorstwie produkcyjnym, Oficyna Wydawnicza Polskiego Towarzystwa Zarządzania Produkcją, Opole 2017, s. 610.


Łopatowska J., Metoda 5S jako narzędzie modelowania procesów na stanowisku pracy, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2002, s. 130.


Wawak S., Zarządzanie jakością. Podstawy, systemy i narzędzia, Helion, Gliwice 2011, s. 104-111.

Zimon D., Zarządzanie jakością w logistyce, CeDeWu, Warszawa 2013, s. 104.
200 dni prezydentury Donalda Trumpa w narracji mediów

Kamila Chrobot 1)

1 Wydział Nauk Społecznych, Uniwersytet Wrocławski
Kamila Chrobot: kamila.chrobot@uwr.edu.pl

Streszczenie
Wybór na 45. prezydenta Stanów Zjednoczonych w 2016 r. Donalda Trumpa spowodował duże poruszenie zarówno w politycznym jak i medialnym gremium. Wątpliwości budziło to, w jaki sposób nowy prezydent będzie pełnił swoje obowiązki. Obawy te podscypane były przez wypowiedzi polityka z okresu kampanii wyborczej dotyczące m.in. polityki wewnętrznej USA. Współcześnie media uznaje się, jako filar czwartej władzy, która ma zagwarantować wypełnianie przymiotów demokratycznego państwa prawa. Media mają możliwość wpływania na światopogląd i opinię milionów ludzi na całym świecie. Dlatego też, w artykule przedstawiono konkretnie działania administracji Trumpa oraz narracje mediów, co pozwoliło na ukazanie tego, w jaki sposób media kreują obraz polityka przez pryzmat swojego profilu i orientacji politycznej.

Słowa kluczowe: Donald Trump, polityka wewnętrzna, prezydent Stanów Zjednoczonych, media, polityka

200 days of presidency of Donald Trump in the narration of media

Summary
The election of Donald Trump as 45. president of the United States in 2016 caused a great stir among the media and politicians. Doubts aroused by how the new president would perform his duties. These fears were fueled by the statesman’s statements from his election campaign, inter alia concerning US internal policy. Nowadays, the media is considered a fourth pillar of power, which is to guarantee the fulfillment of the attributes of a democratic state of law. The media has the ability to influence the worldview and opinion of millions of people around the world. Therefore, the article presents specific actions of the Trump’s administration and the narration of media, which allowed to show how the media creates the image of the politician through the prism of their political orientation.

Keyword: President of United States, Donald Trump, domestic policy, mass media, politics

1. Wstęp
Wygrana w 2016 r. Donalda Trumpa w wyścigu o urząd prezydenta Stanów Zjednoczonych Ameryki budziła wiele obaw zarówno wśród komentatorów, jak i ekspertów sceny politycznej oraz medialnej. Wynikało to z powszechnego przekonania o tym, iż nie posiada on doświadczenia politycznego. Roger Alies, mentor Stevego Bannona – pełniącego obowiązki szefa kampanii wyborczej kandydata Partii Republikańskiej, uważał Donalda Trumpa za człowieka biegłego w sztuce perswazji; uwielbiającego robić show wszędzie tam, gdzie się pojawia; zamiłowanego plotkarza; posiadającego nadzwyczajnie wyczucie społecznych nastrojów; ciągle zabiegającego o aprobatę opinii publicznej; bezczelnego – to wszystko według niego składało się na obraz osoby, która nie miała skonkretyzowanych poglądów politycznych, a stała się symbolem, odzwierciedleniem przeciętnego, a zarazem rozgoryczonego białego Amerykanina (Wolff 2018).
Obawy te podsycane były przez wypowiedzi polityka dotyczące zarówno sfery stosunków zagranicznych państwa (dotyczących relacji z NATO, UE oraz rewizjonistycznego podejścia do umów handlowych), ale również wobec polityki wewnętrznej. Według naukowców badających amerykańską scenę polityczną kluczowym etapem prezydentury jest pierwsze sto dniu sprawowania urzędu. W przypadku prezydentury Donalda Trumpa okres ten należałoby wydłużyć. Michael Wolff – jeden z najznamienitszych publicystów amerykańskich – stwierdzi, iż w odniesieniu do 45. Prezydenta USA „Wydarzeni następowały (...) wartko jedne po drugich przez ponad dwieście dni bez żadnej znaczącej przerwy, a kurtyna po pierwszym akcie opadła dopiero, gdy pod koniec lutego emerytowany generał John Kelly objął stanowisko szefa prezydenckiej kancelarii, a trzy tygodnie później z zespołu odszedł główny strateg Stephen K. Bannon” (Wolff 2018). To właśnie ten okres stanowić będzie ramy czasowe dla wyznaczenia głównych założeń polityki wewnętrznej Donalda Trumpa, a także reakcji mediów na podejmowane przez niego działania.

Trump jako osoba szokująca, lubiąca przyciągać uwagę mediów, prowadząc swoją działalność życiową w Nowym Jorku był przedmiotem wielu publikacji zarówno mediów lokalnych jak i zagranicznych. Wypowiedzi cytowane przez największe media amerykańskie i polskie, poprzez narrację kreowały światopogląd milionów ludzi. Podczas kampanii wyborczej Donald Trump nie stronił od kontrowersyjnych komentarzy i deklaracji dotyczących polityki wewnętrznej państwa. Dlatego też, istotne i dotąd niespotykane w dyskursie naukowym, było ujęcie problemu badawczego w taki sposób, aby zaprezentować politykę wewnętrzną Donalda Trumpa po objęciu urzędu z perspektywy mediów, co pozwoliło na ukazanie rozbieżności narracyjnej pochodzącej z różnych ośrodków medialnych, która to w sposób bezpośredni wpływała na odbiór określonych działań, jak i samej osoby Trumpa.

Media stanowią nieodzowny element współczesnej demokracji. Uważane są również za czwarty filar władzy – który gwarantuje przejrzystość, a także dostepność do informacji na temat bieżących wydarzeń obywatelowi. W dzisiejszych czasach media są wstanie realnie wpływać na kreowane opinii zarówno tej politycznej jak i publicznej. Warto zaznaczyć, iż prezentowane przez media treści często wypaczane i trywializowane – prowadzą do tego, iż powszechnie panuje przekonanie, że wywierają one negatywny wpływ na odbiorców prezentowanych treści.

Celem artykułu jest przedstawienie obrazu działań podjętych przez administrację Donalda Trumpa w zakresie polityki wewnętrznej przez pryzmat środków masowego przekazu, które kształtowały go w zależności od swojego profilu i orientacji politycznej.
2. Materiały i metody

Znaczącą rolę w trakcie tworzenia niniejszego artykułu odegrała książka znanego publicysty, felietonisty i laureata wielu nagród (m.in. National Magazine Awards, Mirror Awards) M. Wolffa – *Ogień i Furia Biały Dom Trumpa*. Publikacja opisuje wydarzenia z kampanii prezydenckiej w Stanach Zjednoczonych, oraz nawiązuje do okresu po objęciu urzędu, ale co najważniejsze z punktu badanej materii – mechanizmy podejmowania decyzji w nowopowstałej administracji prezydenta i jego najbliższego środowiska.


W trakcie tworzenia artykułu posłużono się również publikacjami amerykańskich portali: „CNN”, „Newsweek” – o charakterze liberalnym; „Fox News”, „NBC News” – największych konserwatywnych telewizji w USA; „Fortune”; ”Business Insider” – skupiających swoją działalności w obszarze gospodarczym i biznesowym. W śród polskich mediów, oprócz wyżej wymienionych wykorzystano również publikacje – „Polsat News” i „Newsweek”.

Badając ujęcie problemowe wykorzystano metodę analityczno – porównawczą, której zastosowanie miało na celu stwierdzenie zależności pomiędzy profilem i orientacją polityczną mediów a kreowanym przez nie obrazem działań administracji Donalda Trumpa z zakresu polityki wewnętrznej. Stan źródeł w dużym stopniu wpłynął na przebieg badań, jak również na proces przygotowywania artykułu. Mnogość dostępnych publikacji medialnych pozwoliła na dużą swobodę doboru materiałów źródłowych.

3. Wyniki i dyskusja

muzułmanów” (ang. „Muslimban”) – autor miał na myśli stworzenie kompleksowych regulacji prawnych prowadzących do zakazu wjazdu muzułmanów na terytorium Stanów Zjednoczonych, a także utworzeniu odpowiedniego zespołu, który zadbałby o wdrożenie tego zakazu w legalny sposób w życie (Wang 2017).


„The New York Times” zasugerował, iż wprowadzone restrykcje mają związek z dyskryminacją na tle religijnym, a także zaprezentował sprzeciw wobec nowego zarządzenia organizacji walczących o prawa człowieka (Diamond 2017). Z kolei w innym artykule gazeta dokonała porównania decyzji prezydenta i jego administracji do ciemnych wieków porządku wykonawczego, podważając również kompetencje zespołów odpowiedzialnych za konstruowanie zarządzeń podpisywanych następnie przez Donalda Trumpa. Według autora akty te tworzone były przez małe grupy robocze z Białego Domu, których członkowie nie posiadają dostatecznego wykształcenia prawniczego, aby móc decydować o tak ważnych kwestiach (Shear 2017).

W polskich mediach o wprowadzeniu zarządzenia napisała „Gazeta Wyborcza”, która przy okazji zwróciła uwagę na liczne protesty społeczne przeciw nowej regulacji. Dodatkowo, poruszyła kwestie zawetowania przez sąd w Seattle przepisów wykonawczych zarządzenia. W publikacji zawarto także wpisy prezydenta Trumpa na Twitterze, w których negatywnie odnosi się do wyroku sądowego wydanego w tej sprawie „Sędzia otwiera nasz kraj dla potencjalnych terrorystów i innych, którzy nie życzą nam najlepiej. Źli ludzie są bardzo szczęśliwi!(...) Opinia tego tzw. sędziego, która w praktyce pozbawia nasz kraj możliwości egzekwowania prawa jest śmieszna i zostanie obalona!”(Czarnecki 2017).

Ważnym aspektem polityki wewnętrznej nowego prezydenta był jego stosunek do polityki społecznej. Donald Trump określił siebie, jako konserwatystę działającego na rzecz życia – pro life, przeciwnego aborcji, popierającego idee małżeństw tradycyjnych. W kampanii prezydenckiej celowo unikał polemiki na temat środowisk LGBT. Po objęciu urzędu administracja prezydenta poczyniła wiele kroków, które w rezultacie ograniczyły ochronę prawną osób z tego środowiska. W dniu 30 stycznia 2017 r. rzecznik Białego Domu
wydał oświadczenie, w którym zobowiązano się do dalszego utrzymania w mocy prawnej zarządzenia wykonawczego Baracka Obamy z 2014 r., tworzącego prawne gwarancje ochrony pracowników LGBT. Trump podkreślił tym samym, że respektuje i wspiera prawa osób ze środowiska LGBT (Peters 2017).

Pomimo tej deklaracji, w marcu 2017 r. naniesiono wiele poprawek w wymienionym wyżej zarządzeniu wykonawczym, co doprowadziło do pogorszenia ochrony warunków w miejscu pracy osób LGBT. Działania te zostały potępione przez przedstawicieli ruchów LGBT. „The Guardian”, w artykule poświęconym tej tematyce, podsumował prezydenta, jako z jednej strony polityka, który manifestuje swoje postępowe i tolerancyjne, jak na republikanina podejściem do osób LGBT, a z drugiej, jako kłamcę, który doprowadził do pogorszenia prawa mającego na celu ochronę środowiska LGBT wypracowanego za czasów Baracka Obamy (Siddiqui 2017).

Na stronie internetowej „CNN politics” przedstawiło chronologię wydanych przez administrację nowego prezydenta decyzji odnoszących się do środowiska LGBT. Przytoczono również opinie adwokatów i głównych działaczy środowiska, które w sposób negatywny oceniają prowadzoną politykę, kreując wizerunek Donalda Trumpa, jako polityka mającego zły wpływ na prawa dużej grupy w społeczności Stanów Zjednoczonych (Grinberg 2017).

W polskich mediach nie nawiązywano do zmian wprowadzonych do rozporządzenia Baracka Obamy, jednak warto podkreślić, iż gazeta „Wprost” poruszyła kwestię polityki administracji Trumpa wobec LGBT na przykładzie innej ustawy, która została anulowana przez nowego prezydenta. Akt prawny dotyczył swobody wyboru toalety w szkołach publicznych przez osoby transpłciowe. W publikacji, w opozycji do anglojęzycznych artykułów, przedstawiono dwie strony tej sytuacji. Przytaczana jest w niej wypowiedź Rachel Tiven, która nazywa Donalda Trumpa tyranem, atakującym osoby transpłciowe, oraz Kena Paxtona, prokuratura stanu Teksas, wspierającego decyzje administracji prezydenta.

Jedną z pierwszych decyzji Donalda Trumpa po objęciu urzędu było zawieszenie obniżki stóp procentowych ubezpieczeń wymaganych w przypadku pożyczek hipotecznych – zabezpieczanych przez FHA. Zniżka ta została wprowadzona przez Baracka Obamy, co pozwoliło ludziom z klasy średniej na pobieranie owych kredytów. Według prezydenta był to pierwszy krok do załatwiania dziury budżetowej. Amerykańska gazeta „Forbes” oraz portal „Business Insider” oceniły to posunięcie, jako decyzję o istotnym znaczeniu dla gospodarki amerykańskiej. Warto zaznaczyć, iż pozytywów w tym działaniu doszukały się jedynie media o profilu gospodarczym/ekonomicznym, jednak np. „CNN Money” prezentując te same dane, co „Forbes” czy „Business Insider” dalej podkreślało, iż ze względu na oddziaływanie na
społeczeństwo amerykańskie jest to decyzja niekorzystna (Vasel 2017; Miller 2017; Penman 2017).


W dniu 24 stycznia 2017 r. prezydent wydał drugie zarządzenie wykonawcze nr 13766 – Expenditing Environmental Reviews and Approvals for High Priority Infrastructure Projects. Przepisy zawarte w zarządzeniu zagwarantowały przyśpieszenie wykonywania kontroli środowiskowych i tym samym wydawania wymaganych pozwoleń na budowy nowych obiektów infrastrukturalnych takich jak lotniska, huty i stocznie.

W swoim artykule na ten temat „Forbes” podkreślał, że nowe zarządzenie jest jednym z czterech, które prezydent wydał w celu odbudowania rynku w Stanach Zjednoczonych, tym samym wypełniając obietnice wyborcze. Autor podkreślał w publikacji sprzeciw działaczy na rzecz środowiska wobec decyzji prezydenta (McCown 2017). Portal „Independent” określił decyzje Donalda Trumpa, jako tragiczną dla natury określając go wrogiem środowiska naturalnego.

4. Wnioski

Przedstawiona analiza nie jest wyczerpująca, jednak została wyselekcjjonowana w taki sposób, aby ukazany przez pryzmat mass mediów obraz działań administracji prezydenta Trumpa w zakresie polityki wewnętrznej wykazał zależność pomiędzy profilem i orientacją mediów a narracją przez nieprezentowaną.

Dzięki przeprowadzonej analizie można stwierdzić, iż media liberalne prezentują w pejoratywnym świetle działania i decyzje Donalda Trumpa, nadając mu przymioty

33
o negatywnym wydźwięku – wróg środowiska naturalnego, przeciwnika środowiska LGBT, kłamcę, ksenofoba. Szczególnie warte podkreślenia jest stanowisko portali ekonomicznych i biznesowych, które sugerowały, że biznesowe doświadczenie prezydenta wpływa pozytywnie na gospodarkę amerykańską. Amerykańskie media konserwatywne pozytywnie oceniły działania Trumpa w sferze regulacji dotyczących nabycia prawa do posiadania broni, a także zarządzenia wykonawczego pozwalającego na rozbudowę infrastruktury. Uznaly podejście prezydenta za postępowe a zarazem racjonalne.

Podsumowując powyższe rozważania, można z całym przekonaniem potwierdzić tezę mówiącą o tym, że na obraz kreowany przez media znaczący wpływ ma ich profil i orientacja polityczna, co uwidacznia się w rozbieżnościach narracyjnych w przypadku konkretnych wydarzeń. Prowadzi to do zniekształcania obrazu kreowanego przez środki masowego przekazu, który to następnie trafia do odbiorców. Analiza powyższych narracji w sposób jednoznaczny dowodzi, że w dyskursie medialnym przeważa negatywny obraz prezentowany przez liberalne środki przekazu. Należy także zauważyć, iż ze względu na subiektywny charakter kreacja, jaką prezentują media powstała w wyniku przetwarzania działań Donalda Trumpa przez pryzmaty różnych, często skrajnie odmiennych systemów wartości.

5. Literatura


Miller Z (2017), President Trump Has Taken a Key Step to Implement His Transgender Military Ban, Time, http://time.com/4916871/donald-trump-transgender-military-ban/, 09.04.2019


Miller Z (2017), President Trump Has Taken a Key Step to Implement His Transgender Military Ban, Time, http://time.com/4916871/donald-trump-transgender-military-ban/, 09.04.2019
Przedwojenne ośrodki rozwoju myśli filmowej w Polsce

Joanna Cieślik-Klauza 1)

1) Filia Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina w Białystoku, Wydział Instrumentalno-Pedagogiczny
Joanna Cieślik-Klauza: jcieslikk@me.com

Streszczenie
Artykuł podejmuje zagadnienia związane z rozwojem polskiej myśli filmowej w przedwojennej Polsce. Rozwój kinematografii koncentrował się w tym czasie w najważniejszych miastach kraju: Krakowie, Warszawie i przede wszystkim Lwowie, gdzie działały liczne stowarzyszenia i ugrupowania, zrzeszające zarówno twórców filmowych jak i publicystów, których działalność przyczyniła się do ugruntowania się filmowej myśli estetycznej w Polsce.

Słowa kluczowe: polska filmologia, Lwów, Warszawa, Kraków, estetyka muzyki

Prewar centers of the film theory development in Poland

Summary
The article focuses on the development of the Polish film theory in prewar Poland. Cinematography advanced mainly in the largest Polish cities: Krakow, Warsaw, and above all Lviv, with numerous organizations and groups for filmmakers and journalists whose work contributed to the consolidation of film aesthetics in Poland.

Keywords: Polish cinematography, Lviv, Warsaw, Krakow, music aesthetics

1. Wstęp

Polska filmologia jest stosunkowo młodą dziedziną naukową. Podążając za rozwojem kinematografii, rodziła się w kręgach pierwszych publicystów i krytyków filmowych. W przedwojennej Polsce, w latach trzydziestych XX wieku, wyraźnie ukształtowały się trzy główne ośrodki. W Krakowie, Warszawie i we Lwowie eksperymentowali z nową dziedziną sztuki zarówno twórcy filmowi jak i publicyści, których poglądy, głoszone głównie na łamach licznych czasopism filmowych, ustanowiły punkt wyjścia dla przyszłej nowej dziedziny naukowej – estetyki muzyki filmowej.

2. Kraków

W skład krakowskiego środowiska filmowego wchodziły takie nazwiska jak między innymi pisarz Jalu Kurek, poeta i krytyk Tadeusz Peiper, publicysta Jan Brzękowski. Byli oni zwolennikami filmu awangardowego i zajmowali się na łamach prasy dyskusjami głównie tematem formy współczesnego kina. Grupa krakowska koncentrowała się na teoretycznych zasadach sztuki filmowej. Środowisko to opowiadało się za filmem artystycznym, stając w opozycji do filmów o charakterze komercyjnym. Jalu Kurek pisał: „film artystyczny walczy o autonomiczne prawa do życia obrazu w ruchu, to jest obrazu, jako takiego bez względu na jego znaczenie w akcji. Jest typem czystego widowiska optycznego walczy o autonomiczne prawa do życia obrazu w ruchu, to jest obrazu, jako takiego bez względu na jego znaczenie w akcji. Jest typem czystego widowiska optycznego ignorującego sens treściowy obrazu. Odrzuca wszelkie realistyczne założenia, w ogóle wszystko to, co nie

3. Warszawa

przygotowaniu i swobodnej wymianie myśli, reżyserzy filmowi tworzyć mogli bardziej wartościowe filmy.


rolą dźwięku, poszukuje analogii dźwięku z obrazem filmowym, analizuje znaczenie zbliżeń głosowych i perspektywy dźwiękowej. Rozważa bardzo trudny jak na owe czasy problem montażu dźwięku, poszukuje zasad wykorzystania elementów brzmieniowych, dzięki którym w filmie można uzyskać odpowiednie refleksje i skojarzenia. Opracowanie tego tematu przez Cękalskiego jest jedną z pierwszych prób systematycznego ujęcia roli dźwięku w filmie. Przytaczając przykłady filmowe Cękalski określa funkcje dopełniające dźwięku, psychologiczne i kojarzeniowe. Zwraca uwagę na rolę ciszy w filmie dźwiękowym. Powołuje się na koncepcję Pudowkina, który jako pierwszy wystąpił z propozycją stosowania w filmie montażu niezbieżnego. W takim montażu warstwa audytywna nie pokrywa się z warstwą wizualną. Posługuje się przykładami scen filmowych, w których ten sposób montażu wywiera olbrzymi wpływ na odbiór, wzmocnia jego przekaz emocjonalny.

4. Lwów – instytucje i autorytety


Prężnie rozwijało się nie tylko środowisko naukowe, ale również świat kultury i sztuki. Uniwersytet Jana Kazimierza skupiał i motywował do działalności ludzi różnych środowisk artystycznych. Liczni lwowscy artyści wykazywali zatem dużą aktywność pozaartystyczną i pomimo migracji wielu wybitnych artystów ze Lwowa do Warszawy (między innymi
w 1918 roku wyjechał do Warszawy Leopold Staff), Lwów nadal pozostawał ważnym i niedoścignionym centrum naukowym i kulturalnym.

Działalność ludzi literatury, teatru skupiała się wokół największych instytucji kulturalnych. W okresie międzywojennym Lwów miał dwa teatry miejskie, które mimo trudnych powojennych czasów reprezentowały bardzo wysoki poziom artystyczny. Głęboki kryzys gospodarczy, spowodowany skutkami I wojny światowej w latach 1930-1937 nie wpłynął na ilość i jakość przedstawień teatralnych. Wystawiano rocznie około pięciu premier. Pozostałe przedstawienia, choć były występami artystów i reżyserów gościnnych, wyróżniały się bardzo wysokim poziomem. W muzycznym kalendarzu miasta nie było tylu wydarzeń muzycznych, co przedstawień teatralnych, jednak Lwów gościł wiele znaczących orkiestr a jakość koncertów symfonicznych nosiła znamiona wydarzeń kulturalnych.

W przedwojennym Lwowie prężnie rozwijała się kinematografia, która podążała za europejskimi wzorcami, nie tylko pod postacią licznych projekcji filmowych, ale również dorównując innym miastom europejskim produkcją filmów dokumentalnych i fabularnych. 13 września 1896 roku, niespełna rok po pierwszej europejskiej prezentacji ruchomych obrazów braci Lumière we Francji, w atelier fotografa Appela w Pasażu Hausmanna we Lwowie miała miejsce pierwsza projekcja filmowa w tym mieście. Fakt, że kinematograf trafia do Lwowa niedługo po pierwszej paryskiej prezentacji, świadczy o dużym zainteresowaniu mieszkańców Lwowa osiągnięciami techniki i otwartości środowiska lwowskiego na nowe sposoby wypowiedzi artystycznej.


W latach dwudziestych działało przy Uniwersytecie Jana Kazimierza we Lwowie Koło Polonistów. Klub ten skupiał wokół siebie ludzi, dla których film stał się tematem do wielu

Film cieszył się dużym zainteresowaniem lwowian. W roku 1929 potrzeby miłośników kina zaspokajały aż 63 kinoteatry. W tym czasie ilością kin przewyższał Lwów jedynie Poznań, Łódź i Kielce. W roku 1937 ogólna liczba sal kinowych we Lwowie wynosiła 71 (w tym 7 było przystosowanych do projekcji dźwiękowych). Na rok przed II wojną światową funkcjonowało we Lwowie łącznie 75 kinoteatrów. Ilość ta porównywna była w tym roku jedynie z Łodzią, która mogła pochwalić się tą samą ilością sal projekcyjnych¹. Jak na owe czasy jest to bardzo pokaźna liczba. O rosnącym zainteresowaniu lwowian sztuką filmową świadczy nie tylko zwiększająca się ilość sal kinowych, ale i wzrost sprzedaży biletów na seanse².

Dla historii lwowskiej kinematografii ważny był rok 1929, kiedy to otwarto nowy kinoteatr „Stylowy”. Była to sala zawierająca 600 miejsc oraz dodatkowe miejsca na balkonie. Tego samego roku Kino „Casino” zaczęło wyświetlać projekcje filmowe w sali na 700 miejsc. Było ono ogrzewane, nowocześnie oświetlone i jak przystało na nowoczesne kino, zatrudniało jedenastoosobową orkiestrę. Lwowianie doskonale znali repertuar europejski i amerykański. Najbardziej renomowanym kinem, w którym szczególnie dbano o dobór repertuaru było kino „Apollo”, gdzie można było zobaczyć najnowsze produkcje zrealizowane w znakomitych obsadach i w najlepszej światowej reżyserii.

W Ameryce do filmu został integralnie włączony dźwięk w roku 1927. Za pierwszą projekcję filmu dźwiękowego uważa się Śpiewaka jazzbandu Alana Croslanda, w którym niektóre sceny zrealizowane były w sposób dźwiękowy. Do Lwowa wiadomości o sukcesach kina dźwiękowego docierały pod koniec w roku 1929. W Warszawie, wspomniany Śpiewak jazzbandu wyświetlany był już w sierpniu tego roku. Zbyt duże koszty zainstalowania aparatury dźwiękowej w kinie sprawiły, że Związek Teatrów Światłnych we Lwowie nie zdecydował się w tym samym czasie na ich zakup. Śpiewaka jazzbandu w wersji niemej konserzy i bywalcy kina „Apollo” obejrzeli dopiero w styczniu 1930 roku. Wiosną tego roku

¹Informacje na podstawie: Petit Annuaire Statistique de la Pologne 1939, Publication de l’office central de statistique, Warszawa 1939, s. 347.
²Liczba 1801 biletów sprzedanych w roku 1928 dziesięć lat później wzrosła ponad dwukrotnie (4150), op. cit, s. 348.
zakupiono sprzęt do projekcji filmów dźwiękowych i Lwów mógł cieszyć się pełnymi wersjami projekcji filmowych.

Wprowadzenie dźwięku do kina miało wymiar nie tylko estetyczny. Ten zabieg wiązał się z podniesieniem kosztów produkcji a tym samym z podniesieniem cen biletów. Nie zmniejszyło to jednak zainteresowania widzów filmem. Na wszystkie projekcje bardzo żywio reagowała publicystyka prasowa, informując, relacjonując i recenzując najważniejsze wydarzenia filmowe. Poza tym w prasie pojawiały się wywiady z twórcami kina światowego, m.in.: S. Einsteinem, Ch. Chaplinem, W. Pudowkinem. Prasa była również miejscem polemiki nad przyszłością kina, jego osiągnięciami i kierunkami, w jakich rozwijała się sztuka filmowa. Dużo miejsca poświęcono również perspektywom dźwiękowym filmu. Poszukiwano odpowiedzi na pytania związane z formami, rolą i znaczeniem dźwięku w filmie. Na łamach prasy zamieszczano rozwagania teoretyczne poruszające zagadnienia filmowe. Dzięki lwowskiem gazetom miłośnicy filmu zorientowani byli doskonale w planach wytwórni filmowych, byli przygotowani do świadomego odbioru filmów poprzez wcześniejszą znajomość procesu produkcji i warsztatu filmowego, którą wynosili z codziennej prasy. Jednym z ważniejszych czasopism tego czasu był „Przegląd Filmowy i Teatralny“.

Klub filmowy „Awangarda” wydawał w latach 1933-34 najpoważniejszy periodyk poświęcony tematyce filmowej. Czasopismo to nosiło analogicznie do nazwy klubu tytuł „Awangarda”. Niezależny tygodnik poświęcony sprawom teatru, radia i kina”. Na łamach tego czasopisma drukowali wszyscy zajmujący się problematyką filmową, między innymi wspominana wyżej Zofia Lissa. Czasopismo to cieszyło się popularnością wśród znawców tematu, jednak „Tygodnik Filmowy i Teatralny“ zyskał znaczenie więcej zwolenników, i tym samym jego działalność trwała dłużej, bo od roku 1929 aż do II wojny światowej. Prasa codzienna i wszystkie istniejące w tym czasie dzienniki o nowościach i wydarzeniach filmowych informowały w specjalnych dodatkach filmowych. Poza tym istniała prasa reklamowa, która zachęcała do odwiedzania kin, teatrów, proponując atrakcje sportowe i kulturalne.

W czterdziestą rocznicę pierwszej lwowskiej projekcji filmowej, w roku 1936 działalność Klubu Filmowego „Awangarda” zostaje zakończona. Odbywało się to w Collegium Maximum na Uniwersytecie Jana Kazimierza. Uroczystość oprawiona została prelekcjami i projekcjami znaczących starych filmów. Zakończenie działalności klubu nie oznaczało kresu rozwoju myśli filmowej we Lwowie. W roku 1937 lwowska rozgłośnia radiowa, jako jedyna w kraju nadawała omówienia, przeglądy filmowe i regularne audycje poświęcone filmowi.

Śledząc rozwój lwowskiej myśli filmowej, zainicjowanej przez publicystów prasowych, należy docenić ich cenny wkład w ewolucję polskiej filmologii. Wielu z autorów podejmowało próby wkroczenia w sferę naukowe, poszukując istoty dzieła filmowego, snując filozoficzne refleksje i zastanawiając się nad jego sposobem oddziaływania na widzów. Jednak nie były to zazwyczaj prace o charakterze naukowym.

Równolegle do działalności publicystycznej krytyków filmowych, w Polsce rodziło się również życie naukowe, koncentrujące się na badaniu zjawisk związanych z dziełem filmowym. Poza Dziesiątą muzą Karola Iryzkowskiego, w której autor podjął zagadnienia estetyczne kina, pojawiały się w kręgach uniwersyteckich mniejsze, acz cenne dla nauki publikacje dotyczące fenomenu filmu.

Nieporównanie duży wkład do polskiej nauki wniósł Roman Ingarden, którego refleksja filozoficzna dotyczyła wielu dziedzin sztuki. W procesie badania dzieła filmowego Ingarden opisuje specyfikę różnych gatunków filmowych, opierając się na analizach filmów niemych i dźwiękowych, uznając za strukturę klasyczną film niemy. Metoda fenomenologiczna pozwala Ingardenowi na zbliżenie się do muzyki w filmie, której przypisuje ważną rolę. O muzyce w filmie Ingarden pisze: „…nie jest tworem zupełnie osobnym i stanowiącym dla siebie całość niezależną, lecz jest istotnym składnikiem widowiska filmowego pewnego typu. Jest ona wówczas specjalnie komponowana i podporządkowana w pewnej mierze wymogom kompozycyjnym czysto filmowych motywów widowiska: tworzy z tym, co nam wzrokowo pokazują <na ekranie>, organiczną całość“ (Ingarden 2005).

Nie można pominąć informacji o niezwykle silnym wpływie Ingardena na całe środowisko naukowe Lwowa. Teoretyczna refleksja estetyczna Ingardena, która obejmuje również rozważania nad dziełem filmowym, stała się w latach trzydziestych XX wieku inspiracją dla wielu młodych naukowców, którzy wychodząc z założeń Ingardenowskich stali się autorami wielu nowych i decydujących dla rozwoju estetyki filmu poglądów.

Pod wpływem myśli Ingardena pozostawał również Leopold Blaustein, który w latach 1932-1935 w grupie innych młodych naukowców uczestniczył w estetycznych konwersatoriach prowadzonych przez Ingardena na lwowskim Uniwersytecie Jana Kazimierza. Zanim jednak Blaustein został twórczo zainspirowany metodą fenomenologiczną, wydał w roku 1930 publikację zatytułowaną Przedstawienia imaginatywne, studium z pogranicza psychologii i estetyki. W pracy tej Blaustein posługuje się jeszcze psychologicznymi metodami badawczymi. Opisuje reakcje odbiorców filmu, uzależniając wyniki analiz od indywidualnych cech psychicznych odbiorcy. Zdaniem Blausteina reakcje na film są zależne nie tylko od treści płynących z ekranu, ale również od wewnętrznych indywidualnych predyspozycji odbiorcy. W trzy lata później Blaustein w pracy zatytułowanej Przyczynki do psychologii widza kinowego, próbuje pod kątem psychologicznym klasyfikować filmowe przeżycia widza. Wyniki jego badań dowodzą, iż widz reagujący na film jest w stanie być bardziej aktywny niż w przypadku odbioru jakiegokolwiek innego dzieła sztuki. W przypadku kina należy mówić o intensywniejszym
odbiorze i większej jego różnorodności. Dlatego też apelował on o rozważne operowanie paletą różnorakich przeżyć filmowych w stosunku do młodzieży, na którą film mógł wpływać szkodliwie. Był przeciwnikiem produkcji komercyjnych, obrazów filmowych, które przedstawiały fałszywy obraz świata i manipulowały świadomością szczególnie młodych odbiorców.


Wpływ myśli Ingardenowskiej wyraźnie zarysowuje się w dorobku naukowym Zofii Lissy, która podjęła próbę stworzenia podstaw polskiej estetyki muzyki filmowej, nadając jej ogólny zarys, tworząc terminologię, poszukując zasad i reguł rządzących związkami muzyki z obrazem w ramach dzieła filmowego. W ramach działalności Klubu Filmowego „Awangarda“, wygłosiła ona odczyt *O elementach muzycznych filmu*, gdzie zaprezentowała wyniki własnych analiz. Badania i publikacje naukowe Zofii Lissy, dotyczące muzyki filmowej, stały się jednym z najważniejszych polskich źródeł, inspirujących dalsze badania w tej kwestii, a ich autorka prekursorem odrębnej dziedziny naukowej, jaką jest estetyka polskiej muzyki filmowej. Lissa, będąc przede wszystkim muzykologiem, jako pierwsza podjęła wnikliwe badania nad muzyką filmową, odnoszące się w szczególności do jej funkcji względem obrazu filmowego.

Z historycznego punktu widzenia należy dziś podkreślić znaczenie lwowskiego środowiska naukowego i artystycznego dla rozwoju polskiej kultury, i sztuki filmowej. Polska kinematografia w ośrodku lwowskim przyniosła wiele wartościowych produkcji fabularnych i dokumentalnych. Działalność wytwórni przyczyniła się do znacznego powiększenia polskich produkcji filmowych tego czasu.
Podsumowując działalność środowisk lwowskich, należy uchwycić najistotniejsze osiągnięcia, jakie zrodziły się we Lwowie w dziedzinie filmu. Film stał się przede wszystkim polem badań dla naukowców, pracowników uniwersytetu i politechniki. W ramach działalności naukowej powstawały filmy o charakterze dydaktycznym, filmy poświęcone ludziom świata nauki oraz filmy przyrodnicze. Cenniejsza jednak z perspektywy lat wydaje się myśl naukowa, która towarzyszyła ewolucji dzieła filmowego. Szczególnie ważna jednak jest myśl estetyczna zrodzona we Lwowie, która towarzyszyła rozwojowi sztuki filmowej do drugiej wojny światowej. Lwowska refleksja estetyczna, położyła, bowiem fundamenty pod nową dziedzinę nauki, jaką jest estetyka muzyki filmowej.

5. Literatura

Cękalski E., Awangarda filmowa, „Pion“, 1934, nr 33
Cękalski E., A, B, C. taśmy filmowej, „Kino“ 1932 nr 13, 18, 21, 25, 27, 29
Ingarden R., Studia z estetyki, w Dzieła filozoficzne, Warszawa 1966, t. II.
Kowalski T., O elementach filmu czystego, „Pamiętnik Warszawski“, rok III, zes. 10-12, 1931.
Kurek J., Przeciw filmowi fabularnemu, „Linia“, Kraków 1931, nr 3.
Ideologia wysыта na szalikach, czyli jakie poglądy mają polscy „szalikowcy”? Studium przypadku na podstawie szalików kibiców Pogoni Szczecin i Legii Warszawa

Maciej Daraszkiewicz 1)

1) Instytut Politologii i Europeistyki, Uniwersytet Szczeciński
Maciej Daraszkiewicz: m.daraszkiewicz@gmail.com

Streszczenie
Przedmiotem poniższej pracy są szaliki kibiców piłki nożnej w Polsce, a dokładniej ideologia na nich wyszyta i ukazana. Podczas prowadzonych badań terenowych oraz jakościowych bez problemu można było zauważyć, że szalik to jeden z głównych atrybutów kibica. Analizie poddane zostało 100 szalików, które zostały zakwalifikowane przez kibiców Legii Warszawa i Pogoni Szczecin, jako te posiadające znamiona ideologii. Zostały one wyodrębnione z grupy ok. 800 szalików, jakie posiadali ich kolekcjonerzy, a zarazem fanatycy swoich zespołów. Kibice w Polsce są niezwykle jednolici, jeżeli chodzi np. o kwestie antykomunizmu, co wynika również z historii miejscowego ruchu kibicowskiego. Środowisko kibiców piłki nożnej w Polsce generuje wiele zagrożeń nie tylko bezpieczeństwa publicznego, ale również politycznego. Część z nich podszyta jest poglądami społeczno-politycznymi, dlatego też niezbędne jest zrozumienie charakteru środowiska oraz poglądów, jakimi kierują się kibice piłki nożnej w Polsce.

Słowa kluczowe: kibice, bezpieczeństwo, ideologia, rasizm, piłkanożna

The activity of Pogon Szczecin fans association "Porotowcy" in the context of broadly understood security

Summary
The subject of the following work will be football fans' scarves in Poland, and more precisely the ideology embossed and shown on them. During the field and quality studies, it was easy to notice that the scarf is one of the main attributes of the supporter. The analysis covered 100 scarves, which were qualified by supporters of Legia Warszawa and Pogoni Szczecin as those possessing signs of ideology. They were separated from a group of about 800 scarves owned by their collectors and at the same time fanatics of their bands. The supporters in Poland are extremely uniform when it comes to, for example, anti-communism issues, which also results from the history of the local fan movement. The environment of football fans in Poland generates many threats not only to public safety but also to political security. Some of them are lined with socio-political views, which is why it is necessary to understand the nature of the environment and the views of football fans in Poland.

Keywords: supporters, security, ideology, racism, football

1. Wstęp
„Szalikowcy” to fanatyczni zwolennicy konkretnej drużyny piłki nożnej (Jędrzejewski 2001). Jak napisał Sahaj ich ideologia nie jest dość mocno skomplikowana i można ją sprowadzić do kilku zasad: manifestowania przynależności klubowej w taki sposób, aby nie budziło to żadnych wątpliwości i zastrzeżeń, bicia zwolenników innych klubów, bicia policji wtedy, kiedy jest to tylko możliwe oraz dokonywania jak największych szkód (Sahaj 2007).

W opracowaniu Łataka „szalikowcy” stanowią odrębną grupę kibiców i są przedstawiani, jako miłośnicy sportu zdystansowani od zachowań chuligańskich i łamiących
prawo kibiców. Posiadają oni ogromny szacunek do barw klubowych, a wyrazem przywiązana do danej drużyny są np. szaliki, flagi czy koszulki. Spędzają oni wiele godzin na śledzeniu wyników sportowych, a w bójkach uczestniczą tylko i wyłącznie wtedy, gdy zostaną napadnięci (Łatak 2011).

Kowalski opisuje szalikowców, jako młodych ludzi, którzy kochają piłkę nożną, a w szczególności swój klub sportowy. Aby uzewnętrzniać swoją przynależność często ubierają szaliki w barwach klubowych, a w czasie trwania meczu ich sympatia objawia się poprzez okrzyki i dopingowanie ukojanej drużyny. Zauważa on również to, że kibiców poszczególnych drużyn łączą nie tylko antagonistyczne relacje, ale również te pozytywne polegające na przyjaźni i wzajemnym szacunku tzw. „zgody” (Kowalski 2002).

Pierwsze zorganizowane grupy „szalikowców” zaczęły pojawiać się na polskich stadionach w latach 70. XX wieku (Sielecki, i in. 2006). Od tego czasu ewolucja środowiska bardzo mocno przyśpieszyła. Polscy kibice zaczęli czerpać wzorce z zachodu, a kontakt z kibicami zachodnimi mieli z powodu uczestnictwa polskich drużyn w europejskich pucharach, bądź meczów reprezentacji narodowej (Daraszkiewicz 2018).

Antonowicz porównuje kibicowanie do religii, a przywiązanie do szalików jako wyraz sakralności, który ma wartość symboliczną (Antonowicz i in. 2009). Szaliki w barwach klubowych są oczkiem w głowie kibiców i są w kontekście religijnym porównywane do suki liturgicznej, której kibice strzegą niczym źrenicy oka (Sahaj 2012). Jeżeli chodzi o kontekst religijny kibice mają też swoich „męczenników”, których wizerunki umieszczają na szalikach (Daraszkiewicz 2018).

Jak pokazują powyższe przykłady „szalikowcy” posiadają swoje specyficzne zasady, pasje oraz poglądy, które często przenoszą na koszulki, flagi czy szaliki. Przedmiotem tej pracy są wzięte „pod lupę” szaliki polskich kibiców piłki nożnej, których interpretacja pomoże w zrozumieniu ideologii kibiców. Ma ona również bezpośredni i pośredni wpływ na szeroko rozumiane bezpieczeństwo.

Jeden z rozdziałów pracy postanowiono zestawić według symboli ideologicznych, których zakazuje PZPN w swoim dokumencie z symboliką i poglądami nieujętymi w tym akcie, jednakże dotyczących kwestii światopoglądowych czy historycznych.

2. Metodologia

Podczas prowadzonych badań terenowych typu etnologicznego wśród polskich i zagranicznych kibiców piłki nożnej zwróćłem uwagę na przedmioty, jakimi posługują się kibice w celu uzewnętrznia czy wręcz manifestowania swych poglądów. Są to przede wszystkim flagi, transparenty, koszulki, czy naklejki potocznie zwane „vlepkami”. Można
było ujrzeć na nich różne hasła dotyczące m.in. spraw światopoglądowych bądź dowiedzieć się, co czczą bądź, czego nienawidzą kibice. Zagadnienie to wydało się dość mocno frapujące, jeżeli chodzi o kwestie szalików, szczególnie tych szalików, które produkowane są oddolnie (od kibiców dla kibiców) i nie można ich dostać w otwartej sprzedaży.


Środowisko kibiców w Polsce jest bardzo specyficzne ze względu na zasady jakimi się posługuje, a socjolodzy badający te środowisko opracowali tzw. „aneks metodologiczny” odnośnie tego jak zachowywać się w badaniach z kibicami, aby otrzymać jak najbliższy prawdzie obraz wydarzeń (Antonowicz i in. 2015). Stąd niezwykle ważne i wartościowe w badaniach na tą społecznością są metody jakościowe, które pozwalają nam rzucić dodatkowe światło na to hermetycznie zamknięte środowisko.

3. Ideologia szalikowców; Casus Legii Warszawa i Pogoni Szczecin

Ideologia to całokształt poglądów dotyczących społeczeństwa i świata, które warunkuje sytuacja życiowa oraz interesy określonej grupy społecznej. Źródłem ideologii jest historia, a każda z ideologii jest wyrazem głosu konkretnej grupy społecznej (PWN 1984). Nowa
Encyklopedia Powszechna PWN traktuje zaś ideologię za pojęcie, które określa zbiory poglądów służących do całościowego interpretowania i przekształcania świata (PWN 2004). Ideologia, może, ale nie musi być wypacznym obrazem rzeczywistości, ze względu na to, iż często służy danej grupie czy klasie społecznej (Woźniak 1998).

Polski Związek Piłki Nożnej, a ścisłej jego komórka Departament Organizacji Imprezy, Bezpieczeństwa i Infrastruktury opracował dokument pt. „Wytyczne dla Delegatów Meczowych”. Dokument ten zawiera wytyczne w zakresie pełnionej funkcji delegata meczowego z ramienia PZPN, oraz w zakresie wypełniania dokumentacji meczowej w której delegat opisuje organizację, przebieg i zabezpieczenie meczu, a także pełni rolę doradczą i wspierającą dla organizatora, klubu i kierownika ds. bezpieczeństwa (PZPN 2012). W załączniku nr 2 do tego dokumentu możemy znaleźć listę symboli i gestów zakazanych, które mają często charakter czysto ideologiczny i nie odnoszący się do piłki nożnej np. rasizm bądź Waffen-SS. Na potrzeby pracy postanowiono wyodrębnić główne idee lub ideologie, do których odnoszą wspomniani wcześniej fanatycy piłki nożnej w Polsce na swoich szalikach piłkarskich, a także te, które zawierają znaki w/w w załączniku PZPN. Na przebadanej próbie 58% szalików zawierało symbole, znaki bądź treści, które zawiera załącznik nr 2.

![Wykres 1. Motywy odnoszące się do ideologii. Źródło: opracowanie własne na próbie 100 szalików](image)

W badanych szalikach najwięcej znaków odnosiło się do idei krzyża celtyckiego bądź rasizmu (71%). Krzyż celtycki jest symbolem supremacji białej rasy, ale także symbolem kościoła katolickiego. Jest wykorzystywany również przez skrajnych nacjonalistów (Jurczak 2011). W rozmowie z członkami nieoficjalnej grupy „Patriotyczna Pogoń Szczecin”, która...
zerza ludzi o patriotycznych i nacjonalistycznych poglądach usłyszałem kilka różniących się od siebie interpretacji dla krzyża celtyckiego. Dla niektórych członków „jest on wyrazem polskiego nacjonalizmu opartego na idei wiary rzymsko-katolickiej” (Wywiad 2018). Wyrazem są słowa jednego z najwybitniejszych polskich nacjonalistów Romana Dmowskiego „Katolicyzm nie jest dodatkiem do polskości, zabarwieniem jej na pewien sposób, ale tkwi w jej istocie, w znacznej mierze stanowi jej istotę. Usiłowanie oddzielenia u nas katolicyzmu od polskości, oderwania narodu od religii i od Kościoła, jest niszczeniem samej istoty narodu” (Dmowski 1993). W przypadku kibiców Legii Warszawa krzyż celtycki stanowi bardziej odwołanie do rasizmu oraz białej nacji, czego wyrazem może być kolekcja szalików ukazanych na zdjęciu poniżej.

Fot.1 Część kolekcji szalików kibica Legii Warszawa zawierających krzyż celtycki i znaki Waffen SS. Źródło: archiwum autora

Podczas prowadzonych przez autora badań ciekawą postacią, która przykuła uwagę, ze względu na to, że pojawia się na szalikach (również flagach czy „vlepkach”) klubów ze sobą niesympatyzujących jest Janusz Waluś. Na zdjęciu poniżej świadczyć może o tym szalik „biali kolekcjonerzy”, który zawiera hasło „zjednoczeni we wspólnej sprawie; wolność dla Janusza Walusia”. Janusz Waluś w 1981 roku wyemigrował do RPA, a w 1986 roku przyjął

Fot.2. Szaliki z wizerunkiem Janusza Walusia. Źródło: archiwum autora

Na szalikach również można było znaleźć symbole narodowe, patriotyczne (56%), bądź takie, które posiadały charakter lokalnego patriotyzmu (16%). Chodzi tutaj przede wszystkim o godło z różnych okresów funkcjonowania państwa polskiego, ale także pojawiały się szaliki
nawołujące do rewizjonizmu polskich granic czy odwołujące się do tzw. „małych ojczyzn”. Na poniższej fotografii widać szaliki dzielnicowych klubów Warszawy (Hutnik Warszawa czy GKP Targówek), którego kibice również są kibicami Legii Warszawa.

Fot.3 Szaliki z elementami narodowymi i o lokalnym charakterze. Źródło: archiwum autora

Jeżeli chodzi o ujęcie prawne problemu jakim jest ideologia, która widnieje na szalikach to są to przede wszystkim kwestie odnoszące się do propagowania nazizmu, co można zakwalifikować jako symbole Waffen-SS. Artykuł 256 §1 i §2 Kodeksu Karnego mówi o tym, że „Kto publicznie propaguje faszystowski lub inny totalitaryny ustrój państwa lub nawołuje do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, podlega grzywnie, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do lat 2.Tej samej karze podlega, kto w celu rozpowszechniania produkuje, utrwała lub sprowadza, nabywa, przechowuje, posiada, prezentuje, przewozi lub
przesyła druk, nagranie lub inny przedmiot, zawierające treść określoną w § 1 albo będące
nośnikiem symboliki faszystowskiej, komunistycznej lub innej totalitarnej (Ustawa 1997).

4. Podsumowanie

Kibice piłki nożnej w Polsce to nie są tylko fani sportowych emocji, lecz ludzie o dość
mocno wyrazistych i radykalnych poglądach społeczno-politycznych. Poglądy te dość często
mają charakter narodowy, antykomunistyczny, rasistowski, a także nawołują do agresji wobec
wrogich grup oraz poglądów. W dobie globalizacji, wielkich migracji ludności oraz próby
podejmowania działań na rzecz rozszerzania szeroko tolerancji mogą poglądy te doprowadzić
do negatywnego wpływu na szeroko rozumiane bezpieczeństwo.

Takie próby już miały miejsce np. w związku z zachowaniem kibiców Pogoni Szczecin,
którzy zapraszając narodowców z Niemiec doprowadzili do zakłócenia zgromadzenia
publicznego, które popierało przyjęcie uchodźców do Polski w 2015 roku. Demonstracja
odbyła się na Placu Grunwaldzkim w Szczecinie i została zaklocona poprzez użycie środków
pirotechnicznych, przepychanki i wyrywanie transparentów oraz zagłuszanie
manifestujących.

Kibice Legii Warszawa w 2019 roku wywiesili transparent podczas meczu Legia
Warszawa – Miedź Legnica o treści „Warszawa wolna od pedalstwa”, który odnosił się do
polityki obecnych władz Warszawy odnośnie LGBT, który był częścią ogólnopolskiej akcji.
Monitorowanie, obserwacja oraz analizowanie nagromadzonych danych przez służby
porządkowe oraz specjalne jest niezbędne do tego, aby móc przeciwdziałać efektywnie
zagrożeniom, jakie generuje dla państwa polskiego środowisko kibiców. Jeżeli zabraknie
w przyszłości kontroli może dojść nawet do zaburzeń porządku konstytucyjnego, gdy
z pojedynczych przykładów kibiców propagujących nazizm wyodrębni się grupa propagująca
idee nazistowskie. Takowych zabrania Konstytucja RP, a dokładnie art. 13, który mówi
o tym, że „Zakazane jest istnienie partii politycznych i innych organizacji odwolających się
w swoich programach do totalitarnych metod i praktyk działania nazizmu, faszyzmu
i komunizmu, a także tych, których program lub działalność zakłada lub dopuszcza nienawiść
rasową i narodowościową, stosowanie przemocy w celu zdobycia władzy lub wpływu na
politykę państwa albo przewiduje utajnienie struktur lub członkostwa”. Niezbędna jest też
edukacja kibiców oraz programy takie jak „Kibice Razem”, które tworzą dialog
i porozumienie z kibicami prowadzące nie tylko do współpracy, ale także do wspólnego
kształtowania bezpieczeństwa. Warto zwrócić też uwagę na to, iż zainteresowały się tym
tematem organy Rady Europy i Unii Europejskiej, które wydały odpowiednie dokumenty
rekomендujące współpracę, aniżeli rozwiązania siłowe odnośnie kontaktów z kibicami.
Kontaktów i relacji, które mogłyby przysłużyć do pozytywnego wpływu na bezpieczeństwo państwa i obywateli.

5. Literatura

Antonowicz D., Wrzesiński Ł, 2009, Kibice jako wspólnota niewidzialnej religii, Studia socjologiczne 1 (192), Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu. s.119.


Dmowski R.,1993, Kościół, naród i państwo, Nortom, s.22.

GAN, Solidarność, narodowcy i policja [GALERIA, FILM], 2015, https://24kurier.pl/aktualnosci/wiadomosci/solidarnosc-narodowcy-i-policja/, odczyt. [06.05.2019].

Jędrzejewski M.,2001, Subkultury, a przemoc w perspektywie psychoedukacji, socjalizacji i samorealizacji dzieci i młodzieży, Wydawnictwo Akademickie „Żak”, s.48-49.


Sztumski J., 2005, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Wydawnictwo Naukowe „Śląsk”, Katowice, s.132.
Ustawa z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny, (Dz. U. 1997 Nr 88 poz. 553, art. 256).
Wywiad z członkami grupy „Patriotyczna Pogoń Szczecin” s.4.
Trendy w wystawiennictwie, czyli jak zmienia się komunikacja marketingowa w świecie targów

Michał Górski 1)

1 Wydział Gospodarki Międzynarodowej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Michał Górski: gorski.michal@yahoo.com

Streszczenie
Autor rozpoczyna rozważania od krótkiego zaprezentowania historii targów oraz wystaw, a następnie poddaje analizie występujące obecnie trendy w zakresie wykorzystania multimedii w wystawiennictwie. Świat targów zmienia się, a tempo tych przemian wydaje się nieustannie przyspieszać. Celem badawczym było sprężywanie kierunków oraz zakresu wykorzystywanego przez media multimedialne czy szeroko rozumianych rozwiązań audio-wizualnych, w tym szczególnego doboru kolorów. Zidentyfikowano trzy najważniejsze trendy doboru kolorów – color blocking, mono kolor oraz kolory ziemi. Analizując zmiany w świecie multimedii zaobserwowano występowanie ekranów bardzo wysokiej rozdzielczości o niestandardowych kształtach, ekran transparentne i coraz większe znaczenie rozwiązań interaktywnych. Opracowanie pozwala estymować dalsze kierunki rozwoju branży targowej i sugeruje, że rynek wystaw staje się z każdym rokiem środowiskiem coraz bardziej wymagającym.

Słowa kluczowe: targi, komunikacja, multimedia na targach, design wystaw

Trends in exhibition, how the marketing communication changes in the world of trade fairs

Summary
The author begins his deliberations with a brief presentation of the history of exhibitions, then analyzes the current trends in this industry. The world of trade fairs is changing and the pace of these changes seems to be constantly accelerating. The research purpose was to specify the directions and the scope of trends with particular emphasis on the choice of colors, as well as increasing the popularity of multimedia and other audio-visual solutions. The three most important trends in choosing colors - color blocking, mono color and colors of earth - have been identified. Analyzing the changes in the world of multimedia we can find more and more high resolution LED screens with non-standard shapes, transparent screens and the growing importance of interactive solutions were observed. The study allows to estimate further directions of the trade fair industry development and suggests that the exhibition market becomes more and more demanding.

Keywords: trade fairs, communication, multimedia, exhibition design

1. Wstęp


2. Kolory i oświetlenie

Czy kolory mają znaczenie? Otóż ich dobór w architekturze wnętrz ma znaczący wpływ na to, jak postrzegamy daną przestrzeń, jakie sprawia wrażenie. Może jest uniwersalna i neutralna, a może ma stać się luksusowa, być może chcemy zwrócić uwagę na aspekt naszej kreatywności, dynamiki działania czy wręcz przeciwnie - konserwatywności. Kolory oddziałują nie tylko na zmysł wzroku, ale również na nastrój. Tym samym wpływają na podejmowane przez nas decyzje zakupowe, przyciągają zwiedzających podczas targów. Kolory wywołują określone emocje, budzą skojarzenia, mogą też korespondować u uwarunkowaniami kulturowymi. Z kolorów korzysta się coraz świadomiej, a umiejętne ich
Interesującym trendem jest coraz częstsze występowanie tak zwanego colorblockingu, czyli łączenia kolorów z pozoru do siebie niepasujących, np. róż z niebieskim, zielień z pomarańczą. Aby osiągnąć odpowiedni efekt najlepiej zestawiać ze sobą kolory komplementarne, czyli znajdujące się po przeciwnych stronach koła kolorów.

![Koło kolorów](https://www.archistacja.pl)

3. Multimedia

Jak zauważono we wstępie do niniejszej pracy, zdaniem autora pojawienie się obrazu ruchomego w świecie targów było jak dotąd największą rewolucją. Nieistotne z pozołu urozmaicenie, które istotnie z początku nie dawało wielu możliwości, obecnie ewoluje tak bardzo, że w wielu branżach multimedia stały się nieodzownym narzędziem komunikacji. Bardzo trudno jest sobie dzisiaj wyobrazić targi elektroniki konsumenckiej, telekomunikacyjne czy branży turystycznej bez nośników cyfrowych. Z czego wynika tak intensywna popularyzacja nowych technologii w pozornie konserwatywnym świecie targów? Z pewnością wpływają na to zarówno efektowność jak i efektywność omawianych rozwiązań. Multimedia przyciągają uwagę (tzw. eye-catching), zaciekawiają i mają na celu ściągnąć uczestnika wydarzenia na stoisko targowe. Dostępne dzisiaj rozdzielczości ekranów i wyświetlania paleta barw z pewnością potrafią cieszyć oko i w odbiorze są efektywne. Efektywność ekonomiczna to z kolei działanie, którego celem jest osiągnięcie danego rezultatu przy wykorzystaniu jak najmniejszej ilości dostępnych zasobów lub też osiągnięcie najlepszego rezultatu przy wykorzystaniu określonej liczby zasobów (Pawłowski 2004). Efektywność przejawia się zatem w osiąganiu celu przy wykorzystaniu do tego w sposób najbardziej skuteczny i najmniej marnotrawny posiadanych zasobów (Ziębicki 2013). Multimedia są uzupełnieniem, ale również i substytutem stosowanych dotąd tradycyjnych form promocji, takich jak na przykład wydruki (od ulotek po wydruki wielkoformatowe). Początkowe wrażenie, że najem i obsługa nośników są drogie i spowodują zwiększenie kosztów wystąpienia targowego, może nie być sprawiedliwą oceną z uwagi na skuteczność tych rozwiązań i ROI (return on investment), ale i możliwość zaoszczędzenia pieniędzy na mniej efektywnych środkach (Black 2008).

Korzyści płynące ze stosowania nowoczesnych wyświetlaczy i rosnący popyt na tego typu usługi istotnie wspiera rozwój technologii ich produkcji oraz precyzję wyświetlanego obrazu. Podstawowym parametrem ekranów LED jest pitch, który wyraża się w milimetrach. Wartość ta, na przykład P10 informuje o odległości dzielącej środek piksela od środka sąsiedniego piksela. Tym samym im wartość jest mniejsza tym wyższa rozdzielczość ekranu.

---

**pitch** pojęcie to określenie odległości między centrami piksela.
Jeszcze w 2009 roku popularnym parametrem był P25, a nawet P32,5. Takie ekrany sprawdzały się dobrze w zastosowaniach wielkoformatowych, szczególnie na cele telebimów zewnętrznych. Nie stanowiły jednak istotnego uzupełnienia komunikacji podczas wystąpień targowych. Na przestrzeni lat „plamka” (jak nazywa się potocznie parametr pitch) powoli zmniejszała się osiągając wielkość 16, a później 10 mm. Ten istotny postęp technologii wciąż nie pozwalał na emitowanie obrazu wysokiej rozdzielczości. Rozwój technologii jednak przyspieszył i w ostatnich latach wielkość piksela spadła do 4 mm, co stało się początkiem cyfrowej ewolucji świata wystąpień targowych. W ostatnich dwóch latach parametr spadł już do 2,6 mm, aż finalnie osiągnął 1,8 mm. Ta niepozorna zmiana umożliwiła wyświetlanie obrazu bardzo wysokiej rozdzielczości a dalszy rozwój konstrukcji ekranów wprowadził nowy, niezwykle interesujący trend. Polega on na stosowaniu ekranów nieograniczonych w zakresie rozmiaru, kształtu oraz rozdzielczości. Zdecydowana większość modeli ekranów posiada moduły o wielkości 50x50 cm, a sam nośnik może składać się z praktycznie nieograniczonej ilości takich elementów. Z czasem zaczęto stosować specjalne zamki kątowe i tym sposobem pojawiły się nośniki zakrzywione, zarówno wklęsłe jak i wypukłe. Ostatni czas przyniósł kolejne owoce pracy działów badawczo-rozwojowych – specjalne moduły narożnikowe, pozwalające na osiąganie kąta 90 stopni przy niemal bezzwym połączeniu.
Wyzwaniem, któremu starają się sprostać projektanci przestrzeni targowej jest uzyskanie elementu zaskoczenia oraz jednocześnie efektywne wykorzystanie dostępnej przestrzeni. Jak dotąd zastosowanie ekranu LED powodowało zasłonięcie przestrzeni i ograniczenie widoczności tego, co znajduje się za nośnikiem. Technologia ponownie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom, a producenci prześcigają się w dostarczaniu rozwiązań, które wyeliminują ten

Rys. 5. Przykład zastosowania ekranu LED transparentnego. Źródło: materiały firmy ATL

Nośniki multimedialne wspierane są obecnie również systemami interaktywnymi, które dla wariantów wielkopowierzchniowych dają pewne nowe możliwości reakcji na ruch czy też zainteresowanie daną powierzchnią. Najczęściej stosowanymi technologiami są specjalne kamery obserwujące uczestników i mogące dostosować content (z ang. zawartość) do płci oraz wieku odwiedzającego. Sterują obrazem w taki sposób, aby interesujący materiał odtwarzał się we właściwym czasie i wywoływał na odwiedzającym jak największe wrażenie. Dostępne są ponadto systemy laserowe, których użycie pozwala na przekształcenie pokaźnych rozmiarów nośnika w ekran dotykowy.

Zastosowanie rozwiązań tego typu i w tej skali tworzy otoczkę emocjonalną w prezentowaniu produktów na targach oraz buduje relację z partnerami, zwiedzającymi i otoczeniem, dzięki emocjom wywołanym przez kolory oraz multimedia (Bartosik-Purgat i in. 2012). Nośniki multimedialne mogą powodować redukcję kosztów udziału w wydarzeniu z uwagi na mniejszą ilość elementów zabudowy produkowanych wyłącznie na potrzeby danego wystąpienia, co nie pozostaje również obojętne dla środowiska naturalnego. Należy, bowiem pamiętać, że tradycyjne stoiska targowe produkowane są z lakierowanych płyt wiórowych.
4. Podsumowanie

Opisane trendy wywierają ogromny wpływ na świat targów i nie pozwalają przejść obok nich obojętnie projektantom, budowniczym, wystawcom ani odwiedzającym wydarzenia. Świadome korzystanie z wyników prac badawczo-rozwojowych jak również ich późniejszej komercjalizacji usprawnia komunikację marketingową, uprzyjemnia czas spędzony na stoisku targowym i pozwala mieć nadzieję na bycie lepiej zapamiętanym aniżeli mniej świadoma konkurencja. Zjawisko świadomego wykorzystania barw, multimediów oraz designu nabiera z każdym rokiem i każdą edycją danego wydarzenia coraz większego tempa. Innowacyjni dostawcy inwestujący w wiedzę, technologię oraz uświadamianie klientów tworzą dla siebie największą wartość – przewagę konkurencyjną. Warto nadmienić, że polskie przedsiębiorstwa radzą sobie na tym polu nadspodziewanie dobrze i oferują usługi niejednokrotnie wręcz trendsetterskie, wyznaczając przykłady i precedensy, których nie wolno ignorować chcąc rywalizować o uwagę odwiedzających. Ilość rodzimych przedsiębiorstw oraz skala ich działalności rośnie w imponującym tempie. Cieszyć może fakt, że argumentem za wyborem polskich firm nie jest już zazwyczaj niższa cena, a bardzo wysoki poziom oferowanych usług. Istotnym faktem jest rosnące znaczenie designu i świadomego doboru zróżnicowanych rozwiązań, aby realizując swoje cele biznesowe nie zatracić umiaru, który w oczach odwiedzających stoiska może być traktowany, jako czynnik pożądany. Jednym z przykładów spowolnienia trendu było przedsiębiorstwo z branży awiacji, które po
eksperymentalnym obniżeniu budżetu i tym samym zastosowaniu mniejszej ilości innowacyjnych rozwiązań zaobserwowało wzrost liczby odwiedzających. Analizując zjawisko wyciągnięto wniosek, że zabudowa targowa wyglądająca zbyt okazale może sprawiać wrażenie, że dana firma oferuje swoje dobra w zawyżonych cenach i w efekcie dysponuje zbyt wysokimi środkami na marketing. Zgodnie z opracowaniami autora, rok 2018 był dla branży dostawców multimediów bardzo udanym i pozwalał generować przychody większe o nawet 60-80% w porównaniu do roku poprzedniego, a wielkość i innowacyjność projektów realizowanych w roku obecnym pozwala prognozować dalsze silne wzrosty. Wielokrotnie wieszczono już koniec ery spotkań „twarzą w twarz”, w szczególności w okresie tzw. dot-com-boom (bańka internetowa 1995-2001), a ostatnio w latach intensywnego rozwoju social media. Wskazywano, że świat biznesu nie będzie potrzebował już ponosić wysokich kosztów podróży służbowych, noclegów i tym podobnych, gdy z ofertą producenta zapoznać się można on-line, a zamiast porozmawiać wystarczy wysłać maila. Okazało się jednak, że były to prognozy nietrafione, a przynajmniej przedwczesne. Technologia okazała się nie tylko nie być konkureントem spotkań osobistych, ale wręcz przeciwnie, zaczęła je doskonale uzupełniać. Nie wystarczy już, bowiem dotarcie do strefy racjonalnej, (poprzez jakość produktów czy wrażenie wielkości i rzetelności przedsiębiorstwa), ale niezbędne jest również świadome korzystanie ze strefy emocjonalnej (doznania, emocje, przeżycia). Ważną rolę zaczęły odgrywać takie czynniki jak dobór materiałów, z których stworzona jest zabudowa targowa, gra świateł wpływająca na atmosferę czy nawet zapach miejsca, w którym spotkanie ma miejsce. Nieocenioną rolę pełni też świadomy dobór kolorów, który poza warstwa typowo subiektywną niesie ze sobą również swoisty przekaz – jak chcemy być postrzegani, jak pozycjonujemy nasze produkty, do jakiego grona klientów chcemy dotrzeć.

5. Literatura


Bartosik-Purgat M., Mruk H., Schroeder J. Dostępność i wykorzystanie informacji o rynkach i partnerach zagranicznych w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2012.


Globalne zmiany klimatu a polityka energetyczna Polski i Unii Europejskiej

Nicola Janiszyn 1), Jagoda Hliwa 1), Marcin Rabe 2)

1 Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński w Szczecinie
2 Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, Uniwersytet Szczeciński w Szczecinie, Centrum Zarządzania w Energetyce
Nicola Janiszyn: janiszynnicola@gmail.com

Streszczenie
Opracowanie poświęcone jest prezentacji wpływu zmian klimatu na politykę energetyczną Unii Europejskiej. Głównym celem opracowania jest przedstawienie polityki energetycznej odpowiadającej na wzrastające potrzeby energetyczne w warunkach gospodarki rynkowej, stawiając jednocześnie czoła zmianom klimatycznym i wyczerpywaniu się surowców. Autor skupia się na problematyce energetycznej oraz emisja gazów cieplarnianych, która jest w zasadzie fundamentalna dla funkcjonowania nowoczesnych gospodarek w świecie jak i w Unii Europejskiej. Dalsza kontynuacja emisji gazów cieplarnianych spowoduje dalsze ocieplenie oraz zmiany wszystkich elementów systemu klimatycznego. Dlatego ograniczenie zmiany klimatu będzie wymagało długotrwałej i znaczącej redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Słowa kluczowe: polityka energetyczna, odnawialne źródła energii, mapa drogowa 2050

Global climate change and energy policy of Poland and the European Union

Summary
The study is devoted to the presentation of the impact of climate change on the energy policy of the European Union. The main objective of the study is to present an energy policy that responds to increasing energy needs in a market economy, while at the same time facing climate change and depletion of raw materials. The author focuses on energy issues and greenhouse gas emissions which is basically fundamental for the functioning of modern economies in the world as well as in the European Union. Further continuation of greenhouse gas emissions will cause further warming and changes in all elements of the climate system. Therefore, limiting climate change will require long-term and significant reduction of greenhouse gas emissions.

Keywords: energy policy, renewable energy, road map 2050

1. Wstęp

Współczesna polityka energetyczna stoi dziś przed wyzwaniem, jak odpowiedzieć na wzrastające potrzeby energetyczne w warunkach gospodarki rynkowej, stawiając jednocześnie czoła zmianom klimatycznym i wyczerpywaniu się surowców. Ocieplenie systemu klimatycznego jest bezdyskusyjne. Atmosfera i ocean ogrzały się, zmalały masy śniegu i lodu, poziom oceanów podniósł się, a stężenie gazów cieplarnianych w atmosferze wzrosło.

Koncentracje dwutlenku węgla (CO₂), metanu i tlenku azotu w atmosferze wzrosła o 40% w stosunku do ery przedprzemysłowej, głównie z powodu spalania paliw kopalnych, a także z powodu emisji związanych ze zmianami w użytkowaniu gruntów. Ocean
zaabsorbował ok. 30% antropogenicznych emisji dwutlenku węgla, co jest przyczyną zakwaszania oceanów (Rabe, 2017).

Gazy cieplarniane przyczyniły się do wzrostu globalnej średniej temperatury powierzchni Ziemi w okresie 1951 – 2010 w granicach 0,5-1,3°C. Wkład innych wymuszeń związanych z działalnością człowieka, w tym chłodzący wpływ aerozoli wynosi od -0,6°C do 0,1°C (IPCC, 2013).

W skali globalnej liczba zimnych dni i nocy zmniejszyła się, a liczba ciepłych dni i nocy wzrosła. Wzrosła częstość występowania fal upału na znacznych obszarach Europy, Azji i Australii. Liczba silnych opadów wzrosła na większej powierzchni lądów, niż spadła.

Według najnowszych badań temperatura globalnie do 2100 roku będzie o 15 proc. wyższe, niż zakładały najwyższe prognozy Międzyrządowego Zespół ds. Zmian Klimatu (IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change) (Berke 2018).

Pokazuje to, że problematyka energetyczna oraz emisja gazów cieplarnianych jest w zasadzie fundamentalna dla funkcjonowania nowoczesnych gospodarek w świecie jak i w UE. Według raportu organizacji Global Footprint Network, mieszkańcy Ziemi zużyli zasoby, teoretycznie mające wystarczyć na rok, w ciągu siedmiu miesięcy 2018 roku (GFN,2018). Dlatego polityka energetyczna musi być z jednej strony ambitna, konkurencyjna i długofalowa, a z drugiej strony musi być również rozsądna i przemyślna. Dalsza emisja gazów cieplarnianych spowoduje zmiany wszystkich elementów systemu klimatycznego.

Kontynuacja emisji gazów cieplarnianych spowoduje dalsze ocieplenie oraz zmiany wszystkich elementów systemu klimatycznego. Ograniczenie zmiany klimatu będzie wymagało długotrwałej i znaczącej redukcji emisji gazów cieplarnianych.

Kraje Unii Europejskiej muszą zbudować, zatem bezpieczną alternatywę, budując i reformując obecną politykę energetyczną. Istotne staje się ustalenie równowagi pomiędzy rywalizującymi ze sobą wyzwanioma w dziedzinie energetyki np. konflikt między tworzeniem konkurencyjnego rynku energii a kosztownymi wymogami w dziedzinie zmniejszania emisji gazów cieplarnianych. Będzie to możliwe tylko przez wypracowanie spójnej strategicznej polityki państw UE.

Celem opracowania jest przedstawienie polityki energetycznej Polski oraz Unii Europejskiej odpowiadającej na wzrastające potrzeby energetyczne w warunkach gospodarki rynkowej, stawiając jednocześnie czoła zmianom klimatycznym i wyczerpywaniu się surowców. Przy opracowaniu wyników zastosowano metodę opisową.
2. Globalne zmiany klimatu

Do przewidywania zmiany klimatu wykorzystuje się modele numeryczne o różnej złożoności. Służą one do symulacji zmiany klimatu na podstawie różnych scenariuszy wymuszeń antropogenicznych. We wszystkich scenariuszach Reprezentatywne Ścieżki Zmian Koncentracji (RCP) CO₂ są w 2100 roku wyższe niż obecnie, co jest skutkiem wzrostu skumulowanych emisji CO₂ do atmosfery.

- Zmiana przeciętnej temperatury powierzchni Ziemi w okresie 2016-2035, względem okresu bazowego 1986-2005, wyniesie 0,3-0,7°C
- Wzrost przeciętnej temperatury powierzchni Ziemi w okresie 2081-2100, względem okresu bazowego 1986-2005, zmieści się w zakresie obliczonym symulacjami prowadzonymi w ramach RCP 2.6, od 1,1 do 2,6°C dla RCP4.5, od 1,4 do 3,1°C dla RCP6.0, i od 2,6 do 4,8°C dla RCP8.5.
- Region Arktyki będzie się ocieplał szybciej niż średnia globalna, a średnie ocieplenie nad lądami będzie większe niż nad oceanami.
- Jest niemal pewne, że w miarę wzrostu średniej temperatury globalnej nad większością obszarów lądowych będzie więcej ekstremów ciepła, a mniej ekstremów chłodu, zarówno dobowych jak i sezonowych.
- Jest bardzo prawdopodobne, że fale upałów będą pojawiać się znacznie częściej i będą znaczenie dłuższe. Sporadycznie zimą mogą też pojawiać się ekstrema chłodu.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabela 2 Prognozowane zmiany średniej temperatury powierzchni Ziemi i dla połowy i końca XXI w. względem okresu bazowego 1986-2005 r.</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>2046–2065</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Scenariusz</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Zmiana średniej światowej temperatury powierzchni (°C)</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


Niezależnie od scenariusza RCP ocean będzie do roku 2100 wciąż pochłaniał część CO₂. Dalsze zmiany w pochłanianiu CO₂ przez środowisko lądowe są mniej pewne. Na podstawie scenariusza RCP można stwierdzić, że zależność zwrotne pomiędzy klimatem i CO₂ będzie w XXI wieku dodatnie: zmiana klimatu połowicznie ograniczy możliwość pochłaniania przez ocean i ląd przyrostu koncentracji atmosferycznego CO₂. W wyniku czego większy ułamek emisji CO₂ pozostawać będzie w atmosferze.
Tabela 3: Sumaryczne emisje CO₂ w okresie 2012-2100, jak wynika z obliczeń przeprowadzonych zgodnie ze scenariuszami zmian RCP

<table>
<thead>
<tr>
<th>RCP</th>
<th>Srednia GtC</th>
<th>Zakres GtC</th>
<th>Srednia GtCO₂</th>
<th>Zakres GtCO₂</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.6</td>
<td>270</td>
<td>140 do 410</td>
<td>990</td>
<td>510 do 1505</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5</td>
<td>780</td>
<td>595 do 1005</td>
<td>2860</td>
<td>2180 do 3690</td>
</tr>
<tr>
<td>6.0</td>
<td>1060</td>
<td>840 do 1250</td>
<td>3885</td>
<td>3080 do 4585</td>
</tr>
<tr>
<td>8.5</td>
<td>1685</td>
<td>1415 do 1910</td>
<td>6180</td>
<td>5185 do 7005</td>
</tr>
</tbody>
</table>

[512x76]Tabela 3: Sumaryczne emisje CO₂ w okresie 2012-2100, jak wynika z obliczeń przeprowadzonych zgodnie ze scenariuszami zmian RCP


3. Polityka energetyczna a globalne zmiany klimatu

Europa zmuszona jest sprostać wielu wyzwaniom w dziedzinie energetyki związanym z zapewnieniem bezpieczeństwa energetycznego, niedostateczną dywersyfikację, wysokimi i niestabilnymi cenami energii, rosnącym ogólnoswiatowym popytem na energię, zagrożeniem bezpieczeństwa krajów produkcji i tranzytu, rosnącą groźbą zmiany klimatu, niskim tempem postępów w zakresie efektywności energetycznej i wyzwań związanych z rosnącym wykorzystywaniem odnawialnych źródeł energii. Tworzenia szeroko rozumianych warunków stabilności regulacji prawnych, które ukierunkowane są na tworzenie zintegrowanego rynku energii oraz zapewnienie bezpieczeństwa dostaw energii i zrównoważonego rozwoju sektora energetycznego.

Termin polityka energetyczna definiuje ramy idei, której działania należy dostosować do rozwiązania problemów energetycznych. W rzeczywistości oznacza to tworzenie prawa, regulacji, decyzji i planów dla zarządzania postępem w obszarze energii, przy czym o jej wyglądzie ostatecznym decydują władze państwowe (Olken, 2009).

Według PEP 2040 roku, termin polityka energetyczna jest strategią państwa w zakresie energetyki, stanowi odpowiedź na najważniejsze wyzwania stojące przed energetyką w najbliższys dziesięcioleciach oraz wyznacza kierunki rozwoju sektora energii z uwzględnieniem zadań niezbędnych do realizacji w perspektywie krótkookresowej (PEP, 2015).

Polityka energetyczna jest w niemałej mierze uzależniona od dostępu do zasobów, przez głos opinii publicznej, tło historyczne oraz sytuację gospodarczą. Mimo że, polityka energetyczna odnosi się do działań z punktu widzenia długoterminowego, gdzie częstym asumptem do jej redefiniowania są powtarzające się kryzysy energetyczne (Malko, 2009).

Obecnie polityka energetyczna, zwłaszcza krajów rozwiniętych, główne zainteresowanie skupia na problemie zmian klimatycznych. W dniach 24 października 2014 r. Rada Europejska przyjęła ramy polityki klimatyczno-energetycznej UE do roku 2030, ustalając następujące cele takie jak:
redukacja o przynajmniej 40% emisji gazów cieplarnianych w porównaniu z poziomami z 1990r.;
• zwiększenie do 27% udziału energii odnawialnej we wszystkich źródłach zużywanej energii;
• poprawa efektywności energetycznej o20% zmyślą o osiągnięciu poziomu 30 %
• podniesienie poziomu elektroenergetycznych połączeń wzajemnych, do co najmniej 15 %


Obecnie Unia Europejska uważa, że w procesie integracji rynku energetycznego maksymalną rolę musi odgrywać konkurencja ekonomiczna. Mimo wszystko w ramach integracji rynku energetycznego Unii pojawia się dużo problemów do rozwiązania, m.in. odrębne podejście państw członkowskich Unii do ochrony środowiska oraz coraz większym stopniu uzależnia się od importu ropy i gazu. Obecnie najważniejszymi wyzwania dla państw członkowskich Unii powinno się uznać brak zróżnicowania źródeł energii, a także kwestię bezpieczeństwa dostaw (Katarzyński, 2007).

Dodatkowo Unia reaguje na problemy globalne, jakie wynikają z zachodzących zmian klimatycznych. Przezwyciężenie tych problemów stało się priorytetem w jej polityce energetyczno-klimatycznej.

4. Globalne zmiany klimatu a jakość powietrza w Polsce

Opracowane przez Światową Organizację Zdrowia (WHO) statystyki dotyczą 4300 miast na świecie. Ujawniają dane o rocznym średnim poziomie pułku zawieszonym, który truje nas, doprowadzając do takich chorób jak astma, rak płuc czy choroby serca. Dziewięć z dziesięciu osób na całym świecie oddycha zatrutym powietrzem (Katarzyński, 2007).

Obecnie 36 z 50 miast najbardziej zanieczyszczonych w UE znajduje się w Polsce. Pozostałe w Bułgarii. Jednak w rezultacie to Bułgia ma największy odsetek miast
przekraczających normy jakości powietrza ustalone do 2020 roku, to aż 83 proc. W Polsce to ponad 72 proc. miast.

Najbardziej zanieczyszczone powietrze w Polsce ma Kraków. Roczne stężenie pyłu zawieszonego sięga aż 64 µg/m³ i jest 3,5 razy wyższe niż w Gdańsku.

Z danych Europejskiej Agencji Środowiska wynika, że rocznie z powodu zatrutego powietrza w Polsce umiera ponad 46 tys. ludzi. Osiągnięcie wymaganych poziomów redukcji emisji pyłów i benzoapirenu z sektora komunalno-bytowego, przy obecnym tempie działań, może zająć w skali poszczególnych województw od 24 do niemal 100 lat.

Natomiast w województwie zachodniopomorskim w 2017 roku najbardziej zanieczyszczonym miastem pod względem PM₁₀ jest Myślibórz. Najwyższe stężenia PM₁₀ odnotowywano w Myśliborzu w sezonie zimowym, który pokrywa się z sezonem grzewczym. Występuje wtedy zwiększone zapotrzebowanie na ciepło, a w konsekwencji m.in. wzrost ilości zużywanych paliw stałych w gospodarstwach domowych, co skutkuje wzrostem emisji zanieczyszczeń. W skali roku liczba dni przekroczonym stężenia PM₁₀ dobowym w Myśliborzu wynosi 40 dni.

Warto zwrócić uwagę, że smog, który powodują samochody to nie tylko, a nawet nie głównie, to, co leci z rur wydechowych, to pył samochodowy w mniej więcej 7 procentach to „dymienie z rury”. Kilkanaście procent to drobinki z opon i klocków hamulcowych. Reszta, czyli ok. 80 procent, to pyleńie wtórne, czyli to, co leży na jezdni, a samochody wzbijają w powietrze przejeżdżając (Barańska, 2018).

**5. Rola Parlamentu Europejskiego w przeciwdziałaniu ocieplaniu się klimatu**

Obecnie Parlament Europejski wyraża poparcie poparcie dla wspólnej polityki energetycznej oraz osiągnięcia celów wyznaczonych na rok 2030 które uwzględniające konkurencyjność, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój.

Parlament Europejski dąży do uzyskania większej integracji rynku energii i przyjęcia ambitnych, prawnie wiążących celów dotyczących energii odnawialnej, efektywności energetycznej i redukcji gazów cieplarnianych.

W tym kontekście Parlament popiera przyjęcie bardziej stanowczych zobowiązań w zakresie realizacji Mapy Drogowej do 2050 r. podkreśla się, że nowa polityka energetyczna musi wspierać długioterowy cel polegający na redukcji emisji gazów cieplarnianych w UE o 80-95%, która dla naszego kraju może być szansą na uczestnictwo w wyścigu technologicznym, w biotechnologii i elektronice, a także w przemyśle, w ochronie środowiska i energetyki OZE, a w przyszłości również wiedzy (Projekt Polityki Energetycznej Polski do 2050 roku, 2015).
Parlament mając na uwadze rosnącą zależność Europy od paliw kopalnych, z satysfakcja przyjął plan EPSTE, niezbędny do osiągnięcia unijnych celów klimatycznych i energetycznych do 2030 r.

Parlament Europejski wyraził poparcie dla środków zaproponowanych przez Komisję w pakiecie „Czysta energia dla wszystkich Europejczyków”, w następujących rezolucjach, które zostały niedawno przyjęte:

- 6lutego 2018r.: Parlament przyjął szereg zaleceń nie ustawodawczych, opracowanych przez Komisję Przemysłu, Badań Naukowych i Energii, których celem jest pobudzanie innowacji w dziedzinie energii poprzez większe i aktywniejsze zaangażowanie obywateli oraz dzięki długoterminowej wizji dotyczącej przydziału zasobów,
- 17stycznia 2018r.: Parlament określił nowe wiążące cele w zakresie efektywności energetycznej i wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych do 2030r.; posłowie opowiedzieli się za obniżeniem zużycia energii w UE o 40% do 2030 r. oraz za zwiększeniem udziału energii ze źródeł odnawialnych, do co najmniej 35%,
- 19grudnia 2017r.: Parlament iRada doszły do tymczasowego porozumienia w sprawie efektywności energetycznej budynków; państwa członkowskie zostaną zobowiązane do opracowania długoterminowych strategii gwarantujących, że do 2050r. budynki wUE prawie nie będą zużywać energii,
- 7grudnia 2017r.: Komisja Przemysłu, Badań Naukowych i Energii oraz Komisja Ochrony Środowiska Naturalnego, Zdrowia Publicznego i Bezpieczeństwa Żywienia zatwierdziły zbiór przepisów dotyczących unii energetycznej,
- 12września 2017r.: Parlament przyjął rezolucję ustawodawczą w sprawie nowych zasad współpracy, dzięki którym kraj z UE borykający się z nagłym niedoborem gazu będzie mógł powiadomić inne państwo członkowskie o grożącym kryzysie w dostawach i uruchomić mechanizm pomocy trans granicznej, aby zaradzić tej sytuacji,
- 13czerwca 2017r.: Parlament przyjął rezolucję ustawodawczą w sprawie uproszczenia etykiet energetycznych na urządzeniach domowych (A–G), co umożliwi konsumentom wybór produktów o niższym zużyciu energii, dzięki czemu konsumenci zapłacą mniej za energii.

6. Podsumowanie i wnioski

Podsumowując, należy stwierdzić, że odpowiednia polityka energetyczna Unii Europejskiej może stanowić syntezę oczekiwań, aspiracji i możliwych dokonań w danym okresie. W ten sposób polityka energetyczna stanowi punkt odniesienia dla projekcji procesu zmierzającego do osiągnięcia pożądanego stanu przyszłości. Dlatego odpowiednia polityka
energetyczna może przyczynić do przekształcenia Europy w gospodarkę o wysokiej efektywności energetycznej i niskich emisjach CO₂. Zapoczątkuje to nową rewolucję przemysłową, przyśpieszając przejście do etapu wzrostu gospodarczego przy niskim poziomie emisji CO₂, a w dłuższym okresie do znaczącego wzrostu produkcji i zużycia energii wytwarzanej lokalnie przy niskich emisjach. Kwestie energetyczne muszą stać się główną częścią unijnych stosunków z państwami zewnętrznymi w stosunku do państw członkowskich Unii, zapewnienia bezpieczeństwa geopolitycznego, stabilności ekonomicznej, rozwoju społecznego oraz walki ze zmianami klimatycznymi.

7. Literatura

Barańska K. (2018), Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska, Gazeta Wyborcza
Berke J. (2018), Na Ziemi kończą się surowce do utrzymywania życia” – ostrzega jeden z największych banków świata
IPCC (2013), Zmiana Klimatu 2013. Fizyczne podstawy naukowe
Konkluzje Rady Europejskiej w sprawie ram polityki klimatyczno-energetycznej do roku 2030, EU CO 169/14, Bruksela, 24 października 2014
Projekt Polityki Energetycznej Polski do 2050 roku, Sierpień 2015, Warszawa
Rabe M., 2017. Analiza bieżącej sytuacji formalno-prawnej i rynkowej oraz uwarunkowań technicznych pod kątem wykorzystania i rozwoju odnawialnych źródeł energii w województwie zachodniopomorskim, Regionalne Biuro Gospodarki Przestrzennej Województwa Zachodniopomorskiego, Szczecin 2017: 3-4
http://www.europarl.europa.eu
Internal marketing instruments

Łukasz Kaźmierkiewicz 1)

1) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Łukasz Kaźmierkiewicz: lukaszkazmierkiewicz@gmail.com

Summary
The primary aim of the article is to show the main classifications of instruments of the internal marketing. The author divided the study into two parts. In the first one he defines the internal marketing and presents the main approaches to the topic proposed by different researchers. In the second part presents classifications of instruments of the internal marketing and points out the similar elements presented by more than one researcher. The work also presents nine divisions of instruments together with the names of researchers who created them.

Keywords: internal marketing, instruments of internal marketing, classifications of internal marketing instruments, internal marketing rules, internal marketing rules

Instrumenty marketingu wewnętrznego

Streszczenie
Głównym celem artykułu jest zaprezentowanie głównych klasyfikacji instrumentów marketingu wewnętrznego. Autor podzielił opracowanie na dwie główne części. W pierwszej z nich podjął próbę definicji marketingu wewnętrznego, a także zaprezentował główne podejścia badawcze prezentowane przez ekspertów z tej dziedziny. W drugiej części prezentuje podział instrumentów marketingu wewnętrznego, a także wymienia narzędzia pojawiające się, u co najmniej 2 badaczy. W pracy przedstawiono również dziewięć podziałów instrumentów wraz z nazwiskami badaczy, którzy je stworzyli.

Słowa kluczowe: marketing wewnętrzny, instrumenty marketingu wewnętrznego, fazy marketingu wewnętrznego, zasady marketingu wewnętrznego

1. Introduction
In the year 1976 for the first time was defined the term internal marketing. From that time many researchers took into consideration that approach to the marketing. J.P. Winter in 1985 drew attention to the possibility of applying it into the companies environment. It started the discussion about different instruments of internal marketing. There were many approaches proposed in different studies and every expert had its own opinion on the topic. In the first chapter of the article were shown the main definitions of the internal marketing with its rules and development phases. In the second were described groups of internal marketing tools from the research of S. Lubbe and some of the classifications of internal marketing-mix with the names of theirs authors.

2. Definitions of internal marketing
In the thirties of XX century the term marketing was created. Earlier the main consideration of the researchers was only the massive production and sales departments. In the first approach in the core of marketing were the production companies and basic goods, but with the pass of the time also other entities were discussed. In the sixties researchers focused on
industrial goods, in the seventies – on non-profit organizations and public sector institutions and in the eighties – on the services marketing. Simultaneously with the concept of services marketing other researchers took into consideration the personnel of the company as their key asset and created the term of internal marketing (Furtak 2003). The relations between the company and their personnel describes the internal marketing, the ones between company and customers – external marketing and the cooperation between staff and the clients – relationship marketing (Hatcher 2015).

Internal marketing (IM) for the first time was defined by L.L. Berry in 1976 as: ‘making available internal products (jobs) that satisfy the needs of a vital internal market (employees) while satisfying the objectives of the organization’ (Alencar de Farias 2010). At the end of the seventies of XX century many researchers followed the idea of L.L. Berry and published their articles about internal marketing. The most important of them were: W. George (1977), T. Thompson (1978), J. Murray (1979), W. Sasser and S. Arbeit (1976).

The continuous development of the research led L.L Berry to redefine the concept and in 1981 he created a new approach to internal marketing that by many theoretical experts is described as the most appropriate one till nowadays. He stated that internal marketing is: ‘viewing employees as internal customers, viewing jobs as internal products that satisfy the needs and wants of these internal customers while addressing the objectives of the organization’ (Ahmed & Rafiq 2000). A more extensive definition, based on the previously described statements, proposed L. L. Berry and Parasuraman in 1991. Due to that definition internal marketing is: ‘attracting, developing, motivating and retaining qualified employees through job-products that satisfy their needs. Internal marketing is the philosophy of treating employees as customers…and its strategy of shaping job-products to fit human needs’ (Ahmed & Rafiq 2000).

Mosley claims that there is a lack of widely accepted definition, but he agrees that in the majority of definitions can be seen three similar elements: ‘service mindedness and customer-oriented behaviours, focusing staff attention on the internal activities that need to be changed in order to enhance marketplace performance and creating motivated and customer-oriented employees’ (Alencar de Farias 2010).

The most complex definition of internal marketing created by the polish researcher is the one proposed by K. Fonfara. He claims that internal marketing are: ‘all activities carried out in the company and addressed to employees having contacts with clients and their employees supporting in order to create a high level of customer service: internal
communication system, appropriate cooperation between departments, training system and motivation system’ (Fonfara 1996).

In all the definitions can be seen that the company that is implementing the internal marketing should treat their personnel as the internal customer that require meeting their needs. That concept assumes acquiring, developing, motivating and maintaining qualified personnel through internal products of work. It is important to create an organizational culture that emphasizes that prosperity of the internal customer affects directly the quality of external products (Biesaga-Słomczewska & Iwińska-Knop 2017a). The quality of services provided by the company is directly correlated with the quality of the personnel performance. That is why it is so important to concentrate on the internal marketing and its internal customer - the staff of the organization.

R.J. Varey and B.R. Lewis claim that the internal marketing has a big influence on personnel performance, but is also increasing the level of employee engagement in customer orientation, helps to resolve internal conflicts, strengthens cooperation between company departments, and stimulates the flow of knowledge in both formal and informal manner. It can happens only when all the employees have the sense of co-ownership and partnership (Biesaga-Słomczewska & Iwińska-Knop 2017b).

There are three separate, but in some aspects intertwining, phases of internal marketing (an employee motivation and satisfaction phase, a customer orientation phase, a strategy implementation phase). In the first one the main stress is on motivation and satisfaction of the internal customers that are the members of the staff of the organization. Their performance has the direct influence on the quality of products and services of the company. The second phase started with the article of Ch. Gronroos in the year 1981, in which the author described the correlation between the line staff and customers. The line staff is only one that is able to respond for customers’ needs, because they are often the only personnel of the company that has contact with the clients. They have to be professional and pro-sales oriented to accomplish the customer needs. J. George also added that the employees are best motivated when marketing tools are applied to them. Till the year 1985 the internal marketing had only the theoretical approach. With the publication of J.P. Winter starts the third phase of internal marketing also called as a strategy implementation phase. The author states that is possible to implement the internal marketing in the company. It can be the way to achieve the company’s goals. The staff should be properly educated and motivated in accordance with the objectives of the organization, know their place in the companies structure and identify themselves with the place of their work (Ahmed & Rafiq 2000).
A. Payne created two main rules of the internal marketing:

1. The members of the personnel of the organization are at the same time internal clients and suppliers. The performance of the company is balanced only when the services provided and received by the staff of the firm are high-quality.
2. The staff of the company acts in accordance with the mission, strategy and objectives of the company (Payne 1996).

3. **Internal marketing instruments**

In the year 1985 J.P. George wrote that internal marketing has also the application capabilities in the market situation. A. Payne claims that implementing the internal marketing has many advantages for the company. Among them it is necessary to enumerate: improving the quality of the products and services, customer service quality and implementation of the company’s strategy; developing internal communication; preventing internal conflicts; increasing competitiveness of the company by differentiating the offer; triggering creativity by letting the staff have their own opinions and conclusions; triggering commitment of the management; creating openness in interpersonal relations; evolution of the organization and reducing the distance between company departments (Payne 1996). When an enterprise introduces the principles of internal marketing, it has to set some goals. Internal strategic goals include motivation, awareness of client’s position and customer satisfaction and they should be implemented by internal tactical goals that are behavior of managers and evolution of know-how of the personnel. They have the direct influence of external goals of the company that should be acquiring and maintaining customers and ensuring their satisfaction (Biesaga-Słomczewska & Iwińska-Knop 2017b).

Many researchers created different classifications of internal marketing instruments. Those instruments consists of different number of elements and were named in different manners, for example: internal marketing mix, main elements of internal marketing, elements of marketing mix, instruments of marketing mix, hierarchical approach to internal marketing, marketing mix tools etc. Each of those classifications enumerates different elements, but there are some similarities between them.

In the year 2013 S. Lubbe made an attempt to find common marketing instruments that were described by more than one researcher. In her study, she created 14 different groups of instruments (Lubbe 2013): Jobs as product for employees and customers, Labour market conditions and benchmarking, Job descriptions as behavioral guidelines, Empowerment, Organizational structure, departmentalization and inter-departmental coordination, Corporate culture, Internal price: the environment, Process, infrastructure and resources, Price, Internal
communication/promotion, Management and employee relationships: empathy and consideration, HR activities: recruitment, orientation and training, Leadership, Reward.

As it can be seen those 14 groups are really detailed, however, they are a kind of evolution of classic 5P marketing-mix (product, price, place, promotion and people). Of course it is described from perspective of the internal marketing and in the core place are the personnel of the organization, HR department and general management. In that approach the personnel is the key asset of the organization.

D. Gilmore and A. Carson as the base of their research took the 5P marketing-mix and they wanted to implement it into internal marketing situation. That is how they have created 5 instruments of marketing-mix in internal marketing. It is one of the most basic classifications of the instruments, but also the most relevant in accordance to traditional marketing mix and the easiest to compare with external marketing or partner marketing performance of the company. Those tools are: internal market research and segmentation, internal product policy, internal price, internal sales and distribution, internal communication and promotion (Biesaga-Słomczewska & Iwińska-Knop 2017b).

C. Grönroos created an internal marketing mix in a service enterprise, which he composed out of two main elements: an internal product (work and its environment with motivations and company strategy, reducing personnel fluctuation) and internal marketing activities (training, active management support, internal mass communication, tools used by personnel departments for recruitment, employee selection, careers planning and remuneration, external mass communication, internal marketing research, segmentation of the internal market). For him the most important staff of the company is the line personnel because is the one that has the most common contact with the customers of the company (Grönroos 1990).

M. Rafiq and P. Ahmed enumerated the five main elements of internal marketing: motivation and satisfaction of employees, customer orientation and satisfaction, cross-functional coordination and integration, marketing approach, implementation of specific corporate or functional strategies (Ahmed & Rafiq 2000).

The majority of the researchers that wrote about internal marketing are from abroad, but there are a few from Poland that are interested in the topic. One of them is N. Szozda that has created 7 internal marketing instruments in a service company. It is author’s classification that consists of: recruitment and selection, employee training, socialization, external and internal communication systems, delegation of rights, reward system and monitoring and evaluation of the quality of work (Szozda 2011).
Another polish researcher that took into consideration the internal marketing was I. Brzozowska. She enumerated four most important activities in internal marketing. They are: internal communication, internal training, internal cooperation and identification of the personnel with the company (Brzozowska 2002).

N. Pierce and N. Morgan enumerated 5 elements of the marketing mix for internal marketing (program, product, price, communication and distribution) affecting employees and the same 5 elements of internal marketing, which are targeted at the key clients segment. Both of these approaches interact and their implementation is subordinated to the mission and objectives of the company, verified by internal audit, and subordinated to marketing activities (Morgan & Pierce 1991). That approach is interesting and different from the others that were proposed by the other authors, because it also lets to check the performance of external marketing of the company. It helps to diagnose more complex net of connections in company. On the other hand standardization of instruments affecting both employees and key clients can be difficult to implement in real market situation.

Jou, Chou and Fu in 2008 proposed six elements of internal marketing-mix. It consists of: job quality and reward, upward communication, value and information sharing, empathy and consideration, benchmarking, promotional activities (Lubbe 2013). That classification is extraordinary in comparison with the approach of the other researchers mainly because of benchmarking. Learning from the best in addition to value and information sharing can be important in personal development of personnel.

S. Macstravic created 4 elements of internal marketing: recruitment, training, motivation and rewarding employees (Kotler 2003). In that approach instruments are very general and they more describe the steps of the process of internal marketing than the HR performance till the remuneration of the personnel. It describes more the personnel than the work that they are doing.

S. Gournaris created hierarchical approach in internal marketing that presents different perspective than the other researchers. Generating intelligence in internal marketing is the first instrument that has to be implemented. It consists of identification of exchange elements, awareness of labor market conditions, segmentation and selection of the key segment. The second step is the implementation of internal intelligence that can be implemented through communication between employees and the management division or communication between managers. The final step is the response to intelligence represented by job description, pay system, management awareness, training (Gounaris 2006).
As it can be seen on the classifications of internal marketing instruments listed above every researcher has its own point of view on the topic. Also they put the stress on different aspects of internal marketing when they enumerate its tools. Depending on the researcher the key instruments are based on mental and psychological predispositions of the personnel, personal predispositions, training and self-improvement, quality, empowerment or company performance, mission and vision.

4. Summary

It was made a brief introduction on the topic of internal marketing and its definitions before the author got into the point of this article, that are the instruments of internal marketing. There were many approaches to the subject and every researcher proposed his own classification of instruments. The earliest of them were the evolution of traditional form of marketing called ‘5Ps’, but adapted to the internal marketing situation. Subsequently the researchers using the achievements of their predecessors proposed their own tools classifications. They differ in the number of elements, but it is possible to find some similarities between different approaches. All of the approaches agree that the most important is the personnel of the company. HR department and management performance are also really relevant to many experts. The other researchers put stress on price, wedges and internal environment of the company. Really often also it is discussed the role of empowerment and structure, vision and mission of the company.

5. Literature


Szozda N., 2011, Instrumenty marketingu wewnętrznego w firmach usługowych branży IT. Zeszyty naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach 1/7: 176.
Ukraińsko-polska współpraca w sferze kultury

Anna Kovalska 1)

1 Wydział Nauk Społecznych, Uniwersytet Wrocławski
Anna Kovalska: akovalska23@gmail.com

Streszczenie
Współpraca kulturalna między Ukrainą a Polską jest jednym z ważnych czynników rozwoju partnerstwa strategicznego. Ukraińców i Polaków łączy pokrewieństwo języków i kultur, tradycje i mentalność. Kultura stanowi ważną część relacji między grupami etnicznymi. Dzięki aspektom kulturowym możliwe jest wzajemne zbliżenie i zrozumienie między narodami. W związku, z czym współpraca kulturalna między Ukrainą a Polską jest niezwykle istotna, a z każdym, rokiem rozszerza się i pogłębia. Badanie ukraińsko-polskich związków kulturalnych ma ważne miejsce we współczesnej historii stosunków tych państw.

Słowa kluczowe: współpraca, kultura, partnerstwo strategiczne.

Ukrainian-Polish cultural cooperation

Summary
Cultural cooperation between Ukraine and Poland is one of the important factors for the development of strategic partnership. Ukrainians and Poles are connected by the affinity of languages and cultures, traditions and mentality. Culture is an important part of the relationship between ethnic groups. Thanks to cultural aspects, it is possible to bring together and understand between nations. Therefore, cultural cooperation between Ukraine and Poland is extremely important, and it expands and deepens with each passing year. The study of Ukrainian-Polish cultural relations has an important place in the modern history of relations between these countries.

Keywords: cooperation, culture, strategic partnership.

1. Wstęp

W dniu 18 maja 1992 r. w Warszawie podczas pierwszej oficjalnej wizyty prezydenta Ukrainy Leonida Krawczuka w Polsce, podpisano Traktat o dobrym sąsiedztwie, przyjaźni i współpracy. Dokument też położył, podstawy dalszej współpracy krajów w dziedzinie kultury. Oba państwa wyraziły chęć współpracy w sferze kultury, edukacji i nauki. Zgodziły się poszerzać kulturalną wymianę, współpracę między instytucjami kultury lub organizacjami oraz podtrzymywać bezpośrednie kontakty między artystami i sprzyjać wymianie między naukowymi pracownikami, wykładowcami, studentami, aspirantami i stypendystami. Ponadto na mocy umowy stworzono warunki do wzajemnego wolnego rozpowszechniania informacji na temat wszystkich aspektów życia społecznego i kulturalnego (Strilczyk 2015). Traktat ten określa dwustronne zobowiązania Ukrainy i Polski, np. ochronę miejsc pochówków wojskowych i cywilnych, które są obiektem pamięci i szacunku dla obywateli obu państw. Ważna była kwestia umożliwienia obywatelom obu stron swobodnego dostępu do miejsc pochówku rodaków na terytorium drugiego państwa (Paczos 2013). Równie istotnymi dokumentami dla rozwoju ukraińsko-polskich stosunków kulturalnych były: Podstawa
prawodawstwa Ukrainy o kulturze zatwierdzona przez Radę Najwyższą Ukrainy (RN) 19 lutego 1993 r. i Rozporządzenie Gabinetu Ministrów Ukrainy z 22 lutego 1996 r. o sprawie dotyczącej stanu i środków na rzecz rozwoju kultury ukraińskiej. Na podstawie tych dokumentów został opracowany kompleksowy program głównych kierunków rozwoju kultury Ukrainy do 2005 r., w którym szczególną uwagę zwrócono na współpracę Ukrainy z zagranicą, a w szczególności z Polską. Za pośrednictwem kulturalnego współdziałania z Polską stworzono warunki do odnowienia starych i nawiązania nowych kontaktów z europejską cywilizacją, w celu zapożyczania europejskich tradycji i reprezentowania własnej (Paczos 2013).

2. Materiał i Metody

Artykuł w głównej mierze jest oparty na ukraińskojęzycznej literaturze naukowej. Podstawa materiałowa uzupełniona została o takie jaka artykuły: „Ukraina-Polska: Transkordonne spivrobitnytswo u kulturnij sferi (90-ti roky XX poczatok XXI stolittia)”, „Kulturna polityka Polszczi w stosunku do suczasnoji Ukrajiny”, i ukraińskich portali informacyjnych takich jak espreso.tv, poland.mfa.gov.ua,knowledge.allbest.ru. W artykule wykorzystano, jako metodę badawczą analizę systemową, która pozwoliła przeanalizować kulturowe stosunki ukraińsko-polskie w przeszłości i teraźniejszości.

3. Wyniki

wystawiali sztuki Krakowie i w Warszawie, a w Przemyślu odbywał się Festiwal Kultury Ukraińskiej. W Kijowie zorganizowano wystawę obrazów Jerzego Nowosielskiego, na Międzynarodowym Festiwalu „Wirtuozzi” we Lwowie odbyły się recitale polskich artystów, a na I Międzynarodowym Festiwalu Muzyki Współczesnej również we Lwowie wykonano utwory polskich kompozytorów. Powyższe wydarzenia przyczyniły się do podpisania umowy w 1995 r. między rządem RP a rządem Ukrainy w sprawie współpracy kulturalnej i naukowej na lata 1995-1996 (Meszka). W 1996 r. podpisano porozumienie między rządem Ukrainy i rządem RP o współpracy w dziedzinie ochrony i zwrotu dóbr kultury utraconych i bezprawnie przemieszczonych podczas II wojny światowej (Horot 2012), w którym to zobowiązano się do przeprowadzenia „wspólnych prac ewidencyjnych, inwentaryzacyjnych i badawczych mających na celu ustalenie liczby, wartości i stanu zachowania na terytoriach ich państw ruchomych dóbr kultury, które są związane z kulturą i historią drugiej umawiającej się strony”. W dniach 14-15 maja 1996 r. po raz pierwszy odbyła się Polsko-Ukraińska Komisja Międzynarodowa, której głównym zadaniem było poszukiwanie, identyfikacja i ewidencja dóbr kultury obu stron (Meszka).

Podstawowe zasady dwustronnej współpracy, zwłaszcza w kulturze, były zawarte we wspólnych oświadczeniach prezydentów Ukrainy i Polski. Pierwsze z nich „Do porozumienia i jednoczenia” zostało podpisane przez prezydentów Leonida Kuczmę i Aleksandra Kwaśniewskiego w maju 1997 r. Na jego podstawie, jak sama nazwa wskazuje, założono dwie główne zasady późniejszej współpracy – porozumienia między Ukraińcami i Polakami dla jednoczenia się w Europie. Prezydenci obu państw wspominali przykłady szczerej przyjaźni, wzajemnej pomocy i współpracy między narodami, a także uznali, że tragiczne i sprzeczne kwestie wspólnej historii należy zostawić do rozpatrzenia przez specjalistów (Paczos 2013).

Dnia 20 maja 1997 podpisano umowę między rządem RP a rządem Ukrainy o współpracy w dziedzinie kultury, nauki i oświaty, która weszła w życie 22 listopada 1999 r. Na jej podstawie ustabilizowano kwestie:
• Rozwijanie współpracy w dziedzinie nauki, kultury i oświaty,
• popieranie nawiązywania kontaktów między instytucjami kulturalnymi,
• popularyzację na terenie własnego państwa wartości kulturalnych
i artystycznych drugiej strony,
• rozwijanie współpracy między placówkami edukacyjnymi i naukowym i wszystkich szczeblach,
wzajemne uznawanie świadectw szkolnych i dyplomów ukończenia studiów;

zabezpieczenie wzajemnej ochrony praw autorskich (Meszka).

W dniu 4 lutego 1999 r. Ministerstwo Kultury i Sztuki Rzeczypospolitej Polskiej
i Ministerstwo Kultury i Sztuki Ukrainy podpisały protokół o współpracy, który potwierdził
zamiar rozwijania współpracy kulturalnej. Zawarto w nim, że wymiana kulturalna między
krajami będzie opierać się na trzech głównych zasadach: wymiany delegacji, wymiany
zespołów artystycznych i wystaw muzealnych (Strilczyk 2015).

Od 2000 r., przy wsparciu ambasady RP na Ukrainie, Ministerstwo Kultury i Sztuki
rozpoczęło pracę nad utworzeniem festiwalu: „Dni Kina Polskiego na Ukrainie”. Dzięki temu
ukraińscy widzowie mogli zobaczyć najlepsze filmy polskiego kina. Projekcje odbywały się
w Kijowie, Lwowie, Łucku i Czerniowcach. Od października 2001 r. przy wsparciu
prezydentów Ukrainy i Polski rozpoczęło działalność Europejskie Kolegium Polskich
i Ukraińskich Uniwersytetów, które dawało możliwość ukraińskim i polskim naukowcom
ściśle współpracować, dzielić się doświadczeniem, a aspirantom – podnieść poziom
wykształcenia. Działalność kolegium jest jednym z przejawów oświatowej integracji
w ukraińsko-polskich stosunkach (Strilczyk 2015). Istotnym wydarzeniem w czerwcu 2001 r.
była wizyta na Ukrainie Jana Pawła II. Podczas pobytu na Ukrainie papież odwiedził miejsca
kaźni Ukraińców i Polaków w Bykowni oraz Żydów w Babim Jarze. Msze święte odprawione
w Kijowie i we Lwowie przez Jana Pawła II oglądały miliony telewidzów ukraińskich.

W latach 90. i w pierwszej dekadzie XXI wieku miały miejsce 4 ważne rocznice, w latach
Przełomowym wydarzeniem było ogłoszenie 11 lipca 2003 r. Wspólnego oświadczenia
prezydentów Ukrainy i Polski o pojednaniu w 60. rocznicę tragicznych wydarzeń na Wołyniu.
Prezydenci w imieniu narodów ukraińskiego i polskiego potępili działania i przestępstwa,
które doprowadziły do krwawych wydarzeń 1943 – 1944 r. na Wołyniu i wyrazili
zdecydowane przekonanie, że konflikty z przeszłości nie mogą przekreślić tego, co na
przestrzeni wieków łączyło Polskę i Ukrainę (Paczos 2013).

4. Dyskusja

Współpraca w dziedzinie kultury między Ukrainą a Polską jest jednym z kryteriów
ustalania stosunków tych państw. Po przystąpieniu Polski do Uni i Europejskiej relacje te
zmieniły się na lepsze. Najważniejszym wskaźnikiem współpracy kulturalnej był „Rok Polski
znana na Ukrainie. „Rok Polski na Ukrainie” stał się jednym z największych wydarzeń
kulturalnych mających na celu przedstawienie współczesnej Polski. Podczas tego wydarzenia

Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego Rzeczypospolitej Polskiej Małgorzata Omilanowska powiedziała: „Dziś dalszy rozwój ukraińsko-polskiej współpracy w dziedzinie kultury jest priorytetem zarówno dla Polski, jak i dla mnie osobiście. Mam nadzieję, że nasze wspólne wysiłki pomogą już w niedalekiej przyszłości stworzyć wiele ciekawych projektów, które będą obejmować zagadnienia rozwoju kultury i ochrony dziedzictwa narodowego” (Minkultury Polszc i ta Ukrajiny płanujutʹ rozwywaty nowi spilni kulturni proekty).

Głównymi celami współpracy są: wdrożenie programu w zakresie kultury partnerstwa wschodniego i wspólnych programów w zakresie edukacji w dziedzinie kultury i społeczeństwa obywatelskiego; wsparcie w ramach Międzyrządowej Ukraińsko-Polskiej Komisji do spraw ochrony i zwrotu dóbr kultury; przywracanie dwustronnycych konsultacji w problematycznych kwestiach mniejszości ukraińskiej w Polsce i polskiej na Ukrainie; nawiązanie współpracy w zakresie ochrony, odzyskiwania, dokumentowania i przechowywania obiektów wspólnego dziedzictwa kulturowego; zawarcie umowy pomiędzy Gabinetem Ministrów Ukrainy a rządem Rzeczypospolitej Polskiej o ukraińsko-polskiej współpracy szkół i wymiany młodzieży, zapewnienie wprowadzenia języka ukraińskiego, jako języka obcego w systemie polskiej edukacji z późniejszą możliwością zdawania egzaminów w polskich szkołach, a także języka polskiego, jako obcego w systemie edukacji Ukrainy z późniejszą możliwością zdawania egzaminów w ukraińskich szkołach (Jewsiukowa 2013).


Dnia 30 listopada 2009 r. został podpisany protokół o współpracy pomiędzy Ministerstwem Kultury i Turystyki Ukrainy oraz Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego RP na lata 2009-2012. W dokumencie podkreślono, że strony będą promować:
• wymianę kulturalną między Ukrainą a Polską, w szczególności w celu realizacji kultury i projektów artystycznych z udziałem obu krajów do wymiany wizyt i grup artystycznych, działaczy kultury w międzynarodowych festiwalach i wydarzeniach kulturalnych;
• rozwój różnych form współpracy w dziedzinie sztuk pięknych;
• współpracę w dziedzinie literatury, kina i sztuki ludowej w obu krajach;
• rozwój współpracy w dziedzinie ochrony i zwrotu dóbr kultury;
• ochronę, konserwację i restaurację dziedzictwa kultury w obu krajach oraz wspieranie inicjatyw mających na celu ich ochronę i restaurację (Baladyńska 2013).


Zgodnie z Porozumieniem Międzyresortowym Współpracy w Edukacji, podpisanym 19 stycznia 2015 r., odbyła się wymiana nauczycieli języka polskiego i ukraińskiego, wychowawców przedszkolnych, pozalekcyjnych placówek edukacyjnych z Ukrainy i Polski (Kulturno-humanitarne spiwrobítnyctwo miż Ukrajinoju ta Polszczeju).

Od 2014 r. stosunki ukraińsko-polskie zostały pogorszone przez prowokacje i poglądzenie nacjonalizmu. Szczególnym problemem są przypadki zniszczenia cmentarzy i innych miejsc pamięci w Polsce i na Ukrainie. Na jednoznaczne potępienie zasługuje fakt,

Przedstawiona specyfika relacji ukraińsko-polskich pokazuje, że po odzyskaniu niepodległości przez Ukrainę i upadku reżimu komunistycznego w Polsce, między państwami zaczęła się rozwijać intensywna współpraca we wszystkich dziedzinach. Państwa rozpoczęły nowy etap stosunków. Tworzenie partnerstwa strategicznego spowodowane było położeniem geopolitycznym, bliskością terytorialną, wspólną historią i wzajemnym zainteresowaniem integracją europejską, wspólnymi poglądami na rozwój regionalnego i europejskiego bezpieczeństwa, zainteresowaniem obu państw długoterminową współpracą we wszystkich dziedzinach.

5. Wnioski

Analiza ukraińsko-polskiej współpracy lat 90. XX i początku XXI wieku świadczy o tym, że oba kraje podjęły wiele działań w celu zbliżenia kulturowego na drodze przekraczenia wzajemnych negatywnych stereotypów, zaistniałych w przeszłości, które przez długi czas były barierą dla polepszenia stosunków między państwowych. Rozwój i pogłębienie polsko-ukraińskich przyjacielskich więzi ułatwiły również: tworzenie między

91
etnicznych kulturalnych i kulturalnych centrów informacji, rozwój wspólnych projektów badawczych przez różne publiczne organizacje zainteresowanych stron. Od czasu proklamowania partnerstwa strategicznego ukształtowały się i zdywersyfikowały kontakty naukowe między sąsiadującymi krajami, o czym świadczy organizacja wspólnych instytucji naukowych, harmonizacja interpretacji przeszłości historycznej, wymiana produktów naukowych i informacji, zdobycie doświadczenia i wzbogacanie kwalifikacje, organizacja wspólnych placówek oświatowych. Najważniejszym kryterium współpracy kulturalnej był „Rok Polski na Ukrainie” (2004 r.) i „Rok Ukrainy w Polsce” (2005 r.) Dzięki tym wydarzeniom Ukraińcy mogli lepiej zrozumieć polski naród, ich tradycje, stosunek Polaków do narodu ukraińskiego. Współpraca kulturalna (wymiany studenckie, współpraca zespołów teatralnych, muzycznych, amatorskich i folkowych, operatorów filmowych, pisarzy, artystów, zespołów dziecięcych i młodzieżowych) pozwala wyeliminować pewne bariery i pokonać uprzedzenia między Ukrainą i Polską.

6. Literatura
Kulturno-humanitarne spiwrobitnyctwo miž Ukrajinoju ta Polszczeju, http://poland.mfa.gov.ua/ua/ukraine-pl/culture, [dostęp 08.05.2019].
Minkultury Polszczi ta Ukrajiny planujut’ rozywaty nowi spilni kulturni proekty, https://espreso.tv/news/2014/12/24/minkultury_polschi_ta_ukrayiny_planuyut_rozvyvaty_no vi_spilni_kulturni_proekty, [dostęp 3.05.2019].
Ukraińsko-polski widnosyny w sferi kultury, http://knowledge.allbest.ru/international/2c0b65635b2bd78a4c43b884213066c7_0.html, [dostęp 9.05.2019].
Zróżnicowanie czynników wpływających na wybór oferty pracy w zależności od wieku kandydata

Alicja Mikołajczyk-Szewczyk¹, Ewa Waligóra¹

¹ Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Ewa Waligóra: ewa.waligora@ue.wroc.pl

Streszczenie

Słowa kluczowe: rynek pracy, proces rekrutacji, pokolenia na rynku pracy

Differentiation of factors influencing the choice of job offer depending on the age of the candidate

Summary
The aim of the paper is to analyze the elements of a job advertisement in terms of their attractiveness from the point of view of potential employees representing various age groups. The survey was conducted among 99 potential employees, and 50 job offers were analyzed. The purpose of the article is to try to answer the following questions: What are the most frequently mentioned "offered work conditions" by employers in job offers? Which of the "offered work conditions" presented by employers are attractive enough for potential employees to motivate them to apply for a given position? What should the job offer look like to encourage people to applying for a job? Significant from perspective of the conducted research is to draw attention to the difference between the expectations of the applicants and the information contained in the job offers. The paper concludes with practical implications followed by directions for future research.

Keywords: labour market, recruitment process, generations on the labour market

1. Wstęp

Coraz częściej zauważać można zmieniające się tendencje w kwestii dopasowywania ofert zatrudnienia względem oczekiwań potencjalnych pracowników. W ciągu kilku lat rynek pracy zmienił się z rynku pracodawcy na rynek pracownika. Wynika to z coraz większego zapotrzebowania na pracowników oraz zmian profilu pracowników. Rynek pracy zróżnicowany jest pod wieloma względami. Stanowiska będące swoistym „towarem” na rynku pracy nie są odpowiednie dla każdego potencjalnego pracownika. Coraz częściej można zaobserwować zjawisko przekwalifikowywania się pracowników w celu dostosowywania kwalifikacji do ofert rynkowych, niemniej nie jest to łatwy i tani
ekonomicznie proces. Zmiana kwalifikacji nierzadko oznacza zdobycie zupełnie nowych umiejętności od podstaw lub pogłębienie wykształcenia co wiąże się z dużym zaangażowaniem (Góra i in. 2006). Dlatego też coraz częściej pracodawcy starają się zapewnić pracownikowi możliwości dokształcania wewnątrz organizacji.

Na każdym rynku funkcjonującym w gospodarce zachodzą procesy dostosowujące stronę popytową i stronę podażową. Rynek pracy w tej kwestii nie wyróżnia się od innych pomimo to, że działające na niego czynniki takie jak demografia mają nieco inną specyfikę. Podaż i popyt na rynku pracy kształtowane są poprzez wybory i działania ludzi. Zawiłość rynku pracy polega na tym, że zasoby - jakim są ludzie- równolegle realizują preferencje oraz są obiektami dostosowywania do rynku. Człowiek jest nośnikiem ludzkiej pracy, co wpływa na złożoność procesów związanych zatrudnieniem (Góra i in.2006).

Jedną z różnic między rynkiem pracy a innymi rynkami (np. finansowym lub towarów) jest złożoność procesów związanych z zatrudnianiem pracowników. Popyt na pracę kierowany jest do wybranych grup osób w zależności od wykształcenia, zawodu, miejsca wykonywania pracy.

Nie wszystkie osoby mogące podjąć legalnie pracę są aktywne zawodowo. Wpływ na to mogą mieć takie czynniki jak stan zdrowia, kontynuacja nauki, opieka nad dziećmi lub osobami dorosłymi wymagającymi pomocy lub posiadanie innych źródeł utrzymania (np. dochód pasywny). Z drugiej zaś strony aktywni zawodowo mogą być też młodociani, jak i seniorzy, którzy formalnie przekroczyli górę granicę wieku emerytalnego i pobierają świadczenia (Zgierska i in. 2019).

Zgodnie z badaniami BAEL (Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności) przeprowadzanymi przez GUS prawie 16 mln osób w 2017 roku pracowało w Polsce. Od 2010 roku liczba ta oscyluje w podobnych wartościach, zmianę natomiast można zauważyć w stopie bezrobocia, która w 2017 roku wyniosła 5% co ostatni raz zanotowane było w roku 1992, co oznacza spadek tejże wartości. Współczynnik aktywności zawodowej oscyłował w 2017 w granicach 55–56% co stanowi nieco lepszy wynik względem poprzednich lat (Zgierska i in. 2019).

Zjawisko motywacji jest często poruszane w literaturze przedmiotu m.in. w takich pracach jak „Pokolenie Y - wyzwaniem dla marketingu personalnego.” gdzie analizowane są kwestie motywatorów do pracy osób urodzonych w latach 1982 – 2000 (Piwowar-Sulej 2009) czy też S. Stachowskiej (2012), która w artykule „Oczekiwania przedstawicieli pokolenia Y wobec pracy i pracodawcy” porusza kwestię sposobów motywowania pracowników i wielu innych. Można powiedzieć, że motywacja do pracy jest zjawiskiem dość dobrze przebadanym
z różnych perspektyw. Pomija się jednak pytanie, dlaczego potencjalni pracownicy wybierają te a nie inne oferty pracy?”. Może wynika to z „masowego” wybierania ofert (przy założeniu – „gdzieś się uda”), a może jest motywowane właśnie przez elementy oferty, który pokazują co dana firma może zapewnić potencjalnemu pracownikowi. Przeprowadzone badania stanowią dobry wstęp do szerszego ujęcia problemu. Niniejsza praca stanowi niewielki fragment badań, które należałyby przeprowadzić w celu zidentyfikowania mechanizmów wpływających na decyzję o wyborze ofert pracy.

2. Materiały i metody

Celem prezentowanych w niniejszym opracowaniu badań jest zidentyfikowanie najbardziej atrakcyjnych elementów wymienianych w ofertach pracy z perspektywy potencjalnych pracowników reprezentujących różne grupy wiekowe.

Pytania badawcze, jakie zadały autorki brzmiały następująco:

- Jakie są najczęściej wymieniane „oferowane warunki pracy” przez pracodawców w ofertach pracy?
- Które z wymienianych przez pracodawców „oferowanych warunków pracy” są dla potencjalnych pracowników atrakcyjne na tyle, aby zmotywować ich do aplikowania na dane stanowisko?
- Jak powinna wyglądać oferta pracy aby zachęcić zainteresowanych do aplikowania na dane stanowisko?

Badanie opinii osób aktywnych na rynku pracy przeprowadzone zostało za pomocą ankiety internetowej rozesłanej poprzez strony Facebook i Linkedin oraz pocztą email. Ankieta skierowana była do respondentów aktywnych zawodowo w trzech grupach wiekowych: 23 lat i mniej, 24-35 lat, 36 lat i więcej. Na ankietę odpowiedziało 99 osób.

Ankieta zawierała 13 pytań, które miały za zadanie zbadać, w jakim stopniu dane stwierdzenie, zidentyfikowane jako często występujące w ofertach pracy, motywuje poszukującego zatrudnienia do wysłania aplikacji. Przyjmowano wskazówki podstawowe dane metryczne takie jak wiek, płeć, sprawdzano także jak często ankietowani przeglądają oferty pracy. Tworząc ankiety wzięto pod uwagę częstotliwość występowania danego elementu w ofertach pracy.

W celu zbadania czynników najczęściej wymienianych w ofertach pracy oraz zderzenia ich z oczekiwaniami potencjalnych kandydatów, przeprowadzono analizę 50 ofert pracy publikowanych na portalach internetowych typu pracuj.pl. Oferty były wybierane losowo, z regionu województwa dolnośląskiego i pomorskiego.
Wśród najczęściej wymienianych elementów oferowanych przez pracodawców wyróżnić można:

- podnoszenie kwalifikacji lub udział w kursach i szkoleniach,
- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę,
- pakiety socjalne – sport, rozrywka, kultura, dodatkowe ubezpieczenie zdrowotne, laptop, tablet, telefon, samochód służbowy,
- atrakcyjne wynagrodzenie,
- marka firmy lub dynamicznie rozwijająca się organizacja,
- możliwość rozwoju kariery zawodowej,
- praca w młodym i kreatywnym zespole,
- elastyczny czas pracy lub możliwość pracy zdalnej,
- informacja o wysokości wynagrodzenia,
- działalność ekologiczna ochrona środowiska lub promocja zdrowego stylu życia.

Materiały badawcze poddano analizie statystycznej. Obliczono średnią pozycyjną dominancję, wyszukano wartości typowe oraz wartości najczęstszej występujące. Wyniki badań poddano analizie merytorycznej oraz skonfrontowano z literaturą o podobnej tematyce.

3. Prezentacja wyników

Analizując oferty pracy zamieszczone na stronach internetowych wyodrębniono dziesięć najczęściej występujących zachęt mających motywować kandydatów do aplikowania na dane stanowisko.

W analizowanych ofertach pracy, pracodawcy najczęściej zachęcali kandydatów do podjęcia pracy na oferowanych stanowiskach proponując możliwość podnoszenia kwalifikacji, udział w kursach i szkoleniach. Ten czynnik występował w największej liczbie analizowanych ofert i był wymieniany na jednym z pierwszych trzech miejsc.

Na drugim miejscu pod względem częstotliwości wymieniania w ofertach pracy była oferta stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę. Pakiet socjalny, sport, rozrywka, dodatkowe ubezpieczenie były wymieniane przez pracodawców równie często jak oferta stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę, jednak ten czynnik był wymieniany na dalszych miejscach.

Na drugim miejscu pod względem częstotliwości wymieniania w ofertach pracy była oferta stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę. Pakiet socjalny, sport, rozrywka, dodatkowe ubezpieczenie były wymieniane przez pracodawców równie często jak oferta stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę, jednak ten czynnik był wymieniany na dalszych miejscach.

Zdaniem ankietowanych najważniejszym bodźcem motywującym do odpowiedzi na ofertę pracy jest informacja o wysokości wynagrodzenia. Czynnik ten uzyskał największej punktów w każdej z badanych grup wiekowych. Pracodawcy jednakże w ofertach pracy bardzo rzadko umieszczali informację o wysokości wynagrodzenia na danym stanowisku, – dziewiąte miejsce w skali 1-10. Pracodawcy dużo częściej niż informację o wysokości
wynagrodzenia, w ofertach pracy umieszczają informację o atrakcyjnym wynagrodzeniu, nie podając jego wysokości.

Co do drugiego pod względem siły motywującej do odpowiedzi na ofertę, zdania były podzielone. W grupie wiekowej 23 lata i mniej drugim istotnym czynnikiem były pakiety socjalne – sport, rozrywka, dodatkowe ubezpieczenie zdrowotne, telefon itd.. Kandydaci w tej grupie wiekowej uznały sugiestię o atrakcyjnym wynagrodzeniu za najmniej motywującą ze wszystkich dziesięciu badanych czynników. Pozostałe grupy wiekowe również nie czują się zmotywowane do odpowiedzi na ofertę pracy z informacją o atrakcyjnym wynagrodzeniu. Chcą natomiast znać wysokość wynagrodzenia na danym stanowisku.

Wykres 1. Składniki oferty pracy mające zachęcić kandydatów

Kolejnym bardzo istotnym z punktu widzenia respondentów elementem oferty pracy jest proponowanie elastycznego czasu pracy, możliwości pracy zdalnej. Element ten jest bardziej motywujący niż stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę. Natomiast pracodawcy w ofertach koncentrują się na zapewnieniu stabilnego zatrudnienia w oparciu o umowę o pracę – wymieniane na drugim miejscu, rzadko oferując elastyczny czas pracy lub możliwość pracy zdalnej.
Najmniej atrakcyjną zachetą do odpowiedzi na ofertę pracy jest „praca w młodym/kreatywnym zespole. Ten element ogłoszenia, nie motywuje respondentów w grupach wiekowych 24-35 lat oraz 36 lat i więcej. Natomiast najmłodzi ankietowani uznali ofertę pracy w młodym/kreatywnym zespole za średnio atrakcyjną, co jest zbliżone z treścią ofert pracodawcy.

![Składniki oferty pracy zachęcające kandydatów](wykres2.png)

Wykres 2. Składniki oferty pracy zachęcające kandydatów (opracowanie własne)

Autorki spodziewały się zaobserwować różnice wpływu poszczególnych elementów ogłoszenia na motywację do odpowiedzi na ofertę pracy w zależności od wieku kandydatów. Wyniki badania nie wykazały widocznych różnic w stopniu motywacji do odpowiedzi na ogłoszenie, wśród kandydatów w różnych grupach wiekowych, odnośnie trzech czynników: informacji o wysokości wynagrodzenia, oferty stabilnej pracy na umowę oraz informacji o działalności firmy w zakresie ochrony środowiska. Również niewielkie różnice, co do stopnia motywacji kandydatów w badanych grupach wiekowych pojawiły się w przypadku elastycznego czasu pracy, możliwości pracy zdalnej oraz możliwości rozwoju kariery zawodowej. Brak, bądź niewielki zakres różnic, co do siły motywującej do odpowiedzi na ogłoszenie o pracę sugeruje, że kwestie wieku czy podziału na generacje w procesie aplikowania na stanowisko pracy praktycznie się zacierają. Kandydaci w każdym wieku są bardziej zainteresowani tym, co faktycznie pracodawca oferuje, na przykład wysokością wynagrodzenia, niż ogólnymi propozycjami takimi jak „atracjcyjne wynagrodzenie”.

99
4. Dyskusja

Najbardziej motywującym czynnikiem mającym zachęcić kandydatów do odpowiedzi na ofertę pracy, z punktu widzenia kandydatów w każdym wieku, jest informacja o wysokości wynagrodzenia. Opierając się na danych na temat rynków pracy w USA, Wielkiej Brytanii i Słowenii wskazano można, że umieszczanie wynagrodzenia w ofercie jest bardziej rozpowszechnione w przypadku miejsc pracy o poziomie podstawowym i miejsc pracy, które wymagają mniej umiejętności, lub umiejętności, które są łatwiejsze do zaobserwowania. Analiza przeprowadzona przez V. Brencic (2012) wykazała również, że oferty różnią się stopniem, w jakim mogą być negocjowane; na przykład pracodawcy opublikowali stałe, przybliżone, minimalne i maksymalne oferty płacowe.

Na podstawie badań empirycznych A. Dolot (2014) wykazała, że istotne znaczenie w procesie rekrutacji ma ogłoszenie o pracę. Zdaniem autorki to ogłoszenie o prace kształtuję wizerunek pracodawcy. Należy dolożyć wszelkich starań, aby było przygotowane w sposób atrakcyjny i poprawny. Autorka zadała pytanie, jakie informacje są ważne dla pracowników odnośnie potencjalnego pracodawcy podczas poszukiwania pracy, wykazała, że aspekt finansowy ma ogromne znaczenie (respondenci wskazywali informacje o wysokości wynagrodzenia na drugim miejscu, na pierwszym miejscu respondenci wskazywali informacje o warunkach pracy u potencjalnego pracodawcy), co jest zbieżne z wynikami naszych badań.

Podnoszenie kwalifikacji oraz udział w kursach i szkoleniach są najczęściej wymieniane w ofertach pracy najbardziej motywujące do aplikowania grupę w wieku 24-35 lat, słabiej 23 lata i mniej a najsłabiej możliwość podnoszenia kwalifikacji motywuje respondentów w wieku 36 lat i więcej. Jest to zgodne z obserwacjami A. Rogozińskiej-Pawełczyk, która zauważa systematyczny spadek zainteresowania szkoleniami osób w wieku powyżej 45 roku życia, co jest spowodowane postawą pracodawców, którzy najczęściej finansują szkolenia i decydują o tym, kogo na nie wysyłają, a także bariery wewnętrzne takie jak: brak potrzeby podnoszenia swoich kompetencji dla celów zawodowych, brak czasu, brak motywacji, a także niedopasowanie zakresu przekazywanej na szkoleniach wiedzy do kompetencji i potrzeb odbiorców (Rogozińska-Pawełczyk 2014).

Niniejsze badania potwierdzają wyniki wcześniejszych badań empirycznych, które wykazały pozytywny związek między marką pracodawcy a ułatwionym procesem rekrutacji sugerując, że dobrze postrzegana marka pracodawcy ma pozytywny wpływ na intencję kandydatów do aplikowania o pracę. (Khalid i Tariq 2015) Natomiast wyniki niniejszego badania wykazały, że związek ten jest najsilniejszy w najmłodszej grupie wiekowej
kandydatów i wraz z wiekiem maleje. S. Stachowska na podstawie badań empirycznych stwierdza, że młodzi kandydaci, w wieku 21-30 lat oczekują od pracodawcy przede wszystkim wysokiego wynagrodzenia, następnie dobrej atmosfery w pracy, a na kolejnym miejscu, możliwości rozwoju i samorealizacji (Stachowska 2012).

K. Włodarczyk i J. Sikorska (2017) na podstawie badań empirycznych wykazały, że priorytety, jakimi będą się kierować młodzi ludzie przy wyborze przyszłego pracodawcy to kolejno: wysokość wynagrodzenia, możliwość rozwoju, atmosfera w pracy, balans pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym.

Na podstawie badań eksploracyjnych A. Rafaeli (2006) wykazał, że ludzie traktują reklamy, jako środowisko wiedzy o rynku pracy. Ten autor dokonał przeglądu treści ogłoszeń o zatrudnieniu, skupiając się na problemie jak przekazywać dominujące elementy zatrudnienia pokazując, że zatrudnienie jest wymianą umiejętności i odpowiedzialności pracowników za wewnętrzne i zewnętrzne nagrody organizacyjne.

5. Wnioski

Wydawać się może, że różnice w podejściu potencjalnych pracowników do warunków oferowanych przez daną firmę są zależne od ich aktualnego statusu życiowego. Dość intuicyjnie można stwierdzić, że studenci, osoby zakładające rodzinę, osoby w średnim wieku czy emeryci powinni mieć inne oczekiwania względem nowego miejsca pracy. Pomimo to, okazuje się, że granica wieku przy podejmowaniu decyzji o aplikowaniu na dane stanowisko mocno się zaciera.

Najważniejszym wnioskiem całego procesu badawczego związanym z tematem artykułu jest to, że kwestia wieku czy podziału na generacje w procesie aplikowania na stanowisko pracy praktycznie nie jest czynnikiem rozróżniającym. Zjawisko to całkowicie odwrotnie widziane jest z perspektywy badań nad motywacją ze względu na wiek pracowników już zatrudnionych (Wołpiuk– Ochocińska 2015). Rozróżnia się tam czynniki wpływające na motywacje pracowników najmłodszych, jako swoją chęć uniezależnienia się finansowo oraz pracowników w średnim wieku, jako konieczność utrzymania rodziny i chęć samorozwoju. Przeprowadzone badania pokazały dysonans między tymi zjawiskami. Pomimo to, że można zauważyć różnice w preferencjach pracowników w zależności od wieku w stosunku do wyboru oferty pracy są one tak znikome, że się zacierają.

Przedstawione wyniki badań mogą być pomocne przy projektowaniu oferty pracy przez pracodawców, ponieważ zwraca się uwagę na istotne, z punktu widzenia kandydatów elementy. Pracodawcy powinni rozważyć zasadność umieszczenia w ogłoszeniu o pracę informacji o wysokości wynagrodzenia, a także wziąć pod uwagę, że młodzi kandydaci
bardziej zainteresowani są elastycznością czasu pracy niż stabilnym zatrudnieniem na umowę o pracę.

Istotne z perspektywy przeprowadzonych badań jest zwrócenie uwagi na różnicę pomiędzy oczekiwaniami aplikujących a informacjami zawartymi w ofertach pracy. Daje to pole do dalszych badań poszerzonych o większą próbę. Kierunki przyszłych badań mogą podejmować problem ze strony pracodawców poszukujących kandydatów do pracy.

6. Literatura


Piwowar-Sulej K., 2009 Pokolenie Y - wyzwaniem dla marketingu personalnego. [w:] Człowiek i praca w zmieniającej się organizacji., Prace Naukowe UE we Wrocławiu nr 43, 192-199


Wołpiuk– Ochocińska A., 2015, Motywacje do pracy i zaangażowanie w nią młodych pracowników na rynku pracy, Zeszyty naukowe Wyższej Szkoły Zarządzania Ochroną Pracy w Katowicach, Nr 1(11)/2015, 72-84.

Czynniki wpływające na zwracanie uwagi przez konsumentów na informacje zamieszczane na opakowaniach produktów kosmetycznych

Klaudia Młoda-Brylewska 1)

1) Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Klaudia Młoda-Brylewska: klaudia.mloda-brylewska@ue.poznan.pl

Streszczenie
Opakowania produktów zarówno żywnościowych, jak i nieżywnościowych są najczęściej wskazywane przez respondentów, jako źródło komunikacji z producentem. Na opakowaniach znajdują się wszystkie istotne z punktu widzenia konsumenta informacje. Celem artykułu było wskazanie czynników wpływających na czytanie etykiet produktów kosmetycznych przez nabywców. Niniejszy problem badawczy został opracowany na podstawie materiału empirycznego, zgromadzonego przy użyciu wyników badań ankietowych. Na podstawie badań można wysunąć wniosek, że na czytanie informacji zawartych na opakowaniach produktów kosmetycznych, istotny wpływ ma okoliczność zapoznawania się z treścią informacji oraz rodzaj produktu, który konsument zamierza nabyć.

Słowa kluczowe: kosmetyki, opakowania, opakowania produktów kosmetycznych

Factors affecting consumer reading of information on cosmetics packaging

Summary
Packages of both food and non-food products are most often indicated by respondents as a source of communication with the producer. The packaging contains all the information relevant to the consumer. The purpose of the articles was to indicate the factors affecting the reading of labels of cosmetic products by buyers. This research problem was developed on the basis of empirical material gathered using the results of the survey. The research shows that reading the information on the packaging of cosmetic products is significantly affected by the fact of reading the information and the type of product that the consumer intends to purchase.

Key words: cosmetics, packaging, packaging of cosmetic products

1. Wstęp


Na rynku dóbr konsumpcyjnych, szczególnie zaś na rynku kosmetycznym istotną rolę odgrywa opakowanie, które stanowi materiał posiadający odpowiednią konstrukcję i spełnia jednocześnie wiele istotnych funkcji. Zadaniem opakowania jest między innymi ochrona produktu przed uszkodzeniami mechanicznymi, mogące mieć miejsce przy okazji transportu,

2. Podział opakowań

W zależności od grupy oraz rodzaju produktu, stosuje się właściwy podział opakowań. Podstawowe kryteria wraz z przykładami zamieszczono w poniższej tabeli.

Tabela 1. Kryteria podziału i rodzaje opakowań

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kryterium</th>
<th>Rodzaje</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Przeznaczenie</td>
<td>jednostkowe-opakowanie dla pojedynczych produktów zbieczce-dwóch lub więcej opakowań jednostkowych transportowe- dla wielu opakowań zbiorczych</td>
</tr>
<tr>
<td>Materiał</td>
<td>szkło tworzywo sztuczne aluminium drewno papier i tektura wielomateriałowe stal</td>
</tr>
<tr>
<td>Kontakt z opakowanym produktem</td>
<td>pośrednie-nie mające styczności z produktem bezpośrednie-mające styczność z produktem</td>
</tr>
<tr>
<td>Częstotliwość użytkowania</td>
<td>opakowania jednorazowe - nie mogą być ponownie napełnione produktem, ze względu na uwarunkowania konstrukcyjne lub właściwości mikrobiologiczne; mogą zużywać się wraz z opakowanym produktem, opakowania wielokrotnego użycia- mogą być wykorzystane wielokrotnie do zapakowania tych samych, bądź podobnych produktów</td>
</tr>
<tr>
<td>Forma konstrukcyjna</td>
<td>tuba pudło klatka puszka butelka skrzynia torba słoik beczka</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Z marketingowego punktu widzenia, najbardziej istotnym kryterium podziału opakowań jest forma konstrukcyjna. Na rynku produktów kosmetycznych istnieje szeroki wachlarz opakowań, zachęcających konsumenta do zakupu wyróżniającą się formą konstrukcyjną.
Producenci wprowadzają na rynek opakowania, które oprócz funkcji estetycznej, muszą pełnić bardzo istotną rolę nośnika informacji.

3. Regulacje prawne dotyczące opakowań produktów kosmetycznych

Na rynku europejskim mogą być udostępniane wyłącznie produkty kosmetyczne, które bezpośrednio na produkcie, bądź na opakowaniach zewnętrznych zawierają określone w przepisach informacje. Zadaniem przedsiębiorcy wprowadzającego produkt na rynek jest udostępnienie informacji m.in. na temat danych adresowych swoich lub przedsiębiorstwa, składników produktu czy ceny. Wszystkie te informacje powinny być czytelne i łatwo dostępne. Wszelkie wytyczne dotyczące znakowania produktów kosmetycznych są zawarte w normach i rozporządzeniach. Prawo obowiązujące na terenie krajów Unii Europejskiej bardzo rygorystycznie podchodzi do kwestii bezpieczeństwa produktów kosmetycznych. Wszelkie aspekty dotyczące informacji jakie powinny znaleźć się na opakowanych produktów kosmetycznych, reguluje przede wszystkim Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. W dokumencie szczególnie podkreślono, że w przypadku umieszczania informacji na opakowaniach produktów kosmetycznych istotna jest przejrzystość w zakresie komunikowania o składnikach stosowanych w danym kosmetyku. Jeżeli zaś ze względów funkcjonalnych (np. zbyt małe opakowanie) niemożliwe jest podanie pełnej listy składników na opakowaniu, w rozporządzeniu zastrzeżono, iż takie informacje powinny zostać załączone w taki sposób, aby konsument miał dostęp do tych informacji, chociażby w załączonej ulotce (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009, s. 4).

Na opakowaniach produktów kosmetycznych wprowadzanych do obrotu powinna znajdować się informacja dotycząca składników, zgodna z wytycznymi przyjętymi w Międzynarodowym Nazewnictwie Składników Kosmetycznych (INCI). Ponadto lista składników musi być poprzedzona wyrazem "składniki", bądź "ingredients". Rozporządzenie ściśle określa zasady, którymi ma kierować się wprowadzający do obrotu produkt kosmetyczny. Wszystkie składniki o stężeniu powyżej 1% powinny być wymienione w porządku malejącym, natomiast składniki stanowiące poniżej 1% zawartości w produkcie mogą być wymieniane w dowolnej kolejności. Specjalne wytyczne dotyczą kosmetyków zawierających kompozycje aromatyczne i zapachowe oraz barwników, których ilość i zakres stosowania w produkcie określają odrębne wytyczne. Ich zawartość w produkcie musi być wymieniona na opakowaniu produkcie, odpowiednio z nazwami przyjętymi w INCI, niezależnie od funkcji jakie pełnią.
Zgodnie z obowiązującymi w Polsce przepisami, wprowadzający do obrotu ma prawo nie umieszczać na opakowaniu wszystkich użytych do produkcji składników, powołując się na tajemnicę handlową. W tym celu musi wystąpić z formalnym wnioskiem do Głównego Inspektora Sanitarnego, o wyrażenie zgody na celowe nieujawnianie na opakowaniu (Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych). W praktyce gospodarczej zgody dotyczące celowego zatajenia składników na opakowaniu produktu kosmetycznego nie są wydawane.

Kolejną istotną informacją, która musi znaleźć na opakowaniu produktu kosmetycznego jest data minimalnej trwałości, oznaczona, jako miesiąc i rok lub dzień, miesiąc i rok. Dla specyficznych produktów umieszcza się informację dotyczącą specjalnych warunków przechowywania produktu, w celu zachowania określonej trwałości (np. przechowaj w suchym, chłodnym miejscu). Dodatkowo produkty o minimalnej trwałości dłuższej niż 30 miesięcy mogą zawierać informację o okresie, po upływie, którego produkt straci swoje pierwotne właściwości i nie będzie mógł być wykorzystywany przez konsumenta w sposób bezpieczny.


Kolejnym elementem znajdującym się na opakowaniu jest nominalna zawartość w momencie pakowania, wyrażana najczęściej w jednostkach masy bądź objętości. Wyjątek stanowią opakowania o masie mniejszej niż 5 gramów lub 5 mililitrów, bezpłatnych próbek oraz opakowań zbiorczych.

W celu identyfikacji produktu, na opakowaniu powinny być zawarte informacje zawierające dane wprowadzającego do obrotu, tj. imię i nazwisko lub zarejestrowana firma oraz adres osoby odpowiedzialnej. W przypadku opakowań o niewielkich wymiarach informacja ta może być skrócona, pod warunkiem, że skrót umożliwia pełną identyfikację producenta. Z kolei w przypadku importowanych produktów kosmetycznych podaje się nazwę kraju pochodzenia. Ponadto na opakowaniu musi znajdować się numer partii produktu oraz specjalne oznaczenia pozwalające na identyfikację produktu kosmetycznego (np. kod EAN).
Zgodnie z ustawą z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych, umieszczanie błędnego znakowania na produktach kosmetycznych może spowodować nałożenie wysokiej kary pieniężnej na przedsiębiorstwo. Klasyczny przykład stanowi oznakowanie świadczące o nietestowaniu produktu na zwierzętach, gdyż nie można pisać rzeczy, które są oczywiste (w 2013 roku wprowadzono bezwzględny zakaz testowania produktów na zwierzętach) oraz które stawiają producentów wprowadzających na rynek substytucyjne produkty w złym świetle (www.businessinsider.com.pl).

4. Rynek produktów kosmetycznych w Polsce

W 2018 roku rynek kosmetyczny w Polsce osiągnął szacowaną wartość 19 mld zł (www.forbes.pl/). Ekspertci przewidują, że dobra kondycja przemysłu kosmetycznego ma związek ze wzrastającymi zarobkami ludności, programami socjalnymi oraz stosunkowo niską inflacją (poniżej 2%) (www.przemyslkosmetyczny.pl/).

Z badań przeprowadzonych przez Retail Market Experts, w 2018 roku najbardziej popularną kategorią produktów kosmetycznych były kosmetyki kolorowe, osiągając 72% wskazań wśród ankietowanych ( wzrost o 2.1 p.p. względem 2017 roku). Popularnościami cieszyły się również kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała (62%), produkty do higieny osobistej (60%) oraz środki do pielęgnacji włosów (56%). Z kolei największym spośród analizowanych segmentów są kosmetyki do pielęgnacji ciała i kąpieli, generując niemal 25% udział w rynku w 2018 roku. Zdecydowanie dominującym kanałem sprzedaży w 2018 roku okazały się sklepy drogeryjno-kosmetyczne, z udziałem rynku wynoszącym 44.6%. Na drugim miejscu znalazły się dyskonty z wynikiem niemal 12% (www.retailmarketexperts.com).

5. Materiał i metodyka


6. Wyniki badań

Badanie własne wykazało, że respondenci w zależności od rodzaju produktu kosmetycznego wykazują zainteresowanie informacjami zamieszczanymi na opakowaniach. W przypadku tworzenia pytania do kwestionariusza ankietowego, dotyczącego deklaracji
dotyczącej stopnia zainteresowania respondentów informacjami zamieszczonymi na opakowaniach produktów kosmetycznych, najczęściej stosowano 5-stopniową skalę Likerta. Odpowiedź „1” oznacza brak identyfikowania się respondent a z danym stwierdzeniem, natomiast „5” oznacza całkowitą zgodność z opinią.

Pierwsze z pytań dotyczyło nawyków ankietowanych dotyczących czytania informacji zamieszczanych na opakowaniach produktów kosmetycznych

Tabela 2. Opinie respondentów na temat zainteresowania informacjami zamieszczanymi na opakowaniach produktów kosmetycznych.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Kobiety</th>
<th>Ocena</th>
<th>Mężczyźni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Wskazanie 4 lub 5 (wartość %)</td>
<td>Średnia wartość</td>
<td>Wskazanie 4 lub 5 (wartość %)</td>
</tr>
<tr>
<td>Zapoznaje się z informacjami na wszystkich opakowaniach produktów nieżywnościowych</td>
<td>37,7</td>
<td>2,1</td>
<td>33,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Zapoznaje się z informacjami na niektórych opakowaniach produktów nieżywnościowych</td>
<td>43,2</td>
<td>2,9</td>
<td>39,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Zawsze kupuję te same produkty, dlatego rzadko, kiedy zapoznaję się z informacjami umieszczonymi na opakowaniach</td>
<td>56,6</td>
<td>3,5</td>
<td>66,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Poszukuję za pomocą dodatkowych źródeł informacji na temat produktów nieżywnościowych (np. Internet, czasopisma)</td>
<td>44,3</td>
<td>2,9</td>
<td>37,1</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Źródło: Badanie własne na podstawie badań ankietowych

Zgodność ze stwierdzeniem „poszukuję za pomocą dodatkowych źródeł informacji na temat produktów nieżywnościowych” częściej deklarowały osoby z przedziału wiekowego 18-35 lat (średnia wartość: 3,6). Być może ten fakt wynika z większej dostępności ludzi młodych do Internetu. Z kolei stwierdzenie „Zawsze kupuję te same produkty, dlatego rzadko, kiedy zapoznaję się z informacjami umieszczonymi na opakowaniach” było najbardziej popularne wśród mężczyzn (średnia wartość 3,9). Respondenci częściej zapoznają się z informacjami zamieszczanymi tylko na niektórych produktach kosmetycznych (średnia: 2,9), aniżeli na wszystkich (2,1).

Następnie poproszono ankietowanych o określenie sytuacji, w której zapoznają się najczęściej z informacjami umieszczonymi na opakowaniach produktów nieżywnościowych.
Tabela 3. Określenie miejsca czytania informacji na opakowaniach produktów kosmetycznych przez konsumentów

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Wartość wyrażona w %</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Kobiety</td>
</tr>
<tr>
<td>W sklepie, przez zakupem</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>W domu, przez zastosowaniem produktu</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>W domu, w czasie wolnym</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Inne: komunikacja miejsca, praca itp.</td>
<td>3</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Źródło: Badanie własne na podstawie badań ankietowych

Ponad połowa respondentów zapoznaje się z informacją na temat produktu tuż przez zakupem (kobiety-57%, mężczyźni-53%). Największą grupą respondentów odpowiadających w ten sposób stanowiły osoby z gospodarstw domowych zamieszkałych przez dzieci do ukończenia 18 lat. Wynika to bezpośrednio z faktu, że produkty do pielęgnacji czy kosmetyki, mogą myc dostosowane do konkretnego rodzaju skóry, a nieprawidłowe dopasowanie kosmetyku może powodować podrażnienia skóry lub reakcje alergiczne.

Kolejne pytanie dotyczyło konkretnej sytuacji, w jakiej konsumenci zapoznają się najczęściej z informacjami zamieszczonymi na opakowaniach produktów nieżywnościowych.

Tabela 4. Określenie okoliczności zapoznawania się z informacjami na opakowaniach produktów kosmetycznych przez konsumentów

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Ocena</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Kobiety</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Wskazanie 4 lub 5 (wartość %)</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy kupuję produkt pierwszy raz</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy porównuję produkt z produktem konkurencyjnym (o zbliżonej cenie i jakości)</td>
<td>44</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy kupuję produkt o wyższej cenie</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy kupuję produkt o zdecydującej niższej cenie</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy dysponuję większą ilością czasu</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>Kiedy poszukuję szczególnych właściwości produktu lub składników niebezpiecznych</td>
<td>61</td>
</tr>
<tr>
<td>Zawsze zapoznaję się z informacjami zamieszczonymi na opakowaniach, niezależnie od okoliczności</td>
<td>4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Źródło: Badanie własne na podstawie badań ankietowych

Zarówno kobiety, jak i mężczyźni zapoznają się z informacjami zawartymi na opakowaniach produktów kosmetycznych w sytuacji pierwszego zakupu produktu. Innymi
istotnymi okolicznościami zapoznawania się z treścią zawartą na opakowaniach jest sytuacja zakupu produktu o niższej jakości oraz produktu o szczególnych właściwościach lub zawierających składniki niebezpieczne. W obu grupach odpowiedzi te zebraly średnią odpowiedzi powyżej 5. Respondenci deklarują, że prawie nigdy nie zapoznają się z informacjami zamieszczanymi na opakowaniach, niezależnie od okoliczności. Taką sytuację wskazało tylko 4% kobiet oraz 2% badanych mężczyzn.

Kolejne pytanie dotyczyło przydatnych zdaniem konsumenta informacji, które powinny znaleźć się na opakowaniach produktów kosmetycznych i środków czystości.

Tabela 5. Określenie istotnych elementów na opakowaniach produktów kosmetycznych przez konsumentów

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Ocena Kobiety</th>
<th>Ocena Mężczyźni</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Przeznaczenie</td>
<td>Wskazanie 4 lub 5 (wartość %) Średnia wartość</td>
<td>Wskazanie 4 lub 5 (wartość %) Średnia wartość</td>
</tr>
<tr>
<td>Element graficzny</td>
<td>88 4,8</td>
<td>95 4,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Sposób użycia</td>
<td>95 4,9</td>
<td>91 4,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Dane producenta</td>
<td>32 2,4</td>
<td>41 2,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Rodzaj tworzywa, z którego wykonane jest opakowanie</td>
<td>31 2,4</td>
<td>29 2,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Informacja o recyklingu</td>
<td>41 3,1</td>
<td>49 3,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Oznakowania ekologiczne</td>
<td>33 2,1</td>
<td>21 1,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Certyfikaty jakości/znaki jakości</td>
<td>14 1,7</td>
<td>29 2,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Skład</td>
<td>100 5</td>
<td>99 5</td>
</tr>
<tr>
<td>Składniki na temat składników pochodzenia naturalnego</td>
<td>21 2,0</td>
<td>20 2,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Z źródła: Badanie własne na podstawie badań ankietowych

Z puntu widzenia respondentów najważniejszymi informacjami, które powinny znaleźć się na opakowaniach produktów kosmetycznych jest skład, przeznaczenie produktu oraz sposób użycia. Te elementy uzyskały średnią równą 5 zarówno wśród kobiet, jak i mężczyzn. Dla kobiet mniej istotnymi elementami jest element graficzny (88% wskazań) oraz informacje na temat recyklingu (41%). Z kolei dla mężczyzn element graficzny uzyskał 81% wskazań, a kolejnym istotnym elementem była informacja o recyklingu (48%) oraz dane producenta (41%). Informacje na temat składników pochodzenia naturalnego są szczególnie istotne dla młodej grupy nabywców (18-35 lat).

7. Wnioski

Na podstawie przeprowadzonych badań kwestionariuszowych, można wysnuć wniosek, że na czytanie informacji mają wpływ różne czynniki zewnętrzne i wewnętrzne. Pomimo wysokiego poziomu zainteresowania konsumentów informacjami zamieszczanymi na
opakowaniach produktów kosmetycznych, konsumenci najczęściej zapoznają się z treścią ulotki, gdy mają do czynienia z produktem po raz pierwszy. Z kolei najbardziej istotne informacje, które powinny znaleźć się na opakowaniach produktów kosmetycznych jest skład, przeznaczenie produktu oraz sposób użycia.

Reasumując należy szczególnie podkreślić, jak ważna jest edukacja konsumentów na temat istotności i informacji zawartych na opakowaniach produktów kosmetycznych. Dzięki takiej wiedzy konsument mógłby dokonywać bardziej świadomych wyborów, w zakresie zakupu kosmetyków, indywidualnie dopasowanych do jego potrzeb.

8. Literatura


Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) Nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych

Ustawa z dnia 4 października 2018 r. o produktach kosmetycznych, Dz.U. 2018 poz. 2227


Żakowska H, 2017, Opakowanie a ekologia. Wymagania, standardy, projektowanie, znakowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, s. 8-9

Netografia:


Determinanty wyboru diety roślinnej przez konsumentów

Klaudia Młoda-Brylewska 1), Oliwia Młoda 2)

1) Katedra Przyrodniczych Podstaw Jakości, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
2) SKN Qualitas, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Klaudia Młoda-Brylewska: klaudia.mloda-brylewska@ue.poznan.pl

Streszczenie
W ostatnich latach diety wegetariańskie zyskały na popularności. Z jednej strony świadczone i zróżnicowane wyłączenie z diety potraw mięsnich, może być stosowane, jako profilaktyka obecnie występujących chorób cywilizacyjnych. Natomiast w przypadku źle zbilansowanej diety można doprowadzić do poważnych niedoborów, a w konsekwencji do zaburzeń funkcjonowania organizmu. Celem pracy było wykazanie powodów przejścia na dietę wegetariańską, a wśród osób spożywających mięso ocena stanu wiedzy na temat diety wegetariańskiej. W niniejszej pracy przeprowadzono analizę badania ankietowego i przedstawiono podstawowe wnioski na temat determinantów wyboru tej diety. Z badania wynika, że wegetarianizm jest najbardziej akceptowaną dietą w młodszej grupie wiekowej. Natomiast zdania na temat korzyści wynikających z przejścia na dietę wegetariańską są podzielone, w zależności, od jakości stosowanej diety.

Słowa kluczowe: wegetarianizm, laktoowo-vegetarianizm, dieta wegetariańska, żywienie człowieka

Determinants of the choice of plant diet by consumers

Summary
Vegetarian diets have become popular in recent years. On the one hand, the conscious and varied exclusion of meat dishes from the diet may be used as a prophylaxis of current civilization diseases. However, in the case of a poorly balanced diet, you can lead to serious deficiencies and, consequently, to disorders of the body's functioning. The purpose of the work was to show the reasons for going on a vegetarian diet, and among people eating meat, the assessment of the state of knowledge on the vegetarian diet. In this work, the questionnaire analysis was carried out and basic conclusions about the determinants of choosing this diet were presented. Vegetarianism is the most acceptable diet in the younger age group. In turn, opinions about the benefits of switching to a vegetarian diet are divided, depending on the quality of the diet.

Key words: vegetarianism, lacto-ovo-vegetarianism, vegetarian diet, human nutrition

1. Wstęp
Wegetarianin to osoba, która wyeliminowała ze swojej diety mięso oraz ryby. Ponadto nie spożywa potraw, do sporządzenia, których zostały użyte spreparowane produkty zwierzęce, np. smałec, zelatyna w galaretkach, podpuszczka czy wywary pochodzenia zwierzęcego (https://sjp.pwn.pl/).
Zwolennicy diety wegetariańskiej uważają, że jest zdrowsza od tradycyjnej, w której znaczną rolę odgrywa mięso. Z kolei jej przeciwnicy są zdania, że ograniczanie się tylko do niektórych składników pokarmowych, może doprowadzić do znacznych niedoborów i nieodwracalnych w skutkach zmian w gospodarce żywieniowej człowieka. Ruch wegetariański nie jest jedynie współczesnym zjawiskiem czy modą pokolenia. Początków diety wegetariańskiej można dopatrywać się już w starożytności.
Ze źródeł historycznych wynika, że pierwszymi zwolennikami diety wegetariańskiej byli wyznawcy orfizmu, nurtu wywodzącego się ze starożytniej Grecji w VII w.p.n.e. Dla Orfików rezygnacja z konsumpcji pokarmu pochodzenia zwierzęcego była symbolem oczyszczenia i wędrówki dusz (Gajewska, Sobczak 2009). Wyznawcą zbliżonych poglądów był żyjący wiek później matematyk i filozof Pitagoras (Laertios 2011).


### 2. Rodzaje diety wegetariańskiej

Ogólna idea wegetarianizmu polega na odrzuceniu w diecie pokarmów mięsnych. Na przestrzeni lat, wyodrębniło się kilka rodzajów diety wegetariańskiej, zróżnicowanych przede wszystkim pod względem stosowania niektórych grup produktowych.

#### Tabela 1. Wybrane rodzaje diet wegetariańskich

<table>
<thead>
<tr>
<th>Rodzaj dieta</th>
<th>owoce</th>
<th>warzywa</th>
<th>nabiał</th>
<th>jaja</th>
<th>mleko</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Frutarianizm</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Weganizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Laktowegetarianizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Lakoowogetarianizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Owowegetarianizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Witarianizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fleksitarianizm</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
<td>X</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Do modyfikacji diet wegetariańskich można zaliczyć chociażby liquidarianizm, który w dużej mierze opiera się na witarianizmie. Stosujący tę dietę uważają spożywając posiłki tylko w postaci płynnej (soki i przeciery owocowe). Ich zdaniem płynna konsystencja pokarmu nie
obciąża organizmu i jednocześnie dostarcza wszelkie niezbędne składniki odżywcze (Magazyn Vege, 2008). Inną odmianą wegetarianizmu jest również sprautarianizm polegający na spożywaniu głównie kiełków ziół, owoców i warzyw.

Stosowanie diet wegetariańskich w ostatnich latach zyskało na popularności. Bycie wegetarianinem lub weganinem stało się niewątpliwie modne. Dla przykładu w ostatnich czasach coraz częściej stosuje się termin „semiwegetarianizm”, określający dietę rzekomo wegetariańską dopuszczającą do jadłospisu mięso ryb i kurcząt. Należy mieć jednak na wadze, że poza aspektem dietetycznym, wegetarianizm jest również światopoglądem, który cechuje współczucie wobec zwierząt, gdzie ich dobro jest najważniejszą wartością.

3. Przyczynki do stosowania diety wegetariańskiej


Ludzie decydują się na porzucanie produktów pochodzenia zwierzęcego również ze względów ekonomicznych. Stosowanie diety wegetariańskiej jest zdecydowanie tańsze. Według danych opublikowanych przez GFK Polonia, wydatki statystycznego Polaka 2018 roku na produkty spożywcze stanowiły około 85% wszystkich wydatków na FMCG (produkty sprzedawane często i po względnie niskich cenach). Największy udział kosztów spośród wszystkich analizowanych kategorii przypadł na mięso i ryby-22,7%, następnie na nabiał i przetwory mleczne-11,5%. Owoce i warzywa znalazły się na trzecim miejscu generując koszty w wysokości 11,3% (https://www.wiadomoscihandlowe.pl).


Liczba badań na temat wpływu diety wegetariańskiej na zdrowie i życie człowieka z roku na rok szybko wzrasta. Na ich podstawie sporządzono zestawienie podstawowych zalet stosowania diety wegetariańskiej.
### Tabela 2. Wybrane zalety stosowania diety wegetariańskiej

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zaleta</th>
<th>Charakterystyka</th>
<th>Opis badań</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Niższe ryzyko cukrzycy typu 2</td>
<td>-o 50% niższe ryzyko wystąpienia wśród mieszkańców regionu Zachodniej części Oceanu Spokojnego oraz o 25% niższe u mieszkańców Europy i Ameryki Południowej</td>
<td>-14 odrębnych badań, przeprowadzonych (1980-2016)</td>
</tr>
<tr>
<td>Obniżenie poziomu hemoglobiny i glukozy</td>
<td>-stosowanie diety wegetariańskiej, przez co najmniej 3 tygodnie prowadzi do spadku stężenia glikowanej hemoglobiny</td>
<td>-9 badań klinicznych, w których udział wzięło 664 pacjentów (2012-2014)</td>
</tr>
<tr>
<td>Korzystny wpływ na gospodarkę lipidową</td>
<td>-poprawienie parametrów związanych z gospodarką lipidową, w tym z cholesterolem niskiej gęstości- LDL</td>
<td>-obejmujące kilkadziesiąt badań obserwacyjnych i kilkanaście badań klinicznych (2014 i 2016)</td>
</tr>
<tr>
<td>Niższe ryzyko nowotworowe</td>
<td>-niższe o 8% ogólne ryzyko nowotworu, (stosowanie diety wegetariańskiej nie wiązało się z istotnie niższym, ale też nie podwyższonym, ryzykiem raka piersi, prostaty i jelita grubego).</td>
<td>-86 badań przekrojowych i 10 prospektywnych badań kohortowych (2017)</td>
</tr>
<tr>
<td>Niższe ryzyko sercowo-naczyniowe</td>
<td>-diety roślinne powodują rozkurcz mięśni gładkich w ścianie naczyń krwionośnych, wzrost podaży związków antyoksydacyjnych i przeciwapalnych, spadki lepkości krwi, poprawę wrażliwości na insulinę i wpływ na współczynnik składu nerwowy, modyfikacja mikrobiomu jelitowego. - o 25 % niższe ryzyko śmierci z powodu choroby niedokrwiennej serca.</td>
<td>-32 badania obserwacyjne i 7 badań klinicznych (2015),</td>
</tr>
<tr>
<td>Niższa masa ciała</td>
<td>-większy wpływ na redukcję masy ciała i obwodu w pasie (najlepsze rezultaty dla diety wegańskiej, najsłabsze dla laktoowogewetariańskiej)</td>
<td>-1100 badanych wegetarian (2016-2017)</td>
</tr>
</tbody>
</table>


W 2013 roku polskie Ministerstwo Zdrowia, po konsultacjach z Instytutem Żywności i Żywienia oraz Instytutem „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka”, wydało oświadczenie, w którym stwierdzono, że: „Zarówno dieta tradycyjna, jak i wegetariańska, w przypadku niewłaściwego jej zbilansowania niesie ryzyko niedoborów niektórych składników odżywczych i w konsekwencji złego funkcjonowania organizmu. Wegetarianizm praktykowany w prawidłowy sposób jest zdrowy na wszystkich etapach życia oraz w połączeniu z aktywnym trybem życia dieta wegetariańska może być stosowana u dzieci, pod warunkiem prawidłowego jej zbilansowania, suplementacji witaminą B12 oraz dokonywania okresowej oceny rozwoju i wzrostu i wzrostu”. Stosowanie niezbilansowanej diety wegetariańskiej, w której nie da się uniknąć dużych ilości cukrów prostych i tłuszczów nasyconych, może przysporzyć więcej problemów niż niezrównoważona dieta tradycyjna. Dieta wegetariańska u osób aktywnie spędzających czas, generuje często zbyt niską podaż energetyczną. Zatem w pierwszym etapie stosowania tej
Główną tezą stawianą przez przeciwników diet opartych głownie na pożywieniu pochodzenia roślinnego, są niedobory witaminy D i B12. Nieodpowiednio skonstruowany jadłospis wegetarian powoduje, że częściej niż ludzie stosujący diety tradycyjne chorują na niedokrwistość, mają niedostateczną mineralizację kości, krzywicę, a u wegetarianek pojawiają się zaburzenia cyklu miesiączkowania. Mając na uwadze opinię lekarzy, diety oparte wyłącznie na pożywieniu pochodzenia roślinnego są niebezpieczne dla zdrowia człowieka, a szczególnie nie zaleca się też stosowania diet ścisłe wegetariańskich (tj, weganizm i frutarianizm) u dzieci, młodzieży i kobiet w ciąży. Wyjątek stanowi dieta laktoowowegetariańska, która pod warunkiem prawidłowego zbilansowania może być stosowana nawet u dzieci w wieku przedszkolnym (Pyrzyńska 2013).

4. Wegetarianie w Polsce


Z badań przeprowadzonych przez CBOS w 2014 roku wynika, że ponad 40% badanych postrzega diety wegetariańską, jako niezdrowy sposób odżywiania, z kolei ponad połowa ankietowanych-52% jest przeciwnego zdania. Opinię, że wegetarianie nie mogą być zdrowi (21% ankietowanych) najczęściej wyrażają najstarsi respondenci oraz osoby najsłabiej wykształcone (https://www.cbos.pl/).

5. Cel pracy i zakres badań

6. Wyniki badań
Osobami, które najczęściej wypełniały formularz przeznaczony dla wegetarian, były osoby z przedziału wiekowego 16-35 lat (90% badanych). Ponadto, zdecydowanie więcej kobiet (73%) niż mężczyzn zadeklarowało, że stosuje jakąkolwiek dietę wegetariańską. Za pewne ma to związek z faktem, iż wegetarianizm w Polsce stał się bardziej popularny dopiero w ostatnich latach, z drugiej strony ludzie młodzi, zwłaszcza kobiety, przywiązują coraz większą wagę do zdrowego odżywiania i stylu życia.

Wykres 1. Najważniejsze przyczyny przejścia na wegetarianizm. Źródło: Badanie własne

Najistotniejszą przyczyną przejścia na dietę wegetariańską zarówno wśród kobiet, ja i mężczyzn były względy etyczne (u kobiet-28%, u mężczyzn-36%). Wśród badanych kobiet na kolejnych miejscach znalazła się poprawa zdrowia (22%) oraz chęć zrzucenia wagi (19%). Nieco inaczej przyczynki do zmiany diety kreują się u mężczyzn. Przede wszystkim rezygnują oni z mięsa chcąc poprawić zdrowie (28%) oraz ze względu na obecność w mięsie szkodliwych dla zdrowia chemikaliów i hormonów (18%).

Tabela 3. Stopień zgodności z wybranymi twierdzeniami na temat diety wegetariańskiej

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedzi</th>
<th>Ocena 4 lub 5 (%)</th>
<th>Średnia wskazań</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Osoby stosujące dietę wegetariańską są zdrowsze niż osoby przebywające na diecie klasycznej</td>
<td>94</td>
<td>4,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Dieta wegetariańska nie może być stosowana u dzieci i kobiet w ciąży</td>
<td>18</td>
<td>2,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Dieta wegetariańska powoduje niedobory witamin</td>
<td>11</td>
<td>2,1</td>
</tr>
<tr>
<td>Dieta wegetariańska przedłuża życie człowieka</td>
<td>67</td>
<td>4,5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Źródło: Badania własne
Następnie poproszono ankietowanych o określenie w 5-stopniowej skali zadeklarowania zgodności z zamieszczonymi opiniami (gdzie 1 oznacza „nie zgadzam się”, a 5 oznacza „całkowicie się zgadzam”).

Zdaniem 94% dieta wegetariańska przyczynia się do utrzymania dobrego stanu zdrowia. Ponadto 67% respondentów twierdzi, że dieta wegetariańska może przedłużyć życie. Z kolei ankietowani nie zgodzili się ze stwierdzeniami na temat niedoborów oraz przeciwwskazania diety wegetariańskiej dla dzieci i kobiet w ciąży.

7. Podsumowanie

Pytanie o to czy spożywać mięso czy nie, jest pytaniem natury etycznej, filozoficznej, moralnej, oraz kwestią przekonań i wiary. Z przeprowadzonego badania wynika, że do grupy istotnych czynników powodujących przejście na dietę wegetariańską są m.in. względy etyczne, chęć poprawy zdrowia czy wyglądu. Jednak niezależnie od stosowanej diety, należy dostarczać swojemu organizmowi składników, jakie są mu niezbędne do prawidłowego funkcjonowania.

8. Literatura

Ciborowska H., Rudnicka A. [2012], Dietetyka. Żywienie zdrowego i chorego człowieka, Wydawnictwo Lekarskie PZWL, Warszawa
Gawęcki J., Mossor-Pietraszewska T. [2006], Kompendium wiedzy o żywności, żywieniu i zdrowiu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Diogenes Laertios, Żywoty i poglądy słynnych filozofów, PWN, 2011, s. 489.
Łukaszewski W. [2007], Wegetarianizm w praktyce, Wydawnictwo Złote Myśli, Gliwice.
Kurpiewski W., Nauka Buddy, 2016, Wydawnictwo A, s.17
Witarianizm, „Magazyn Vege” 2008, nr 3.
Pyrzyńska E., Dieta wegetariańska w świetle zasad prawidłowego odżywiania – postawy i zachowania wegetarian w Polsce, 2013, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu ekonomicznego w Krakowie, nr 906, s. 35,
Ziemlański Ś., Budzynska-Topolowska J. [1997], Wegetarianizm w świetle nauki o żywności i żywieniu, Wydawnictwo Instytut Danone – Fundacja Promocji Zdrowego Żywienia, Warszawa
https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2000/K_145_00.PDF
Prarodzice w ikonie zstąpienia do otchłani

Zygmunt Nagel ¹)

¹ Wydział Teologiczny, Uniwersytet Opolski
Zygmunt Nagel: kingzet2010@gmail.com

Streszczenie

Celem niniejszego artykułu jest ukazanie naszych prarodziców tj. Adama i Ewy u boku Chrystusa w typie ikonograficznym Zstąpienia do Otchłani. Ze względu na bogactwo symboliki i ukazanych w niej osób, artykuł podejmuje jedynie prarodziców w obecności Chrystusa-Zbawiciela, pomijając tym samym pozostałych „sprawiedliwych”, których możemy dostrzec w różnych ikonach tego typu. Analiza poszczególnych wariantów uobecniania prarodziców oraz interpretacja bogatej symboliki gestów i szat sprzyjają temu, aby w refleksji teologicznej zobaczyć w nich praobraz rodzaju ludzkiego, który dzięki Bożej łasce dostępuje zbawienia.

Słowa kluczowe: prarodzice, ikona Zstąpienia do Otchłani, uobecnienie, Zbawiciel,

Adam and eve as represented in the icon descent into the abyss

Summary

The following descriptive discourse presents Adam and Eve, as depicted alongside Jesus Christ in the “Icon of Descent into the Abyss”. Due to the brevity of this paper and the inexhaustible symbolic nature of the aforementioned icon, this article is limited only to the symbols relating to Our Savior and ancestral pre-historic parents. Further, an in-depth analyses of theological reflection and interpretation of the symbols of God’s grace and redemption flowing to mankind is portrayed.

Keywords: ancestral pre-historic parents, Icon of Descent to the Abyss, Presentation, Savior

1. Wstęp

Teologia chrześcijańskiego wschodu w przeciwieństwie do teologii zachodniej, duży nacisk kładzie na doświadczenie mistyczne dokonujące się podczas kontemplacji ikon. Pomaga temu symboliczne zobrazowanie konkretnej rzeczywistości, które sprawia, że ikona staje się „teologią w kolorach”, a zatem głosi i uobecnia to, co Ewangelia głosi słowami ³.

Ikona Zstąpienia do Otchłani przybliża nam tajemnicę Chrystusowego zstąpienia do otchłani, a tym samym Jego zmartwychwstanie, do którego zaprasza wszystkich sprawiedliwych na czele z naszymi prarodzicami.

W niniejszym artykule przeanalizujemy wysuwaną się na pierwszy plan ikony Zstąpienia do Otchłani motyw Zbawiciela, który realizuje swoje dzieło zbawcze początki od prarodziców, tj. Adama i Ewy. W tych dwóch postaciach chcemy zobaczyć praobraz ludzkości, która nieustannie odchodzi od Boga przez nieposłuszeństwo grzechu. Ponadto chcemy dostrzec nadzieję, którą niesie wspomniana ikona, ukazując Jezusa nie tylko jako

Zbawiciela Adama i Ewy, ale również całego rodzaju ludzkiego w jej wymiarze kolektywnym.

2. Warianty ukazujące prarodziców

Ze względu na mnogość ikon ukazujących zstąpienie Jezusa Chrystusa do Otchłani, przyjrzymy się różnym wariantom wspomnianego już typu ikonograficznego. Pod pojęciem „wariantu” będziemy rozumieli umiejscowienie osoby Zbawiciela oraz prarodziców na interpretowanej przez nas ikonie.


Rys. 1 Wariant asymetryczny. Bizantyjska ikona Zstąpienia do Otchłani z końca XII w. z klasztoru św. Katarzyny na Synaju.

Drugim wariantem M. Janocha określona jest nazwą "wariantu symetrycznego" tj. późniejszego. Wzmiankuje, że obecny był już w Cesarstwie Bizantyjskim za panowania Dynastii Paleologów, co wskazywałoby na wiek XIII⁶:

"Wariant późniejszy, symetryczny, popularny w czasach Paleologów i rozpowszechniony w XV wieku na Rusi, ukazuje Chrystusa w ujęciu frontalnym, wyciągającego z grobów za ręce, ukazanych po bokach, pierwszych rodziców".


Trzeci wariant M. Janocha określona jest mianem „wariantu pośredniego”. Znany jest on od IX wieku i ukazuje Chrystusa wyprowadzającego z grobu Adama, podczas gdy Ewa stoi lub klęczy z przeciwdniej strony. Pomimo symetryczności ukazania prarodziców, Jezus podaje dłoń

---

⁷ M. JANOCHA, Ikonografia świąt..., art. cyt. s. 243.
⁸ Zob. J. CHARKIEWICZ, dz. cyt., s. 53.
tylko Adamowi. Wariant ten zauważamy m.in. na ikonie z 1963 r., namalowanej przez rosyjskiego emigranta.

3. Ikonograficzne ubocznienie Adama

W typie ikonograficznym Zstąpienia do Otchłani, Adam jest ukazywany, jako siwy, długobrody starzec. Najczęściej odziany jest w szatę o odcieniu ziemię. Fakt ten jest istotny w kontekście etymologii jego imienia. Należy pamiętać, że pierwszy człowiek posiada imię symboliczne. Słowo Adam z języka hebrajskiego adama – to: ziemia, tchnienie i dam – krew. Zatem przez imię uczestniczy on zarazem w materii (jest osobą historyczną) jak i w duchu. Kiedy mówimy, że Jezus Chrystus – jest Słowem Bożym i obrazem Ojca (J 14,9), to o Adacie możemy powiedzieć, że rekapituluje w sobie całą ludzkość, jego oblicze należy do wszystkich narodów, dlatego we wspomnianej ikonie przybiera kolor gliniasty. Odziany jest w szatę koloru ziemi, która podkreśla tożsamość pierwszego ziemskiego człowieka (por. 1 Kor 15,47).

Odcień ziemi nie jest jedynym kolorem stosowanym odnośnie szat Adama. Na wielu ikonach Zstąpienia do Otchłani zauważamy szatę praojca w kolorze zieleni, np. w ikonie z pracowni mistrza Dionizego. Zielone w Biblii symbolizuje wzrost i urodzaj, stąd należy przypuszczać, że w przypadku Adama kolor ten wyraża spełniona nadzieję powstania z martwych. Pseudo-Dionizy Aeropagita w kolorze zielonym dostrzega symbol młodości i żywotności.

Na współczesnej ikonie greckiej, Adam ukazany jest w szacie kolor czerwonego. W tym przypadku interpretując symbolikę tego koloru warto odnieść się do proroka Izajasza i zobaczyć naszego praojca, jako tego, który ze względu na nieposłuszeństwo Bogu, przyodział się w szatę grzechu pierworodnego. Tym jednak, który ma moc nie tylko wybielić szaty, ale również ofiarować wieczne Zbawienie jest Jezus Chrystus: „Choćby wasze grzechy były jak szkarłat, jak śnieg wybieleją; choćby były czerwone jak purpura, staną się białe jak wełna” (Iz 1,18). Czerwoną szatę Adama należy, zatem wiązać nie tylko z krwią i męczeństwem, ale również z obciążeniem grzechem pierworodnym.

---

9 Zob. M. Janocha, Ikonografia świąt..., art. cyt. s. 243.
10 Zob. M. Quenot, Ikonka okno ku wieczności, tłum. H. Paprocki, Białystok 2007, s. 120.
11 Zob. M. Quenot, Zmartwychwstanie i ikona, tłum. H. Paprocki, Białystok 2001, s. 27.
13 Zob. J. Charkiewicz, dz. cyt., s. 60.
14 Zob. tamże, s. 108.

rozumiana kolorystyka szat Adama pozwala nam zrozumieć istotę przemienienia, dywinizacji, która obejmuje całą ludzkość.


4. Ikonograficzne uobecnienie Ewy

Ewa w ikonie Zstąpienia do Otchłani ukazywana jest zawsze w czerwonym maforionie, który często przybiera postać koloru krwistoczerwonego. Kolor ten związany jest z upływem krwi i w konsekwencji z pomniejszaniem życia. Symbolizuje on macierzyństwo i całkowite oddanie się Bogu. W przypadku Ewy – i jak to już zostało wspomniane w przypadku Adama – kolor ten symbolizuje również męczeństwo, które jest skutkiem grzechu pierworodnego.

Na podstawie analizy ikon i fresków opisujących tajemnicę zstąpienia do otchłani zauważamy trzy sposoby ukazywania jej dłoni. Zauważamy dłonie ułożone w geście prośby i zmiłowania, okryte szatą i skrzyżowane na piersi. Ze względu na symbolikę dłoni Ewy, chcemy odczytać z niej przesłanie teologiczne.

Dłonie Ewy wyciągnięte błagalnie ku Chrystusowi w geście prośby zauważamy na ikonie Zstąpienia do Otchłani z końca XII w., z klasztoru św. Katarzyny na Synaju. Gest ten widoczny jest także na ikonie z monasteru Cotroceni z 1680 roku oraz na innych ikonach i freskach przedstawiających zstąpienie do otchłani.

---

20 Zob. M. QUENOT, Ikona okno…, s. 120.
22 Zob. D. S. KLEJNOWSKI – RÓŻYCKI, art. cyt., s. 107-108


Żeby dobrze zrozumieć znaczenie Ewy uobecnionej w ikonie Zstąpienia do Otchłani, warto zagłębić się w znaczenie jej imienia. Jest to istotne chociażby ze względu na to, że na

znajdującym się w Monasterze Moldovita w Bukowinie na terenie dzisiejszej Rumunii. Zob. M. QUENOT, Ikona okno…, s. 121.
24 Zob. J. CHARKIEWSZCZ, dz. cyt., s. 57.
26 Zob. tenże, Zmartwychwstanie…, s. 81.
28 M. QUENOT, Zmartwychwstanie…, s. 87.
29 Zob. K. ONASCH, A. SCHNEIDER, dz. cyt., s. 64.
31 Zob. L. MIIAŻJEWA, Ikony, tłum. M. Florczak, Ożarów Mazowiecki 2007, s. 169: por.I. JAZYKOWA, Świat…, s. 27.
ikonie z warsztatu staroobrzędowców jej imię zostało wpisane w nimb (podobnie, jak innych postaci)\(^{32}\). Księga Rodzaju opowiada o tym, że Adam nadał swojej żonie imię \(\text{Hawwāh}\) (zob. Rdz 3,20). Naukowa etymologia tego imienia nie została ostatecznie sprecyzowana, niemniej jednak tłumaczy się je jako „Życie”, ponieważ w języku hebrajskim takie znaczenie ma słowo \(\text{hajjāh}\). Pierwsza kobieta otrzymała bardzo symboliczne imię, które oznacza istotę osoby. Ewa stała się tym samym „matką wszystkich żyjących” i stąd jej rola sprowadza się do bycia matką całego rodzaju ludzkiego\(^{33}\).

5. Prarodzice praobrazem zbawienia ludzkości

Adam i Ewa na tej niezwykle symbolicznej ikonie reprezentują całą ludzkość\(^{34}\), ale też przypominają pierwszą katastrofę, która miała miejsce w dziejach ludzkości. Katastrofa, która dokonała się przy współudziale naszych prarodziców, dokonuje się stale i często jest spowodowana także naszym udziałem przez odstępstwo od Boga\(^{35}\).

Można spotkać głosy krytyki pod adresem prarodziców za to, że przez nieposłuszeństwo Bogu związane z grzechem pierworodnym, doprowadzili do kosmicznej tragedii. Ikona Zstąpienia do Otchłani nie ukazuje grzechu prarodziców, ale podkreśla, żeprarodzice za swoje nieposłuszeństwo Bogu już odpokutowali, dzięki czemu przez tajemnicę Bożego Miłosierdzia dostali zbawienia:

Adam i Ewa poprzez pokutę zadośćuczynili Bogu. Dlatego też w sposób symboliczny ikony zmartwychwstania Pańskiego przedstawiają zstąpienie Chrystusa do otchłani i wyprowadzenie stamtąd prarodziców do nieba\(^{36}\).

W. Hryniewicz zauważa, że ikona Zstąpienia do Otchłani, nie ukazuje wyłącznie jednostkowego wymiaru zbawienia, ale ukazuje zbawienie w zasięgu powszechnym\(^{37}\). Rozumienie to odbiega od przedstawiania zmartwychwstania na sposób historyczny, tzn. jako wyjścia z grobu oraz Jego zwycięstwa nad śmiercią. W Tradycji zachodniej obrazy ukazują


\(^{34}\) K. ONASCH, A. SCHNEPER, \textit{dż. cyt.}, s. 114.


\(^{36}\) J. CHARKIEWICZ (oprac.), \textit{Święte niewiasty, mały leksykon hagiograficzny}, Hajnówka 2001, s. 59.


6. Podsumowanie

Prarodzice w ikonie Zstąpienia do Otchłani ukazują dolę człowieka, który zwodzony przez świat – który w rozumieniu biblijnym nie ma nic wspólnego z Bogiem – ulega nieustannym pożądliwościami, które opisuje św. Jan w swoim pierwszym liście (zob. 1 J 2,16-17). Można powiedzieć, że Adam i Ewa są jej pierwszymi „ofiarami”, dlatego wielu ludzi wyraża swoje oburzenie zrzucając całą odpowiedzialność za grzech pierworodny właśnie na nich, nie doszukając się winy w sobie.

W kontekście ikony Zstąpienia do Otchłani zauważamy, że tajemnica ludzkiej nieprawości jest ogromna, ale Miłosierdzie Zbawiciela jest jeszcze większe. To właśnie

---

38 Zob. tamże, s. 253.
39 Tamże, s. 316.
40 Apostasia i anastasis są terminami, które są w opozycji wobec siebie, ale jednocześnie są ze sobą w pewnym związku. Rzeczownik apostasia (odstępstwo, bunt) pochodzi od czasownika apistemai – buntować się odstępować (por. Wj 32-34; Lb 14,9). Natomiast słowo anastasis (podniesienie, powstanie, zmartwychwstanie) składa się z przyimka Ana, oznaczającego w tym przypadku kierunek w górę, do góry oraz z tego samego czasownika istemi – stawać, utwierdzać, trwać. Zob. J. TOFIUK, art. cyt., s. 105, 112-113.
41 Por. tenże, s. 115.
42 Cyt. za L. BALTER, Zstąpienie do piekł jako rzeczywistość zbawcza,ComP 25 (1985) 5, s. 76.
dlatego Adam i Ewa po zadośćuczynieniu za brak posłuszeństwa Bogu, wraz z innymi sprawiedliwymi Starego Testamentu, pokornie czekają na przyjście Zbawiciela. Jezus, który w swoim nauczaniu i śmierci krzyżowej potwierdził swoją miłość do człowieka, teraz jest gotów w kolejnym geście kenozy, zejść na samo dno otchłani, aby zwiaziwać wyzwolenie wszystkim sprawiedliwym na czele naszych prarodziców, co w sposób obrazowy ukazuje nam ikona Zstąpienia do Otchłani.

7. Bibliografia

Balter L., Zstąpienie do piekle jako rzeczywistość zbawcza, ComP 25 (1985) 5, s. 76-84.
Forest J., Modlitwa z ikonami, Bydgoszcz 1999.
Лазарев В. Н., Русская иконопись от истоков до начала XVI века, Москва, 1983.
Quenot M., Zmartwychwstanie i ikona, tłum. H. Paprocki, Białystok 2001
Tofiluk J., Apostasia i anastasis w wymiarze eschatologicznym, Elpis, VI (2004), s. 105-113.
Bezpieczeństwo i poczucie bezpieczeństwa
Perspektywa socjopsychologiczna – zarys problematyki

Marcin Pawełczyk 1)

1) Kolegium Indywidualnych Studiów Międzyobszarowych, Uniwersytet Śląski w Katowicach
Marcin Pawełczyk: marcin112@onet.com.pl

Streszczenie
Pojęcie bezpieczeństwa występuje w wielu ujęciach i zakresach, co wpływa na zróżnicowanie teże problematyki na płaszczyźnie analizy stosunków społecznych oraz innych sfer funkcjonowania jednostki. Opracowanie przedstawia teoretyczny zarys niektórych aspektów szeroko pojętej problematyki bezpieczeństwa. W tekście opisano różne kategorie bezpieczeństwa, jako pojęcia stosowanego w różnych obszarach wiedzy – pojęcia interdyscyplinarnego. Zróżnicowanie pojęcia bezpieczeństwa ma na celu jego charakterystykę w perspektywie psychologiczno-socjologicznej, analizując je w szerokich aspektach, między innymi potrzeb, wartości oraz poczucia.

Słowa kluczowe: psychologia bezpieczeństwa, socjologia bezpieczeństwa, poczucie bezpieczeństwa

Security and a sense of security
The socio-psychological perspective - an outline of the problem

Summary
The concept of security occurs in many perspectives and ranges, which affects the diversity of this issue on the level of analysis of social relations and other spheres of the functioning of the individual. The study presents a theoretical outline of some aspects of broadly understood security issues. The text describes various security categories as a concept used in various areas of knowledge - an interdisciplinary concept. The diversity of the concept of security aims at its characteristics in the psychological and sociological perspective, analyzing them in broad aspects, including needs, values and feelings.

Keywords: psychology of security, sociology of security, sense of security

1. Wprowadzenie
Ze względu na zróżnicowanie nauk społecznych oraz humanistycznych, z których każda inaczej traktuje bezpieczeństwo oraz odmiennie je definiuje, istnieje duży chaos pojęciowy w tym zakresie. Różnie, bowiem podchodzą do bezpieczeństwa przedstawiciele nauk psychologicznych, socjologicznych, prawnych czy politologicznych i innych.

Bezpieczeństwo należy bezsprzecznie wyróżnić, jako jedną z naczelnych potrzeb jednostki i grup społecznych. Bezpieczeństwem można nazwać stan, który realizuje poczucie pewności i gwarancję jego zachowania. Odznacza się także minimalnym ryzykiem utraty cenionych wartości jednostki bądź pewnej grupy ludzi, np. życia, zdrowia.

Państwo stara się zapewnić bezpieczeństwo swoim obywatelom oraz mieszkańcom na wiele sposobów – przede wszystkim oddziaływając na środowisko, w celu usunięcia różnego rodzaju zagrożeń, zarówno psychicznych, fizycznych, jak i emocjonalnych, oraz w celu eliminacji lęku, czemu służą między innymi policja, wojsko czy nawet media oraz służba
zdrowia (Dębowski, 2004).

Bezpieczeństwo, jako nadrzędna potrzeba odpowiedniego funkcjonowania człowieka, sprawia, iż ludzie – jako jednostki oraz jako system społeczny – celem naturalnego rozwoju dąży do jego poszerzania, eliminując zagrożenia ze świata zewnętrznego oraz wewnętrznego.

Poczucie bezpieczeństwa jest terminem uzależnionym od rozumienia bezpieczeństwa. Stwierdzić należy jednak, iż w znacznym stopniu determinuje ono najważniejsze doświadczenia życiowe danej jednostki, grupy bądź społeczeństwa. Jest, zatem subiektywnym poznaniem grupy jednostek – jednak zależnym od rozumienia bezpieczeństwa przez społeczeństwo i przez nie kreowanie.

Potrzeba poczucia bezpieczeństwa jest zjawiskiem naturalnym. Psychologia przedstawia potrzeby między innymi, jako podstawowe dyspozycje do działania, socjologia zaś, jako na przykład predyspozycje jednostki lub grupy jednostek do samorealizacji. Potrzeby, wartości, poczucie, które w różnym stopniu zależności tłumaczy psychologia czy socjologia, są jednak wspólnym, wewnętrznym czynnikiem motywacyjnym społeczeństwa lub jednostki.

Prezentowany tekst ma na celu wstępną charakterystykę przedstawianych zagadnień bezpieczeństwa – w perspektywie socjologicznej oraz psychologicznej – poprzez wskazanie kontekstu dotyczącego sposobu odnoszenia się jednostki do bezpieczeństwa, jego realizacji i doświadczania go oraz systemu gwarancji.

2. Poczucie bezpieczeństwa i bezpieczeństwo – teorie

Pierwotnym określeniem znaczenia bezpieczeństwa, jest określenie go, jako pewnego względnego stanu. Jest on w kategorii bezpieczeństwa niemierzalny, ważnym jest jednak perspektywa jego interpretacji przez jednostkę, społeczeństwo i władze. Postrzeganie bezpieczeństwa w kategoriach stanów psychologicznych przedstawia teoria D. Freia:

1. Stan braku bezpieczeństwa – sytuacja określona, jako występowanie dużego i rzeczywistego zagrożenia; postrzeganie tego zagrożenia jest prawidłowe oraz zasadne.

2. Stan obsesji bezpieczeństwa – występuje wtedy, gdy nieznaczne zagrożenie jest postrzegane, jako duże.

3. Stan fałszywego bezpieczeństwa – ma miejsce wówczas, gdy zagrożenie jest poważne, a postrzegane bywa, jako niewielkie bądź nieznaczące.

Przedstawiciele nauk społecznych, którzy konstruują definicje bezpieczeństwa w oparciu o teorię stanów psychologicznych zwracają uwagę na zmienność i niestabilność przedstawianych stanów ze względu na słabość (zarówno psychiczną, jak i emocjonalną) natury ludzkiej, dlatego też bezpieczeństwo jednostki, hierarchicznie zajmuje pierwsze miejsca na łamach tych teorii.

Katalog potrzeb społeczeństwa w dziedzinie socjologii bezpieczeństwa – teoria W. Kitlera:
1. Potrzeba bezpieczeństwa i porządku publicznego.
(Potrzeba bezpieczeństwa utożsamia jest niejednokrotnie, jako potrzeba poczucia braku zagrożeń - możliwość swobodnego rozwoju i samorealizacji. Porządek publiczny natomiast zdefiniować możemy, jako funkcjonowanie zgodne z prawami obowiązującymi w społeczeństwie).
2. Potrzeba bezpieczeństwa powszechnego.
(Bezpieczeństwo powszechne swoje znaczenie bardzo dobrze odnajduje w projekcie ustawy z 1 sierpnia 2003 r. o bezpieczeństwie obywatelskim, którego projekt ostatecznie nie wszedł pod obrady sejmu, zdefiniowane zostało jednak bardzo trafnie, jako: „stan otoczenia cywilizacyjnego i środowiska naturalnego, w którym obywatele i ich wspólnoty, nie odczuwają zagrożenia swego istnienia, ani podstawowych interesów życiowych, ze względu na zapewnienie przez państwo formalnych, instytucjonalnych i praktycznych gwarancji ochrony prowadzących do społecznie akceptowalnego poziomu ryzyka”)
3. Potrzeba ochrony zdrowia oraz bezpieczeństwa sanitarno-epidemiologicznego.
(Ochrona zdrowia, której zadaniem przede wszystkim jest odpowiednie funkcjonowanie służby zdrowia, to leczenie i zapobieganie chorobom oraz utrzymywanie dobrego samopoczucia fizycznego i psychicznego poprzez korzystanie z usług medycznych i pielęgniarskich. Zgodnie z definicją Światowej Organizacji Zdrowia, „ochrona zdrowia obejmuje wszelkie działania mające na celu promowanie zdrowia, do których zalicza się środki zapobiegawcze, łagodzące i lecznicze, stosowane nie tylko w stosunku do jednostek, ale także w stosunku do populacji”)
4. Potrzeba ochrony środowiska i gospodarki odpadami.
(Ochrona środowiska to zespół środków i działań zmierzających do utrzymania środowiska w stanie zapewniającym optymalne warunki bytowania człowieka).
5. Potrzeba ochrony dorobku kulturowego i tożsamości narodowej.
(Dorobek kulturowy oraz tożsamość narodowa w Polsce znajduje swoje odzwierciedlenie w Konstytucji - Preambule oraz art. 5 i 6.)
kultywowaniu kultury i tradycji. Tożsamość narodowa w skali mikro wspierana jest poprzez organizację obchodów historycznych, lekcje historii oraz akcje społeczne).

6. Potrzeba bezpieczeństwa ekonomicznego.

(Potrzeby ekonomiczne, to potrzeby, których zaspokojenie polega na mechanice popytu i podaży poprzez konsumpcję dóbr i usług. Potrzeba ta może być rozumiana zarówno dla jednostki jak i społeczeństwa, narodu. Celem każdego człowieka jest zapewnić bezpieczeństwo ekonomiczne sobie i rodzinie, jednak, jeśli całe państwo jest stabilne ekonomicznie to obywatele względnie są również bezpieczni pod tym względem).

7. Potrzeba oświaty i wychowania.

(Potrzeba ta odzwierciedla istnienie szkolnictwa na różnych poziomach. Poprzez kształcenie społeczeństwa zapewniane są niezbędne warunki do rozwijania się oraz pełnienia przyszłych obowiązków i ról jednostek w społeczeństwie).


(Bezpieczeństwo narodowe, to hierarchicznie najwyższa wartość i priorytetowy cel działalności państwa, jednostek i grup społecznych, a jednocześnie proces obejmujący różnorodne środki, gwarantujące trwały, wolny od zakłóceń byt i rozwój narodowy (państwa) w tym obronę państwa, jako instytucji politycznej oraz ochronę jednostek i całego społeczeństwa, ich dóbr i środowiska naturalnego przed zagrożeniami, które w znaczący sposób ograniczają jego funkcjonowanie lub godzą w dobra podlegające szczególnej ochronie).

Zwieńczając powyższy katalog, warto się zastanowić również czy wśród rodzajów bezpieczeństwa istnieje też bezpieczeństwo kryminalne można zadać pytanie – czy istnieje też potrzeba ochrony przed (szeroko rozumianą) przemocą.

W. Kitlerzaznacza, iż w domenie ciągłego rozwoju grup społecznych bezpieczeństwo – w perspektywie socjologicznej – należy definiować, jako potrzebę. Ze względu na definiowanie „potrzeb” w szerokim spektrum, zarówno pojedynczych jednostek, grup społecznych, jak i państwa, potrzeba bezpieczeństwa i porządku publicznego w czasie rzeczywistym społeczności ludzi umiejscawiana jest na pierwszym miejscu. Ważnym jest, że zależnie od stanu społeczeństwa (jego liczebności, wykształcenia itp.) potrzeba ta przybiera różne formy. W perspektywie indywidualnej przedstawia je na przykład hierarchia potrzeb, opracowana przez psychologa A. Maslowa (opisana w dalszej części tekstu).

Potrzeby wyróżnione przez W. Kitlere stanowią niejako podstawowe wartości nowoczesnego społeczeństwa, realizowane w różnych perspektywach, np.: ekonomicznej, zdrowotnej, socjalnej itd.
Ze względu na zróżnicowanie relacji zewnętrznych i wewnętrznych danych grup jednostek, stan bezpieczeństwa ulega zróżnicowaniu. P-F. Bourdieu zaproponował zacieśnienie związków w ramach przestrzeni publicznej poprzez tworzenie kompleksowej sieci relacji nierówności, władzy i dobrobytu – tzw. habitus bezpieczeństwa. W tym przypadku ulega zatarciu konsekwencja różnic między tym, co wewnątrz a tym, co na zewnątrz przestrzeni bezpieczeństwa.

- **Poczucie bezpieczeństwa – piramida A. Masłowa**


Zgodnie z psychologicznym postrzeganiem potrzeby ochrony bezpieczeństwa obejmują:
- bezpieczeństwo osobiste,
- bezpieczeństwo ekonomiczne,
- zdrowie i dobre samopoczucie,
- zabezpieczenie przed negatywnymi skutkami nieszczęśliwych wypadków.


Potrzeby środowiska psychicznego i emocjonalnego obejmują między innymi takie elementy, jak zapewnienie bezpieczeństwa cielesnego czy życia wolnego od trosk materialnych, stabilność, ochronę, porządek, sprawiedliwość czy wyeliminowanie zagrożeń – tworząc hierarchię potrzeb bezpieczeństwa.
W organizacji społecznej zaspokojenie tych potrzeb następuje między innymi w momencie zapewnienia ciągłości pracy jednostki, odpowiedniego programu świadczeń socjalnych czy emerytalnych. Zaspokojenie potrzeb bezpieczeństwa pozwala na rozwinięcie potrzeby miłości i przynależności, których depresja wywołuje chęć odnajdywania ludzi i sytuacji zaspokajających tę potrzebę, wpływając na następne stadia przynależności, uznania i samorealizacji.

3. Psychologia bezpieczeństwa

Poczucie bezpieczeństwa spośród wszystkich przedstawionych aspektów stanowi najistotniejszy kontekst rozumienia bezpieczeństwa w perspektywie psychologicznej – definiowanego, jako subiektywny stan doświadczania spokoju i odczuwania braku zagrożeń. W poczuciu tym koncentruje się subiektywny stan przeżywania bezpieczeństwa, zatem jest on podstawą efektywnego funkcjonowania jednostki i stanowi punkt odniesienia do działań podejmowanych przez człowieka. Jest efektem końcowym procesu motywacyjnego, nastawionego na osiąganie bezpieczeństwa przez człowieka.


Perspektywa psychologiczna jest jednak perspektywą subiektywną. Bywa, że mniejsze znaczenie ma to, jakie są okoliczności zewnętrzne czy rzeczywiście podejmowane działania, większe zaś ma sposób, w jaki człowiek przeżywa i ocenia daną sytuację, w której się aktualnie znajduje. Może się zdarzyć, że w takich okolicznościach pojawi się problem braku adekwatności oceniania i odczuwania poczucia bezpieczeństwa, mimo jego zadowalającego poziomu.

Perspektywa psychologiczna bezpieczeństwa nie opiera się wyłącznie na jego poczuciu. Uwzględniając rozumienie bezpieczeństwa w kategoriach wartości, należy wskazać na aspekt
refleksji nad jego stanem i świadomość jego ważności dla człowieka. Owa refleksja może być rozumiana, jako aktywność poznawcza, będąca przedmiotem zainteresowania bezpieczeństwem własnym, najbliższych, narodu czy w skali globalnej (Nęcka, 2006).

Takie postawy i aktywności, jak na przykład patriotyzm, aktywność obywatelska, dbanie o zdrowy styl życia czy działania proekologiczne, mogą stanowić istotną cechę wskazanej troski, koncentrując myślenie na perspektywie bezpieczeństwa i jego ważności, która prawdopodobnie zaszczytuje się z podmiotowym odniesieniem do świata. Jest to aspekt nieuwzględniany w analizach teoretycznych czy empirycznych bezpieczeństwa w rozumieniu psychologicznym.

Początki bezpieczeństwa i świadomość możliwości samoobrony wpływają na jednostkę pozytywnie – za ich sprawą wzrastają między innymi: pewność siebie, spokój i poziom realizacji celów życiowych.

Bezpieczeństwo to nie tylko samo poczucie bezpieczeństwa, jakie daje na przykład płynność finansowa, ale także odpowiednie odczucie bezpieczeństwa w pojedynczych sytuacjach stanowiących zagrożenie – wtedy również poczucie bezpieczeństwa ma największy oddział na proces życiowy jednostki. Są to m.in. różne formy agresji, które mogą kierować powstawanie nieuzasadnionego lęku, np. przed przestępczością.

Bezpieczeństwo charakteryzuje się, jako naczelna potrzeba człowieka i grup społecznych. Jest podstawową potrzebą państw i systemów międzynarodowych, a jego brak wywołuje niepokój i poczucie zagrożenia. Jednostka, grupa społeczna, państwo lub organizacja międzynarodowa starają się oddziaływać na swoje otoczenie zewnętrzne i sferę wewnętrzną, by usuwać bądź oddalać zagrożenia, eliminując własny lęk, obawy, niepokój i niepewność. Zagrożenia mogą być skierowane na zewnątrz i do wewnątrz; tak samo powinny być skierowane działania w celu ich likwidowania (Florczak, 2015).

Bezpieczeństwo człowieka – jednostki ludzkiej – zajmuje się obroną człowieka i zapewnieniem mu poczucia bezpieczeństwa, jako jednostki. To odróżnia je od bezpieczeństwa narodowego, które traktuje człowieka, jako część zbiorowości i koncentruje się na obronie kraju przed zagrożeniami militarnymi i niemilitarnymi. Niemniej jednak bezpieczeństwo zarówno narodowe, jak i indywidualne oddziałują bezpośrednio między sobą, tworząc stałą wizję bezpieczeństwa społecznego.

Dużym przełomem – na arenie międzynarodowej – w dziedzinie bezpieczeństwa jest Raport o Rozwoju Społecznym z 1994 roku, opublikowany przez Urząd Programu Narodów Zjednoczonych ds. Rozwoju. Zauważono w nim, że najlepszą drogą do rozwiązania problemu globalnego zagrożenia jest wzbudzenie w każdym człowieku poczucia wolności od
niedostatku i wolności od strachu – rzeczywistego odczucia wpływającego na stopień bezpieczeństwa. Raport wskazuje również na trzy najważniejsze czynniki rozwoju społecznego, wpływające bezpośrednio na bezpieczeństwo społeczeństwa oraz na jego pełny rozwój. Są to:

- zapewnienie warunków umożliwiających długie i zdrowe życie,
- pełny dostęp do informacji,
- dostęp do środków pozwalających na zapewnienie przyzwoitego standardu życia.

Na rozwój społeczny (zapewniający społeczeństwu bezpieczeństwo) wpływają również takie czynniki jak: możliwość bycia twórczym i produktywnym, prawo do poszanowania własnej osoby, poczucie własnej wartości oraz przynależności do wspólnoty. Również sytuacja finansowa i ekonomiczna, jest z pewnością jednym z najważniejszych środków służących do osiągnięcia tych celów, ale nie najważniejszym (omawia to powyższy Raport o Rozwoju społecznym).

4. Socjologia bezpieczeństwa

Wiedza naukowa z zakresu nauk socjologicznych dostarcza obiektywnych treści porządkujących i objaśniających rzeczywistość społeczną – będącą niezmiernie skomplikowanym systemem, zmieniającym się w czasie rzeczywistym. W tej społecznej strukturze niezliczone ilości zmiennych oddziałują na siebie i wzajemnie się warunkują oraz dopełniają i zniekształcają.

Z punktu widzenia socjologii bezpieczeństwo postrzegać należy, jako wartość ścisłe powiązaną z innymi elementami społeczeństwa – niewymiernymi, ale i o statusie faktów materialnych. Wartość bezpieczeństwa nadaje społeczeństwu przenośną normatywność, regulowaną zarówno w sferze moralnej, jak i prawnej. Wszelkie reguły, sankcje, obowiązujące przepisy czy wytyczne zmierzają do mniej lub bardziej ścisłego warunkowania bezpieczeństwa, zmniejszając ryzyko ujawnienia się stanu przeciwnego – niebezpieczeństwa.

Perspektywę bezpieczeństwa w socjologii należy umieścić również w koncepcji safetyculture, bowiem analizy bezpieczeństwa wymagają umieszczenia ich w szerszym kontekście społecznym – socjologicznym, jednostkowym. Spojrzenie całościowe na omawiany problem, umożliwia wyraźne dostrzeżenie występujących specjalizacji, części składowych systemu bezpieczeństwa, który jest zdolny do kompleksowego wypełnienia ważnych funkcji, decydujących o jego sprawności. Są to, bowiem podsystemy społeczne o różnym charakterze: jedne ważniejsze, innej mniej znaczące – wszystkie niezbędne dla

zapewniania bezpiecznego rozwoju nowoczesnego społeczeństwa (Maciejawski, 2016).

W naukach o bezpieczeństwie należałoby także podjąć próbę refleksji nad korelacją bezpieczeństwa i niebezpieczeństw, z uwzględnieniem podejścia socjologicznego security studyem, ponieważ rozwinięta konstrukcja podłoża platformy pojęciowej safety culture w znacznie szerszej perspektywie określa nam jej współczesną złożoność oraz pozwala na pełniejsze zrozumienie przestrzeni bezpieczeństwa44.

Proponowane bardziej precyzyjne – a zarazem postępowe – ujęcie problematyki jest efektem akumulacji dotychczasowej wiedzy z socjologii systemów społecznych oraz socjologii grup dyspozycyjnych i przyczynia się do stworzenia spójnego podejścia naukowego.

W społeczeństwie zachodzą także procesy będące przejawami zmian w różnych obszarach, lecz nie zawsze mające pozytywny wpływ na przyszłościowy potencjał bezpieczeństwa. Bezpieczeństwo społeczne warunkuje możliwości swobodnego i pełnego rozwoju podmiotu – jednostki. W tym znaczeniu bezpieczeństwo definiuje się z perspektywy pewnych cech i wartości oraz celów, które o nim stanowią. Do nich zalicza się: przetrwanie, tożsamość, aktywność, zaspokojenie potrzeb, zadowolenie, szczęście. Te elementy, wartości i cele stanowią najważniejsze czynniki określające uwarunkowanie bezpieczeństwa społecznego.

Obecnie jesteśmy świadkami ciągłego kształtowania się nowych dyscyplin i badań nad bezpieczeństwem, co potwierdzone jest wielością perspektyw czy koncepcji oglądu tej nowo powstałej i rozwijającej się dyscypliny naukowej – nauki o bezpieczeństwie (Moczuk, 2015). Konstrukcje bezpieczeństwa sformułowane w socjologii wskazują natomiast przede wszystkim nakreowanie przezeń właściwych warunków do istnienia i funkcjonowania jednostek w kontekście społecznym – w danej zbiorowości.

5. Podsumowanie

Pojęcia bezpieczeństwa (oraz wyrażenia bliskoznaczone) wykorzystywane są w różnych dziedzinach wiedzy – opisujących zarówno bezpośrednią rzeczywistość, w której żyje jednostka, jak i funkcjonowanie grup społecznych. Jak wiele innych pojęć stosowanych w wielu dyscyplinach naukowych, jest pojęciem wieloznacznym – interdyscyplinarnym – i w zależności od obszaru analiz czy obszarów wiedzy – jest różnie rozumiane. Ponadto występuje także w połączeniu z innymi pojęciami i w ten sposób uzyskuje kolejne konteksty znaczeniowe, tworząc nowe frazy i nową problematykę badawczą. Skutkuje to wielką

44Ibidem, s. 131.
różnorodnością i częstym brakiem jednoznaczności w rozumieniu terminu bezpieczeństwa bądź terminów pochodnych.

W sytuacji, gdy te same pojęcia są stosowane w wielu obszarach wiedzy lub są pojęciami interdyscyplinarnymi, istnieje niebezpieczeństwo niewłaściwego zrozumienia znaczenia specyficznego dla odrębnej specjalności naukowej czy dziedziny wiedzy, dlatego należy dokładnie umiejscawiać kontekst znaczeniowy – w szczególności, gdy dotyczy zmiennego społeczeństwa. Definicje bezpieczeństwa, stworzone na gruncie różnych nauk, układają się w pewne sekwencje, dlatego analizując je, można stwierdzić, że aby jednostka, grupa społeczna czy zbiorowość były bezpieczne, winny mieć pewność przeżycia, rozwoju, a także prawidłowego funkcjonowania.

Bezpieczeństwo jednostki sensu stricto można, zatem nazwać stanem dającym poczucie pewności i gwarancji jego zachowania oraz szansę na jego doskonalenie. Poczucie bezpieczeństwa natomiast nazwiemy stanem satysfakcji społecznej jednostki bądź grupy jednostek. Szeroko pojęte postrzeganie bezpieczeństwa przez społeczeństwa jest, zatem terminem zmieniającym się zgodnie z systemem nauk i potrzeb danego czasu (Kukułka 1995).

6. Literatura
Mapowanie strumienia wartości – ujęcie praktyczne

Anna Pieloch 1), Klaudia Baranowska 2), Karolina Pojaszewska 3)

1 Studentki Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego, Anna Pieloch: aniaa.2607@interia.pl

Streszczenie

Ponadto przedstawiono ujęcie praktyczne Mapowania Rozszerzonego Strumienia Wartości na przykładzie sieci sklepów detalicznych – Tesco. Ukazano najważniejsze kroki, jakie zostały podjęte w celu prawidłowego wprowadzenia VSM. Przedstawione zostały również pozytywne skutki odnoszące się do pracy zespołu Tesco, całego przedsiębiorstwa oraz finalnego nabywcy.

Słowa kluczowe: VSM, Lean Manufacturing, Mapowanie Rozszerzonego Strumienia Wartości

Value Stream Mapping - practical approach

Summary
The article describestool in the field of Lean Manufacturing (LM), which is Value Stream Mapping (VSM-Value Stream Mapping). Described are the benefits of implementation a VSM in an organization and concurrent steps leading to creating a process of stream value mapping. The article also considers the impact of the different stages on the overall work of the company, as well as profits that result in increased satisfaction – both on the side of customer and company.

In addition, a practical overview of the Extended Value Stream Mapping is presented on the example of the retail chain – Tesco. The article describes the most important steps taken in order to introduce the proper VSM. It also presents its positive effects related to the Tesco teamwork, enterprise as a whole and the end customers.

Keywords: VSM, Lean Manufacturing, Mapping of an Extended Value Stream

1.Wstęp


W przypadku produkcji duży nacisk kładzie się na zachowanie ciągłości w przepływach materiałów w trakcie realizacji procesów oraz na bezustanne doskonalenie ciągłości. Umożliwia to narzędzie z zakresu Lean Manufacturing, którym jest VSM (Value Stream Mapping, czyli mapowanie strumienia wartości) (Michlowicz, Świątoniowski 2011).
2. Mapowanie Strumienia Wartości

Strumieniem wartości nazywane są wszelkie czynności (te dodające wartość, jak i te niedodające wartości) konieczne w obecnym momencie do przeprowadzenia produktu przez główne przepływy wartości. Są nimi produkcyjny przepływ wartości (rozpoczynający się na etapie surowców, a kończący na przekazaniu produktu gotowego klientowi) oraz projektowy przepływ wartości (od koncepcji, po wprowadzenie wyrobu na rynek). Zatem obejmują one przetwarzanie informacji od klienta, jak również przetwarzanie materiałów „w drodze do klienta” (Rother, Shook 2009).

By zobaczyć i zrozumieć przepływ materiałów i informacji na drodze, którą pokonuje produkt stosuje się mapowanie strumienia wartości. Jest to narzędzie obejmujące wszystkie etapy wchodzące w skład tych przepływów (Marchwiński i in. 2018). Przedstawia się je w formie graficznej (tzw. diagramu), dzięki czemu poprzez wizualizację możliwe staje się zidentyfikowanie takich informacji jak (Lewandowski i in. 2014):

- organizacja danego procesu,
- ilość wartości dodanej w poszczególnych częściach oraz w całym procesie,
- marnotrawstwo,
- elementy wpływające oraz wypływające z procesu,
- częstotliwość informacji,
- rodzaj informacji (werbalna, elektroniczna, instrukcja, Kanban itd.),
- takt procesu,
- bufory czasowe i materiałowe,
- ilość zasobów ludzkich w procesie.

VSM wchodzi w skład metod jakościowych. Wskazuje, gdzie występuje marnotrawstwo oraz pozwala opisać w szczegółowy sposób organizację pracy przedsiębiorstwa. Umożliwia również (Lewandowski i in. 2014):

- określenie zasad: obsługi klienta, planowania, zaopatrywania, zarządzania zapasami oraz przepływu w procesie wytwórczym,
- utworzenie krótko- i długoterminowych planów doskonalenia,
- zbudowanie strategii produkcyjno – logistycznej,
- zobrazowanie całego przepływu,
- odkrycie związku pomiędzy przepływem informacji a przepływem materiałów.

Mapowanie strumienia wartości umożliwia utworzenie kompleksowego diagramu ukazującego przepływ materiałów i informacji w całej organizacji. W konsekwencji osoby
zarządzające zazwyczaj pojedynczymi procesami, funkcjami czy działami otrzymują pogląd na kompletny proces, który wcześniej nie był dostrzegalny.

Według zasad Lean Manufacturing na przepływ materiałów, jak i informacji należy zwracać szczególną uwagę. Poprawa przepływu informacji wspomaga szybsze podejmowanie decyzji, sprawniejsze reagowanie na błędy oraz efektywniejsze zarządzanie. Natomiast poprawa przepływu materiałów pozwala na eliminację wszelkiego marnotrawstwa. Kierownictwo przedsiębiorstwa powinno, zatem podjąć działania związane z doskonaleniem strumienia wartości (tj. kaizen poziomu systemowego). Błędem jest jednak rozdzielanie zadań tworzenia map pomiędzy kierowników działów, gdyż takich elementów nie da się połączyć w całość (Rother, Shook 2009).

Narzędziem, które wpływa na wyżej wymienione procesy jest Kaizen (czyli koncepcja ciągłego doskonalenia i usprawniania) (Wawak 2011). Przy mapowaniu strumienia wartości można wyróżnić dwa rodzaje Kaizen, które zostały przedstawione na Rysunku 1.

Rys. 2. Dwa rodzaje Kaizen. Źródło: Rother i Shook, 2009.

Kaizen przepływu odnosi się do całego strumienia wartości, natomiast Kaizen procesu ma na celu eliminację marnotrawstwa, na poziomie stanowisk produkcyjnych, przez zespoły pracowników. Ulepszenie jednego typu wspomaga oraz sprzyja poprawie drugiego.

By rozpocząć proces mapowania strumienia wartości należy wybrać rodzinę produktów (lub jeden typ produktu), która będzie poddawana analizie. Kolejnym krokiem jest narysowanie stanu obecnego, do którego wykorzystuje się informacje zaczerpnięte z produkcji. Mapa stanu obecnego pozwala na opracowanie kolejnej mapy tzw. stanu przyszłego. Te dwie mapy są zależne od siebie, ponieważ przy mapowaniu stanu obecnego zwraca się uwagę na popełniane błędy oraz analizuje, w jaki sposób mogą ona zostać wyeliminowane w przyszłości. W związku z powyższym przy tworzeniu wizji stanu
przyszłego może powstać potrzeba dotarcia do informacji pominiętych podczas analizy stanu obecnego (Rother, Shook 2009). W ostatnim kroku przygotowuje się plan wdrożeniowy oraz rozpoczyna jego implementację.

- **Mapowanie Strumienia Obecnego**


1) zidentyfikować klienta, jasno określić jego oczekiwania oraz tworzoną dla niego wartość,
2) przeprowadzić diagnozę czynności i działań składających się na strumień wartości, określić kolejność działań oraz ich charakter,
3) zaznaczyć aktywności, miejsca tworzenia zapasów, a także czas oczekiwania,
4) dokonać pomiaru aktywności, zapasów i czasu oczekiwania, zbadać zmienność procesu, określić średnie miesięczne zapotrzebowanie,
5) zaznaczyć linię czasu oraz obliczyć Lead Time i efektywność procesu,
6) określić czynności, które dodają wartości oraz te, które generują straty,
7) zaznaczyć przepływ informacji,
8) określić punkty potencjalnych usprawnień.

Warto zaznaczyć, iż mapa przedstawia logikę przepływu materiałów, lecz nie nawiązuje do fizycznego rozmieszczenia maszyn i urządzeń produkcyjnych. Określa natomiast logiczny przepływ wartości. Istotą interpretacji mapy jest dostrzeżenie miejsce, w których przepływ materiałów zostaje zatrzymany. Ich istnienie oznacza w praktyce problem produkcji, długi czas realizacji zleceń produkcyjnych, a w konsekwencji zużywanie dodatkowych zasobów na czynności nietworzące wartości z punktu widzenia klienta (Rother, Shook 2009).

Wskaźnikiem, który określa efektywność funkcjonowania strumienia wartości jest czas przejścia. Procedura obliczeniowa zakłada, że zapasy zgromadzone w systemie, zostaną przekształcone w strumień gotówki, z chwilą nabycia ich przez klienta. Tempo zamówień klienta jest określone z kolei na podstawie danych o jego zamówieniach (Rother, Shook 2009).

- **Mapowanie Strumienia Przyszłego**

  Drugim etapem mapowania strumienia wartości jest VSD (*Value Stream Designing*), czyli wizja stanu przyszłego (Czerska 2009). Mapowanie stanu przyszłego to działanie mające na celu wypracowanie planu wdrożeń, który określa pożądany (docelowy) stan systemu wytwarzania oraz wskazuje zespół działań niezbędnych do osiągnięcia założonej wizji. Celem mapowania jest ukazanie przyczyn marnotrawstwa oraz ich eliminacji poprzez wdrożenie zaprojektowanego stanu przyszłego w krótkim okresie. W tym narzędziu zaproponowano zestaw kroków, dzięki którym możliwe staje się koncepcyjne przekształcenie strumienia w szczupły system produkcyjny (Rother, Shook 2009). Proces opracowania pożądanego kształtu systemu produkcyjnego ma, więc charakter usystematyzowany i przebiega w następujących etapach (Rother, Shook 2009):

  1. obliczenie czasu taktu i porównanie go z czasami cykli produkcyjnych procesów produkcyjnych,
  2. określenie formy organizacji magazynu wyrobów gotowych,
  3. określenie możliwości połączenia procesów w strukturę zapewniającą przepływ ciągły,
  4. określenie miejsc, w których przepływ materiałów i informacji odbywał się będzie na zasadzie ssania (system ssący- in. pull) – w celu sterowania produkcją procesów w górze strumienia wartości,
  5. określenie stymulatora strumienia wartości – procesu, do którego wysyłany jest plan produkcyjny,
  6. określenie sposobu poziomowania wielkości produkcji i mieszania asortymentu.

  VSD stanowi plan działań wdrożeniowych ukierunkowanych na „wyszczuplenie” produkcji. Opisywany jest stan, który może zostać osiągnięty po spełnieniu założeń określonych w projekcie. Proces mapowania jest powtarzaniem czynności związanych z tworzeniem map, dzięki czemu kształtowana jest nowa mapa stanu przyszłego w momencie, kiedy stan przyszły staje się stanem aktualnym(Rother, Shook 2009).

  Dzięki analizie procesu z wykorzystaniem mapowania strumienia wartości możliwe staje się zrozumienie przepływów w procesie produkcyjnym oraz działań wytwórczych
towarzyszących powstaniu wyrobu. Pozytywną stroną VSD jest zlokalizowanie punktów marnotrawstwa oraz ich eliminacja, która prowadzi do skrócenia czasu przejścia wyrobu w procesie produkcyjnym. Procesowe przedstawienie systemu produkcyjnego pozwala na wyznaczenie kierunku działań doskonalących. Umożliwia to modyfikację sytemu za pomocą metod i technik z zakresu Lean Manufacturing (Rother, Shook 2009).

- **Plan doskonalenia i wdrażania rozwiązań**

Ostatnim etapem mapowania strumienia wartości jest VSP (*Value Stream Work Plan*), czyli plan doskonalenia i wdrożenia rozwiązań (Czerska 2009). Polega na zapisaniu planu działania, a następnie przedstawieniu go kierownictwu, w celu jego wdrożenia. Plan osiągnięcia stanu przyszłego strumienia wartości może zostać przygotowany w postaci zwanego dokumentu zawierającego (Rother, Shook 2009):

1) mapę stanu przyszłego,
2) wszelkie niezbędne, bardziej szczegółowe mapy pojedynczych procesów oraz schematy rozmieszczeń (*layout*y),
3) roczny plan zmian strumienia wartości.

Najważniejszą kwestią dotyczącą planu wdrożenia projektu stanu przyszłego jest przyjęcie perspektywy zakładającej tzw. tworzenie „układu naczyń”, które połączone są w zakresie wybranych rodzin produktów. Aby ułatwić ten proces, należy rozpatrzyć go w kategorii dwóch pętli strumienia wartości tj. pętli stymulatora oraz pętli dodatkowej.

Pętla stymulatora obejmuje przepływ materialów i informacji pomiędzy klientami a procesem stymulującym. Jest to najniżej położona pętla w przepływie (przy samym ujściu strumienia wartości), dlatego sposób, w jaki będzie zarządzana, wpływa za zachowanie wszystkich procesów znajdujących się w pozostałych częściach strumienia (Rother, Shook 2009).

Pętla dodatkowa znajduje się w części strumienia wartości poprzedzającej pętlę stymulatora. Można tu wyróżnić dwa rodzaje przepływów zarówno materiałowych, jak i informacyjnych, które obejmują obszary zasysania (Rother, Shook 2009).

- **Rozszerzony strumień wartości**

Rozszerzonym strumieniem wartości są wszelkie czynności realizowane w procesie wytwarzania i dostarczenia produktu do ręk klienta. Istotą takiego strumienia jest wyjście poza granice przedsiębiorstwa oraz analizowanie łańcucha dostaw i dystrybucji dostawców (Jones i in. 2017).

Przeprowadzenie mapowania rozszerzonego strumienia wartości wymaga współdziałania wielu jednostek, w związku, z czym jest to bardziej skomplikowane niż
mapowanie na poziomie jednego przedsiębiorstwa. Warto jednak zauważyć, iż wynikające z niego korzyści znacznie przewyższają oczekiwania. Jest to możliwe dzięki podejściu całościowemu, czyli od wykorzystania produktów przez klientów, przez cykl przetwarzania, aż do surowców nieprzetworzonych.


3. Praktyczne zastosowanie Mapowania Rozszerzonego Strumienia Wartości na przykładzie firmy Tesco

Tesco, sieć sklepów detalicznych z siedzibą w Wielkiej Brytanii, było jedną z pierwszych organizacji (poza branżą samochodową), która wzięła przykład z systemu dystrybucyjnego Toyoty. Poprzez zmianę produkcji oraz sieci dostaw produktów spożywczych na przestrzeni 10 lat, Tesco osiągnęło trzecie miejsce na międzynarodowym rynku handlu detalicznego (biorąc pod uwagę wielkość organizacji) (Jones i in. 2017).

Dążąc do zastosowania analizy strumienia wartości, Tesco w pierwszej kolejności wyznaczyło zespół menedżerów wyższego szczebla, którzy, na co dzień zarządzają poszczególnymi działami (Jones i in. 2017):

- zaopatrzenia,
- zarządzania strumieniami dostaw,
- finansów,
- planowania,
- dystrybucji,
- zarządzania przebiegiem działania sklepów itd.

Zadaniem członków grupy było prześledzenie całego procesu „przechodzenia” produktów w górę strumienia. Analiza procesu rozpoczęła się od źródła, czyli sklepu, a następnie – obejmowała regionalny ośrodek dystrybucji Tesco (RDG) oraz ogólnopanstwowy ośrodek dystrybucji dostawcy (NDG). Ponadto uwagę skupiono na przygotowaniu składników i pakowaniu produktu w zakładzie wytwórczym dostawcy. Okazało się, że nikt wcześniej nie podjął się tego zadania i wszyscy byli zaskoczeni długością czasu, jaki upływa od produkcji do momentu sprzedaży. Zaskakująca okazała się również
wielkość zapasów ulokowanych w poszczególnych punktach strumienia, jak również bardzo duża liczba przeprowadzanych kontroli produktów. Proces marnotrawstwa został przedstawiony przez pracowników na mapach stanu obecnego strumienia wartości poszczególnych produktów (Jones i in. 2017).

Drugim krokiem, podczas analizy stanu obecnego, było zbiorowe (zespół Tesco oraz dostawcy) zaprojektowanie mapy przepływów informacji za pomocą dużej ilości systemów informacyjnych w obu organizacjach. Uproszczono przepływy informacji (eliminując te, które nie wpływały na rozpoczęcie żadnego zadania), a także przeanalizowano je wstecz aż do miejsca ich powstania tj. do danych o sprzedaży i/lub prognozach. Usprawnione w taki sposób przepływy informacji zintegrowano z fizycznym przepływem wybranego artykułu, tym samym kończąc mapę stanu obecnego (Jones i in. 2017).

Gdy grupa zbierała informacje za ostatnie miesiące dla kilku punktów wzdłuż rozszerzonego strumienia wartości (sprzedaż w sklepach, zlecenia uzupełniające na dostawę z RDG do sklepu, zlecenia zdawane przez Tesco u dostawców) oraz powiązała je z rzeczywistą produkcją czy stanami zapasów, wykryła wzmocnienie sygnału zamówienia w każdym kolejnym punkcie w górę strumienia. Źródło odchylenia wynikało jasno z przyczyn wewnętrznych, a jedyną opcją ich eliminacji była współpraca na drodze detalista – dostawca(Jones i in. 2017).

Dostawcy wskazywali, że w około 98,5% przypadków, dorczane produkty do detaliów były zgodne z zamówieniami. Z punktu widzenia detaliistów sytuacja kształtowała się nieco inaczej, gdyż według nich dostawcy przyjmowali oraz realizowali 75% zamówień, które detaliści chcieliby złożyć, natomiast pozostałe zamówienia były poddawane negocjacjom. Najwyższe kierownictwo Tesco zauważyło, że artykuły są dostępne dla konsumentów przez 98,5% okresu sprzedaży. Warto jednak nadmienić, iż pomimo stosunkowo wysokiego wskaźnika poziomu obsługi, klient z listą zakupów obejmującą np. 40 pozycji nie jest w stanie zakupić wszystkich pożądzanych produktów (jego szanse wynoszą, bowiem 55%). W związku z powyższym grupy zajmujące się strumieniem wartości postanowiły, iż dla niewielkiej liczby, najchętniej kupowanych artykułów, należy podnieść poziom obsługi do 100% (Jones i in. 2017).

Przykładowe mapy strumienia wartości dostaw, łącznie z zestawieniem kosztów marnotrawstwa poszczególnych produktów, zaprezentowano kadrze zarządzającej Tesco. Dane działanie zostało zaakceptowane przez naczelne władze organizacji. W celu praktycznego sprawdzenia przydatności danych idei w obszarze handlu detalicznego, kierownictwo Tesco wyraziło zgodę na przeprowadzenie pewnej liczby eksperymentów. Po
zapoznaniu się z ich wynikami, powołane zespoły ds. strumienia wartości, miały za zadanie dopracować szczegóły operacyjne, a następnie wprowadzić nowe metody dążące do zredukowania, ograniczenia lub całkowitego wyeliminowania marnotrawstwa (Jones i in. 2017).


4. Zakończenie

Mapowanie strumienia wartości jest jednym z instrumentów Lean Management (tj. szczupłego zarządzania), dlatego też jego celem jest m.in. przyczynienie się do osiągnięcia sprawnego i skutecznego funkcjonowania organizacji.

VSM, jak sugeruje nazwa, jest narzędziem, które umożliwia wizualizację przebiegu procesu wytwarzania oraz przebiegu informacji w przedsiębiorstwie. Poprzez stworzenie mapy procesu możliwe staje się zlokalizowanie miejsc, w których strumień ulega zaburzeniu, a następnie podjęcie natychmiastowych działań zaradczych (lub korygujących). Na skutek tego przedsiębiorstwa są w stanie zminimalizować zapasy międzyoperacyjne, a także Lead Time tj. czas realizacji procesu produkcyjnego. Może to skutkować również wzrostem rentowności organizacji oraz poprawą płynności finansowej. W konsekwencji narzędzie VSM przyczynia się także do dynamicznego rozwoju organizacji, jak również wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku.

5. Literatura


Lenart W., Zarządzanie strumieniem wartości we współpracy międzyorganizacyjnej, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2015, nr 224, s. 111-115.

Jones D., Womack J., Brunt D., Lovejoy M., Zobaczyć całość strumienia wartości, Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2017, s. 43-50, 82-87.


Michłowicz E., Świątoniowski A., Doskonalenie ciągłości przepływu metodą mapowania VSM, „Automatyka”, tom 15, z. 2, 2011, s. 345.

Rother M., Shook J., Eliminacja marnotrawstwa poprzez mapowanie strumienia wartości, The Lean Enterprise Institute Polska, Wrocław 2009, s. 3-38, 57-82, 85-102.


Wypalenia zawodowe wśród przedstawicieli okresu wczesnej dorosłości

Patrycja Posilek 1)

1 Wydział Pedagogiki i Psychologii, Uniwersytet Śląski w Katowicach  
Patrycja Posilek: patrycja.posilek@gmail.com

Streszczenie
Artykuł poświęcony został zagadnieniu wypalenia zawodowego. Zjawisko to silnie objawia się w zawodach z natury ukierunkowanych na ludzi, a więc związanych z pomaganiem, uczeniem, doradzaniem czy też leczeniem. Przyglądając się symptomom wypalenia można jednak zauważyć, że są one na tyle uniwersalne, iż mogą występuć u każdej osoby pracującej, bez względu na wykonywany przez nią zawód. Część empiryczna poświęcona została rozważaniom na temat występowania opisywanego syndromu u przedstawicieli wczesnej dorosłości. Opracowując narzędzie badawcze zauważono, że trudno opisywać wypalenie osób młodych w kontekście zawodowym, gdyż grupa ta częściej podejmuje pracę sezonową, w ramach umów cywilnoprawnych i nie jest jeszcze ukierunkowana na pracę w konkretnej branży. Zatrudnienie młodych dorosłych może jednak przyczyniać się do wypalenia, rozumianego jako nadmierne przeciążenie pracą.

Słowa kluczowe: wypalenie zawodowe, wczesna dorosłość, pracownik

Professional burning out among representatives of the period of earlyadulthood

Summary
This article focuses on the topic of professional burning out. The phenomenon is strongly manifesting itself in professions that are directed to people, so strictly connected with helping, teaching, counselling or treating. Considering the symptoms of job burnout, we can see that they are so universal that they can appear among every working person, regardless of the occupation. The empiric part has been devoted to intellectualisations of an occurrence of the labelled syndrome among representatives of the Period of Early Adulthood. Developing a research tool, it has been noted that it is difficult to describe the professional burn out among young people in the context of work because this occupational field more often take a seasonal job, on commission and they are not oriented on work in a specific industry. Nevertheless, the employment of young adults conduces to job burnout understood as excessive workload.

Keywords: professionalburning out, earlyadulthood

1. Wstęp

Jak podaje Teresa Chirkowska-Smolak „Wypalenie zawodowe, podobnie jak stres w pracy, w związku z przemianami cywilizacyjnymi i społecznymi, staje się coraz bardziej powszechnym doświadczeniem wśród pracowników współczesnych organizacji” (Chirkowska-Smolak, 2009). Dzieje się tak na skutek zbyt dużego obciążenia pracą, rozumianego, jako obarczenie pracownika znaczną ilością zadań, pracą pod presją czasu, nadmierną kontrolą i brakiem autonomii. Przyczynia się to do spadku efektywności i zadowolenia pracownika, co bezpośrednio wpływa się na kiepską, jakość wykonywanych przez niego obowiązków.

Celem niniejszego opracowania jest przybliżenie tematyki wypalenia zawodowego oraz próba identyfikacji syndromów tego zjawiska u przedstawicieli wczesnej dorosłości.
Ta konkretna grupa wiekowa ze względu na swe specyficzne cechy rozwojowe i tendencje kulturowe może doświadczać wyczerpania sił, jeszcze przed rozpoczęciem pracy w zawodzie, w wyniku bardzo wczesnego wejścia na rynek pracy. W związku z identyfikacją pewnych syndromów wypalenia zawodowego w analizowanej grupie, przyjęto następującą, uproszczoną, definicję tegoż wypalenia: nadmiernie przeciążenie pracą, objawiające się spadkiem zaangażowania i motywacji do pracy.

2. Istota wypalenia zawodowego


W literaturze przedmiotu znaleźć można wiele informacji o tym, że wypalenie zawodowe dotyka najczęściej osób pracujących w zawodach pomocowych, związanych z edukacją, rządczej z usługą klienta (Karpeta, 2018). Jako przykład przytacza się grupę nauczycieli i pielęgniarek. Dopiero w następnej kolejności badaniem poddaje profesje policjantów, strażaków, lekarzy, czy doradców zawodowych. Wypalenie zawodowe w rzeczywistości może jednak dotknąć każdą osobę pracującą, bez względu na wykonywany przez nią zawód, a także staż pracy, ponieważ czynniki determinujące wystąpienie tego syndromu są uniwersalne i ukazują się w niemalże każdej branży.

Termin wypalenie trafnie oddaje istotę doświadczanego przez jednostkę wyczerpania sił na skutek stresujących warunków pracy (Bartkowiak, 2009). Hałas, pośpiech, odpowiedzialność za rzeczy i ludzi, praca w godzinach nocnych to tylko niektóre ze stresorów

wpływających, na jakość wykonywanej pracy. Stres jest także obronną reakcją organizmu na doświadczenie przepracowania na skutek długotrwałego obciążenia pracownika wieloma zadaniami, często o wysokim poziomie trudności, wymagających ponadprzeciętnego zaangażowania i koncentracji. Jednakże, jak podaje jedna z Autorek, wypalenie zawodowe to nie bezpośredni skutek przewlekłego stresu, ale braku aktywności zaradczej przeciw występującym stresorom (Sęk, 2009).


Wśród czynników determinujących wystąpienie zjawiska wypalenia zawodowego wyróżnić można również (Karpeta, 2018):

1. **Anonimowość w miejscu pracy**– brak znajomości najbliższego otoczenia zawodowego, a więc współpracowników, przełożonych, czy też podwładnych przyczynia się do złego samopoczucia w miejscu pracy. Człowiek spędza w pracy około jednej trzeciej swojego dorosłego życia, więc istotne jest dbanie o dobre relacje, oparte nie tylko na kontaktach zawodowych.

2. **Brak poczucia sensu pracy**– świadomość, komu służy wykonywana praca i do czego się przyczynia jest bardzo ważnym czynnikiem podnoszącym satysfakcję pracownika i chęć większego zaangażowania.

3. **Trudność ze zmierzeniem efektywności własnej pracy** – porównanie efektów pracy z włożonym do niej wkładem daje konkretny wynik pracy, który przyczynia się do nasilenia przekonania o samoskuteczności oraz do wzrostu zadowolenia z pełnionego stanowiska.

4. **Zła organizacja pracy** brak określonego harmonogramu realizacji poszczególnych zadań, źle oszacowany czas na ich wykonanie oraz zbyt wiele obowiązków do realizacji w krótkim czasie skutkuje obniżeniem produktywności pracownika.
5. Zaburzone relacje z otoczeniem, konflikty–nadmierna kontrola ze strony przełożonego i poczucie braku zaufania skutecznie obniżają efektywność pracownika oraz przyczyniają się do obmowy i zaburzeń komunikacji w miejscu pracy.

6. Brak umiejętności wyznaczania priorytetów–umiejętności zarządzania czasem, określania, które obowiązki należy wykonać w pierwszej kolejności oraz ustalania jak czasochłonne są zadania to jedne z ważniejszych cech pożądzanych przez pracodawców. Ich brak oraz niesystematyczność pracy prowadzi do przepracowania.

7. Brak asertywności– w czasach mcdonaldyzacji⁴⁶, gdzie wymaga się, by wszystko było zrobione lepiej, więcej i szybciej, umiejętność odmawiania jest niezwykle istotna w zachowaniu równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym. Odpoczynek i czas na relacje z bliskimi są niezwykle ważnymi aspektami wzrostu efektywności.

Symptomy, które umożliwiają rozpoznanie wypalenia zawodowego u pracownika, można uporządkować według następujących kategorii: fizyczne, emocjonalne i behawioralne, rodzinne i społeczne oraz związane z pracą. W każdej z tych kategorii wyróżnia się następujące objawy (Tucholska, 2009):

1. Symptomy fizyczne:
   - dominujące poczucie zmęczenia,
   - zaniedbywanie aktywności fizycznej,
   - zakłócenia snu,
   - utrata wagi i zaburzenia apetytu,
   - obniżenie potrzeb seksualnych,
   - nadużywanie alkoholu, leków, palenie tytoniu,
   - częste choroby bez rozpoznawalnych przyczyn.

2. Symptomy emocjonalne i behawioralne:
   - trudności w relaksowaniu się,
   - utrzymujące się poczucie znużenia,
   - obniżony nastrój,
   - stała obecność negatywnych postaw i myśli,
   - długotrwałe resonentymenty lub urazy wobec innych ludzi,
   - regularnie występujące poczucie osamotnienia lub izolacji,

---
- nawracające lęki,
- poczucie pustki i brak celów.

3. Symptomy rodzinne i społeczne:
- obniżenie zainteresowania członkami rodziny,
- łatwiejsze wpadanie w irytację lub złość na członków rodziny,
- uchylanie się od obowiązków domowych,
- spędzenie większej ilości czasu poza domem,
- opór przed wspólnym wypoczynkiem,
- nadmierne oglądanie telewizji, jako sposób ucieczki od problemów.

4. Symptomy związane z pracą:
- utrata zapalu,
- poczucie, że wciąż brakuje na czasu na sprawy istotne,
- niechęć i opór przed codziennym wyjściem do pracy,
- rosnące poczucie niekompetencji,
- narastające niezadowolenie z pracy,
- utrzymująca się złość, żal, pretensje do otoczenia,
- pielęgnowanie urazów do przełożonych, kolegów i współpracowników,
- potrzeba skracania pracy,
- trudności w wyrażaniu opinii i ocen, własnego zdania,
- schematyczne i mało podmiotowe traktowanie swoich podopiecznych,
- niechęć do wprowadzania nowości, usprawnień w pracy,
- obniżenie identyfikacji ze swoją grupą zawodową.

3. Badanie nad wypaleniem zawodowym wśród przedstawicieli okresu wczesnej dorosłości

Wypalenie jest końcowym etapem procesu, który rozpoczyna się w chwili wysokiego zaangażowania i silnej motywacji pracownika (Bartkowiak, 2009). Cechy takiej pracy charakterystyczne są nie tylko dla zatrudnionych na etacie, ale również dla młodych dorosłych, którzy w skutku zdobywania niezbędnego na rynku pracy wykształcenia i doświadczenia zawodowego, coraz częściej podejmują się pracy dorywczej zdecydowanie szybciej, niż można to było zaobserwować w ubiegłych latach. Wczesna dorosłość to faza przejściowa między okresem dorastania, a pełną dorosłością zarówno psychiczną, jak i fizyczną. Okres ten rozpoczyna się między 18 a 23 rokiem życia, a kończy między33a 40. Uzależnione jest to od indywidualnych cech osobowościowych
i predyspozycji człowieka. Do zadań rozwojowych wczesnej dorosłości należą: 
usamodzielnienie, podjęcie pracy oraz znalezienie partnera życiowego. Młodzi dorosli 
odznaczają się olbrzymim potencjałem rozwojowym, otwartością na nowe doświadczenia 
zmiany oraz wysokim poziomem vitalności.

Analizując opracowania naukowe z zakresu wypalenia zawodowego różnych grup 
zawodowych zauważono, że w badaniach wyklucza się przedstawicieli wczesnej dorosłości, 
jakoby problem ich nie dotyczył. Dlatego też głównym celem badań referowanych 
w niniejszym opracowaniu stała się próba odpowiedzi na pytanie Czy młody dorosły może 
doświadczyć wypalenia zawodowego?

W przeprowadzonym badaniu pilotażowym, poprzedzającym badanie główne, 
zięło udział 28 osób w wieku od 19 do 29 lat. Celem pilotażu było sprawdzenie 
poprawności założeń badawczych oraz konstrukcji narzędzia badawczego. Piłotaż miał 
również pozwolić na pełniejsze zrozumienie analizowanej problematyki, by w badaniu 
głównym gromadzone dane mogły stanowić obszerny materiał źródłowy.

Autorskie narzędzie pomiaru wypalenia zawodowego u młodych dorosłych składało się 
z 15 pytań zamkniętych, z których 7 ma charakter pytań półotwartych, przy których należało 
doprecyzować słownie zaznaczoną odpowiedź lub zaznaczyć odpowiednie pole w tabeli. 
Kwestionariusz zawiera pytania dotyczące: sposobu i długości zatrudnienia, wymiaru czasu 
pracy, poczucia sensu i zadowolenia z wykonywanej pracy, częstotliwości odczuwania stresu 
związanego z pracą, a także negatywnych uczuć, poczucia zmęczenia, braku sił, czy też braku 
chęci przed pójściem do pracy. Respondentów zapytano także o potrzebę odreagowywania 
po zakończonej zmianie, odczuwanie większej potrzeby palenia (tylko w przypadku osób 
palących), umiejętność odmawiania przełożonemu wykonania dodatkowej czynności 
lub pozostania po godzinach pracy oraz występowanie konfliktów między pracownikami. 
Ostatnie pytanie kwestionariusza skonstruowano zostało w formie tabeli. Miało ono na celu 
zbadanie istotności czynników niezbędnych w profilaktyce wypalenia. Do elementów tych 
należą: odpowiednia ilość i długość snu, przerwy w pracy, urlop, zdrowa dieta, aktywność 
 fizyczna, dobre relacje, efektywna komunikacja, powściągliwość w okazywaniu złości 
oraz plan rozwoju osobistego.

W skutek przeprowadzenia pilotażu wyłoniono kilka istotnych kwestii, które przy 
konstruowaniu ostatecznej wersji kwestionariusza należałoby poprawić. Po pierwsze, 
podczas wstępnej analizy wyników zauważono, że istnieje trudność rozpatrywania 
zatrudnienia młodych dorosłych w kontekście pracy zawodowej.75% respondentów to osoby 
w wieku od 19-24 lat, w większości zatrudnione w oparciu o umowę cywilnoprawną
– umowę zlecenie i wykonujące pracę o charakterze dorywczy, często tylko sezonowym lub weekendowym. Ze względu na te aspekty, badanie powinno prowadzone być pod kątem wypalenia rozumianego, jako wyczerpanie sił i utratę chęci do pracy. Są to cechy tożsame z wypaleniem zawodowym, ujmujące samą pracę, a nie konkretną branżę, jako czynnik wypalający. W czasie trwania badania, respondenci zgłosili wątpliwość co do odpowiedzi na pierwsze pytanie dotyczące sposobu zatrudnienia w przypadku osób zatrudnionych w wielu pracodawców. Zjawisko świadczenia wielo pracy staje się coraz bardziej popularne, również wśród młodego pokolenia, które szuka sposobności na zarobienie pieniędzy w sposób szybki i prosty. Dlatego też opracowując finalne narzędzie pomiaru należałoby dookreślić polecenie uwzględniając możliwość zatrudnienia w oparciu o kilka umów. Kolejnym aspektem do rozważenia jest fakt, że wczesna dorosłość to czas zdobywania pożądanej na rynku pracy wykształcenia wyższego. Połączenie nauki z pracą, dającą niezbędne doświadczenie zawodowe, może przyczyniać do nasilenia poczucia przeciążenia. Należałoby, zatem zapytać respondentów czy oprócz pracy angażują swe siły również w edukacje, prowadzenie domu lub inne czynności i czy jest to dla nich dodatkowy czynnik obciążający.

4. Wyniki i wnioski

Analiza zgromadzonego materiału pozwoliła na przygotowanie syntetycznego raportu na temat występowania syndromu wypalenia wśród przedstawicieli wczesnej dorosłości.

Zjawisko wypalenia zawodowego można inaczej nazwać chorobą nadmiernego zaangażowania, co pokrywa się z wynikami badań dotyczących długości czasu pracy młodych dorosłych. 64% badanych spędza w pracy od 6-8 h podczas jednej zmiany, pozostali do 10h, a jedna osoba zadeklarowała, że nawet więcej czasu. To bardzo dużo w szczególności, że oprócz pracy, młodzi dorośli zaangażowani są również w zdobywanie wykształcenia i budowanie trwałych relacji.

Blisko ¾ badanych zadeklarowało, że ich praca nie ma sensu. Tyle samo osób jest zadowolonych ze swojej pracy. Osoby niezadowolone ze swojego zatrudnienia za przyczyny tego podają: niedopasowanie pracy do zainteresowań, niskie wynagrodzenie, brak możliwości osobistego spełnienia, brak korzyści wynikających z zatrudnienia, lekceważenie ze strony pracodawcy.

Odczuwanie stresu Ziwichanego z pracą zadeklarowało 17 osób, jednakże większość odpowiedziała, że doświadca go tylko czasami. Co więcej, tyle samo badanych odczuwa potrzebę odreagowania po zakończonej zmianie w pracy, co można dwojako interpretować. Z jednej strony jest to pozytywna aktywność zaradcza względem występującego stresora.
Takie osoby chętniej spotykają się ze znajomymi, chodzą na spacery, uprawiają sport czy też oddają się relaksującej kąpieli. Jednak, młodzi dorosli deklarują również, że po zmianie w pracy sięgają po alkohol, papierosy, odczuwają większą potrzebę izolacji, grania w gry komputerowe lub oglądania telewizji, co zaliczyć można do niepokojących symptomów przepracowania.

Większość respondentów nie deklaruje negatywnych uczuć związanych z pracą, chociaż czasami odczuwa zmęczenie i brak sił na myśl o niej. 68% ankietowanych oznajmiło także, że odczuwa niechęć przed pójściem do pracy i że dzieje się to dość często, co jest niepokojącym sygnałem. Takie zniechęcenie może wynikać z występujących w miejscu zatrudnienia konfliktów, które zadeklarowało aż 75% badanych. Wszelkie spory wpływają negatywnie na atmosferę pracy, co przekłada się bezpośredni ona spadek efektywności pracy i wykonywanych obowiązków.

Dalsze rozważania nad wypaleniem młodych dorosłych doprowadziły do wniosku, że badana grupa przywiązuje dużą wagę do czynników wpisujących się w profilaktykę opisywanego syndromu. Pozytywnym aspektem, zidentyfikowanym podczas badania, jest umiejętność odmawiania przełożonym wykonania dodatkowej pracy lub pozostania po godzinach pracy. Takie zachowanie daje poczucie kontroli i przeciwdziała przepracowaniu. Dodatkowo, większość badanych uważa, że wymienione w ostatnim pytaniu kwestionariusza czynniki są dla nich bardzo lub trochę istotne. Warto jednak przeanalizować bardziej szczegółowo poziom realizacji poszczególnych wartości, ponieważ to właśnie od sposobu ich wykonania zależy zadowolenie człowieka. Jak ukazała analiza badań dotyczących snu, 64% badanych deklaruje, iż odpowiednia ilość snu jest dla nich bardzo ważna, podczas gdy tylko 12 osób spośród całej grupy respondentów wskazało, że poświęca na sen więcej niż tylko 7h dziennie, a jak podaje literatura, dorosły człowiek potrzebuje spać od siedmiu do dziewięciu godzin, aby zapewnić organizmowi niezbędną regenerację i dostarczyć mu sił do działania (Karpeta, 2018). Sama wiedza na temat tego, co jest istotne dla dobrego samopoczucia i zadowolenie nie wystarczy w profilaktyce opisywanego syndromu. Jak podaje J. Karpeta „wypalenie zawodowe jest jak grypa – może dotknąć każdego. Warto, zatem wiedzieć, jak się przed nim chronić” (Karpeta, 2018).

Aktywność człowieka ukierunkowana na troskę o dobre samopoczucie i zadowolenie, niweluje wyczerpanie emocjonalne i zwiększa poczucie osiągnięć osobistych, dzięki czemu przeciwdziała też wypaleniu, a jak podaje Grażyna Bartkowiak, „najlepszym sposobem zapobiegania syndromowi wypalenia zawodowego jest niedopuszczenie do tego, żeby się pojawił” (Bartkowiak, 2009).
5. Zakończenie

Wypalenie zawodowe to zespół objawów, których człowiek może doświadczyć w każdej fazie rozwojowej życia, niezależnie od wykonywanego zawodu. Jego uniwersalne przyczyny, powiązane są ze stresem, niedopasowaniem pracownika do wykonywanych czynności, brakiem poczucia sensu pracy oraz trudnymi relacjami, wpływającymi negatywnie na atmosferę w miejscu zatrudnienia.

Z przeprowadzonych badań pilotażowych wynika, że przedstawiciele wczesnej dorosłości, jeśli nie zachowają niezbędnej równowagi między życiem zawodowym, a prywatnym, również narażeni będą na syndrom wypalenia. Zatem, niezwykle istotne jest podjęcie określonych działań interwencyjnych, zmierzających do eliminacji tego zjawiska. Dbanie o dobre samopoczucie, odpowiednią regenerację sił i dobre stosunki z otoczeniem, może skutecznie uchronić pracownika przed niechęcią wobec pracy, a nawet przyczynić się do wzrostu jej, jakości, a także szeroko rozumianego poziomu, jakości życia.

6. Literatura

Sytuacja polskich duchownych w niemieckich obozach koncentracyjnych
i radzieckich łagrabch w okresie II wojny światowej. Analiza porównawcza

Joanna Pyczel 1)

1) Instytut Historyczny, Uniwersytet Wrocławski
Joanna Pyczel: pyczeljoanna@gmail.com

Streszczenie
Druga wojna światowa przyniosła zatrważające straty w liczbie ludności. Ich łączny bilans określany jest na około 55 milionów ofiar śmiertelnych. W latach 1939-1945 wyłącznie na terenie Związku Radzieckiego ponad 20 milionów osób. Duże straty ludności związane były z istnieniem niemieckich obozów koncentracyjnych, i sowieckich łagrów. W 1939 r. na terenie ZSRR znajdowało się w około 8 milionów więźniów. Szacuje się, że w niemieckich obozach przebywało około 5 milionów ludności polskiej, z czego 3 miliony to ofiary śmiertelne. Polscy księża trafiли zarówno do obozów koncentracyjnych, jak i sowieckich łagrów. Głównym zamierzeniem tekstu było przedstawienie i porównanie warunków, w których przez kilka lat walczyli o przetrwanie. Głównym źródłem informacji było spisane przez nich wspomnienia.

Słowa kluczowe: II wojna, obóz koncentracyjny, sowieckie łagry, duchowny

Situation of Polish priests in German concentration camps and Soviet
gulags during World War II. A comparative analysis

Summary
The Second World War caused terrifying losses in population. The total number of casualties amounts to approximately 55 million. In the years 1939-1945, 20 million people died on the territory of the Soviet Union alone. The large losses in population were associated with the existence of German concentration camps and Soviet gulags. In 1939, there were approximately 8 million prisoners on the territory of the USSR. It is estimated that there were approximately 5 million Polish people in German camps 3 million of whom died there. Polish priests were sent to both concentration camps as well as Soviet gulags. The main purpose of the text was to present and compare the conditions in which they struggled for survival for several years. Memoirs that they had written served as the main source of information.

Keywords: German concentration camps, Soviet glugas, priest

1. Wstęp

Druga wojna światowa przyniosła zatrważające straty w liczbie ludności. Ich łączny bilans określany jest na około 55 milionów ofiar śmiertelnych (Olszewski 2005). Duże straty ludności związane były z istnieniem niemieckich obozów koncentracyjnych, i sowieckich łagrów. Liczbę więźniów znajdujących się w sowieckich łagrach, w pierwszych latach drugiej wojny światowej, szacuje się na 8 do 15 milionów. W chwili obecnej brakuje badań, które pozwoliłyby na określenie dokładnej liczby więzionych Polaków (Olszewski 2005). Szacuje się, że w niemieckich obozach przebywało około 5 milionów ludności polskiej, z czego 3 miliony to ofiary śmiertelne. Wśród ofiar znajdowali się duchowni. Głównym miejscem ich eksterminacji był obóz koncentracyjny w Dachau. Więziono w nim 2796 kapłanów z 20 krajów, z czego 65% stanowili duchowni polskiego pochodzenia. W grupie

161
liczącej 1807 osób znajdowało się 1413 księży diecezjalnych, 360 zakonników i 34 przedstawicieli innych wyznań. Liczbę ofiar śmiertelnych określa się na 866 osób (Olszewski 2005).


i seminariów pozostawili klerykom prawo wyboru. Odmowa groziła poborem do Armii Czerwonej. Mimo to znajdowali się klerycy, którzy nie zgadzali się na przyjęcie nowego obywatelstwa (Królakowski 2008).

2. Obóz


Obozy sowieckie nie były zawsze ogrodzone drutami. Chroniące je patrole były umieszczane w pewnej odległości. Było to racjonalne biorąc pod uwagę fakt, że ucieczka z tundry oznaczała niemal pewną śmierć dla więźniów. Obszar otaczający obozy był nasycony drutem, które wieczorem były pod napięciem, zasieki z drutu kolczastego ułożone pięcioma rzędami oraz głębokie rowy. Aby ochronić obóz od nalotów wzdłuż ulicy posadzono topole (Bujacz 1946).

Obozy sowieckie nie były zawsze ogrodzone drutami. Chroniące je patrole były umieszczane w pewnej odległości. Było to racjonalne biorąc pod uwagę fakt, że ucieczka z tundry oznaczała niemal pewną śmierć dla więźniów. Obszar otaczający obozy był nasycony drutem, które wieczorem były pod napięciem, zasieki z drutu kolczastego ułożone pięcioma rzędami oraz głębokie rowy. Aby ochronić obóz od nalotów wzdłuż ulicy posadzono topole (Bujacz 1946).

3. Praca

Praca w obozach niemieckich trwała 12 godzin. Kierował nią urządzany kartotekę. Zapisywano w niej m.in. miejsce pracy, przebyte choroby bądź ewentualny brak zatrudnienia. Grupy więźniów tworzyły komanda, do których przydział był przymusowy. Było ich stosunkowo dużo na terenie obozu, a zakres prac był różnorodny. Własne komanda posiadała m.in. kuchnia, pończoszarnia, pralnia, magazyny ubrań. Więźniowie pracowali jako siennikarze, tkacze, szewcy, krawcy, ogrodnicy,

Duchowni często pracowali w ogrodach. W późniejszym czasie władze obozowe odpierały ataki wysłanników Czerwonego Krzyża, którzy odwiedzali obozy i wyrażali niezadowolenie z warunków pracy w niemieckich obozach. W odpowiedzi powoływano się właśnie na fakt, że księza pracują w ogródkach, gdzie mogą zajmować się roślinami, sadzić kwiatki i warzywa. W rzeczywistości była to praca w niezwykle trudnych warunkach, która zależna była od warunków atmosferycznych. Duchowni często musieli pracować w czasie silnych deszczów, zimnych wiatrów bądź mrozów. Ogród-SS był określany często komandem śmierci. Wyłącznie w 1942 r. zmarło w nim 90% pracowników (Bujacz 1946, Dziasek 2005).


w niektórych obozach otrzymywano wynagrodzenie. Pozwalało ono na zakup dodatkowych produktów czy przedmiotów. Mieszczące się na terenie obozu sklepy były słabo zaopatrzone. Najłatwiejszy był zakup wody kołońskiej, która nie była w tamtych warunkach zbyt pożądanym przedmiotem.

4. Wyżywienie


Posiłki podawane przez Rosjan posiadały podobne wartości odżywcze. Rzadko zaspokajały choćby minimalne potrzeby łagierników. Pracującym przy wyrębie lasów przywożono w południe owsiankę. Miska dania miała zaspokoić potrzeby pracowników do wieczornego posiłku. Kolacja składała się z talerza zupy i chleba, którego masa nie była wystarczająca. Duchowni wyrażali przekonanie, że jest zbyt ciężka i prawdopodobnie dodawano do niego trociny. Zupa, była często „przebieraną” przez Rosjan, w wyniku, czego pozostawał jedynie płyn i liście kapusty. Podobnie jak w obozach niemieckich, podawane posiłki pozbawione były mięsa i tłuszczów. Pracujący w łagach nie mogli liczyć również na cukier, owoce czy warzywa. Brak suplementacji organizmu w odpowiednie witaminy stawał się przyczyną chorób, w tym m.in. szkorbutu. W celu jego uniknięcia, pracujący w lesie żywili się trawą, znalezionymi jagodami i grzybami. Sposobem na radzenie sobie w trudnej sytuacji było podzielenie otrzymanej porcji chleba na trzy części. W rzeczywistości rzadko się to udawało. Poza głodem, czynnikiem decydującym o zjedzeniu całego przydziału były kradzieże. Doprowadzeni do skrajności więźniowie chwytaли się wszystkiego, co mogło pomóc im w przetrwaniu.
5. Życie religijne

W obozach koncentracyjnych praktyki religijne były zakazane. Duchownym nie pozwalano na posiadanie przedmiotów związanych z kultem i udzielanie pomocy duchowej umierającym więźniom. Walka z religią, prowadzona przez władze obozowe, nie wpływała na działalność podejmowaną przez polskich księży. Jak wspominał ks. Ludwik Bujacz - „Ze wszystkich stron obozu wiał silny prąd bezbożnictwa i nienawiści. Niemieccy oprawcy walczyli otwarcie z Bogiem i wyższymi prawami człowieka. W takiej atmosferze tym bardziej odczuwało się potrzebę życia religijnego, duchowego, w świetle, którego, każdy więzień mógł ocenić jedyną wartość cierpienia i poznać istotny cel życia: kochać Boga i służyć bliźniemu” (Bujacz 1946).

Bez względu na istniejące zakazy, duchowni podejmowali wszelkie starania w celu utrzymania życia religijnego w obozach. W ramach prowadzonych działań wybierano m.in. ojca duchownego, który kierował życiem duchowym w zajmowanej izbie. Do jego obowiązków należało m.in. prowadzenie wieczornych mszy, przeprowadzanie rachunków sumienia i udzielanie błogosławieństw kapłańskich. Sukcesem, który udało się osiągnąć dzięki pomocy komand wyjazdowych, było uzyskanie przyborów potrzebnych podczas Mszy św. Umożliwiło to rozwój życia religijnego i rozszerzenie go o poranne rozdzielanie komunii św. W czasie wspomnianych czynności wyznaczano posterunek, aby utrzymać wszystko w tajemnicy. Prowadzenie praktyk religijnych stało się łatwiejsze w 1943 r., gdy złagodzeniu uległa dyscyplina obozowa. Gośćmi nabożeństw, prowadzonych w blokach kapłanów, stali się świeccy więźniowie. Zwiększył się także zakres pomocy udzielanej przebywającym w szpitalach.

Stosunek władz radzieckich wobec prowadzenia praktyk religijnych był podobny. W obozach każdy modlił się jak potrafił, ale musiał robić to w ukryciu. Jak w swoich wspomnieniach zanotował ks. Lucjan Królikowski – Wigilię Bożego Narodzenia spędził w lesie. „Krótko przed powrotem z wyrębu do obozu wymknąłem się z polany oświetlonej ogniskami i stanąłem przed zgrubną, ośnieżoną choinką rosnącą opodal. Łączyłem się duchem i sercem z rodziną w Polsce. To złożenie hołdu dziękczynienia Dzieciątku Bożemu w głębi tajgi było krótkie, ale tak głębokie i rzewne, jak nigdy przedtem ani potem” (Królikowski 2008).

Przebywający w sowieckich obozach duchowni, często ukrywali swoją prawdziwą tożsamość. Zachowywali szczególną ostrożność podczas sprawowania swoich funkcji. Uroczystości związane ze świętami katolickimi przeprowadzali zazwyczaj w zajmowanych przez siebie barakach, zachowując przy tym podstawowe środki bezpieczeństwa. Próby
dostosowania się do trudnych warunków, duchowni decydowali się na odprawianie nabożeństw w lasach. Stały się one miejscem spotkań z wiernymi, których w miarę możliwości spowiadano i udzielano im sakramentów. Podczas nabożeństw wykorzystywano przedmioty codziennego użytku, m.in. kieliszki i podstawki do filiżanek. W celu zachowania tajemnicy Msze św. odprawiano na strychach baraków. Nie było to jednak możliwe w miesiącach jesiennych i zimowych (Fedorowicz 1998). Odkrycie prowadzenia praktyk religijnych było przyczyną rozpoczęcia śledztwa i wezwania podejrzanego na przesłuchanie. W ich trakcie stosowano wobec nich określone środki perswazji. Zdarzały się przypadki, że duchowny w wyniku odbytej rozmowy zdecydował się na podjęcie współpracy z władzami sowieckimi. „Wiara, od dnia dzisiejszego w mojej obecności język na kłódkę, żadnego żartu o baćku Stalinie, o komunizmie. Podpisałem, że będę donosił...za większą pajdę chleba” (Fedorowicz 1998).


5. Higiena


6. Wnioski


7. Literatura

Ciszek W. J., Z Bogiem w Rosji, 2009, s. 200, 204.
Dziasek F., Pamiętnik czasu pogardy, 2005, s.128-133.
Fedorowicz T., Drogi Opatrzności, 1998, s. 23, 33, 37-38, 60.
Królikowski Ł. Z., Pamiętnik sybiraka i tułacza, 2008, s. 44, 52, 59.
Malak H., Klechy w obozach śmierci, 2015, s. 40-43.
Olszewski D., Polscy męczennicy Drugiej Wojny Światowej, w: Kieleckie Studia Teologiczne, 2(2005), s. 109-110
Działania operacyjne UB/SB przeciwko bp Janowi Pietraszce

Joanna Pyczel 1)

1) Instytut Historyczny, Uniwersytet Wrocławski
Joanna Pyczel: pyczeljoanna@gmail.com

Streszczenie
Jan Pietraszko urodził się 7 sierpnia 1911 r. w Buczkowicach niedaleko Bielska-Białej. W 1936 r. ukończył seminarium, a 5 kwietnia przyjął święcenia kapłańskie z rąk abp. Adama Sapiehy. Pracę duszpasterską rozpoczął, jako wikariusz i katecheta w Rabce. Funkcję tą sprawował do 1942 r. W centrum zainteresowania bezpieczeństwa znalazł się w 1951 r. Niepokój funkcjonariuszy UB wzbudziło wówczas zaangażowanie księdza Pietraszki w pracę duszpasterską i jego kontakt z młodzieżą. Działania, mające na celu jego rozpracowanie były prowadzone przez ponad dwadzieścia lat. Nie udało się w tym okresie ani rozpracować, ani skompromitować biskupa Pietraszki. W oparciu o materiały Archiwum IPN w tekście przedstawiono działania operacyjne, które prowadzono przeciwko duchownemu.

Słowa kluczowe: Jan Pietraszko, biskup, Służba Bezpieczeństwa

Operational activities of the Security Bureau/Security Service against
Bishop Jan Pietraszko

Summary
Jan Pietraszko was born on 7 August 1911 in Buczkowice near Bielsko-Biała. In 1936, he graduated from a seminary, and on 5 April he was ordained priest at the hands of Archbishop Adam Sapieha. He began his ministry as a vicar and catechist in Rabka. He performed this function until 1942. In 1951, he found himself in the centre of interest of the Security Bureau. What concerned officials of the Security Bureau then was father Pietraszko’s involvement in his ministry and his contact with the youth. Operations aimed at exposing him were conducted for over 20 years. During this period, the authorities failed to either expose or discredit Bishop Pietraszko. Based on the materials of the Archives of the Institute of National Remembrance, operations which had been conducted against the priest were presented in the text.

Keywords: Jan Pietraszko, bishop, Security Service

1. Wstęp

Jan Pietraszko urodził się 7 sierpnia 1911 r. w Buczkowicach niedaleko Bielska-Białej. Uczęszczał do szkoły podstawowej w rodzinnej miejscowości, a następnie do gimnazjum humanistycznym Adama Asnyka w Białej Krakowskiej. W 1931 r. zdał w nim egzamin dojrzałości. Wstąpił do Metropolitalnego Seminarium Duchownego w Krakowie. W 1936 r. ukończył seminarium, a 5 kwietnia przyjął święcenia kapłańskie z rąk abp. Adama Sapiehy.(Marecki i in. 2007)

Pracę duszpasterską rozpoczął, jako wikariusz i katecheta w Rabce. Funkcję tą sprawował do 1942 r., kiedy we wrześniu został skierowany do Czarnego Dunajca (jako wikariusz), a rok później został powołany do pełnienia funkcji kapelana metropolity. Posługę duszpasterską odbywał m.in. w Zakopanem, jako wikariusz parafii p.w. Najświętszej Rodziny, w parafii św. Szczepana w Krakowie, gdzie pełnił także funkcję katechety.
w Państwowym Gimnazjum nr VII. W 1948 r. objął funkcję prefekta w Wyższym Seminarium Duchownym w Krakowie. W tym samym czasie pracował, jako duszpasterz akademicki przy kolegiacie św. Anny w Krakowie, i jako kapelan Sodalicji Krakowskiej.

(Marecki i in. 2007) Dnia 7 grudnia 1962 r. papież Jan XXII mianował go biskupem pomocniczym archidiecezji krakowskiej. O nominacji został powiadomiony w marcu 1963 r.


2. Działania operacyjne

Pracownicy bezpieki po raz pierwszy zainteresowali się działalnością duchownego w 1951 r. Niepokój funkcjonariuszy UB wzbudziło zaangażowanie księdza Pietraszki w pracę duszpasterską i jego kontakt z młodzieżą. Było to niepożądane, głównie z powodu równoległego funkcjonowania ZMP i podejmowanych wówczas prób indoktrynacji związku w duchu materialistycznym. Do zdobywania informacji o działalności duchownego wykorzystywano wówczas informatora o pseudonimie „Dyrektor”, który od lat sześćdziesiątych współpracował z bezpieką, jako TW „Marecki”, składając donosy m.in. na księdza Pietraszki. (Marecki i in. 2007)

z stwierdzeniem, że przeprowadzona rozmowa stanowiła tajemnicę państwową. W wystosowanym przez niego oświadczeniu odniósł się do swojego stosunku wobec reżimu komunistycznego. Jak napisał: „Mój stosunek do władzy Polski Ludowej jest stosunkiem całkowitego podporządkowania lojalności i należnego szacunku.” oraz zaangażowania księży w działalność nie związane ze sprawami kościenlnymi „Jestem natomiast zdania, że wszelka działalność wykraczająca poza ramy powołania kapłańskiego, a zwłaszcza działalność wroga Państwu Polskiemu nie da się nigdy pogodzić z tymże powołaniem i powinna zostać wyłączona z każdego życia kapłańskiego” (IPN Kr 010/ 9869, t.1).


W odpowiedzi na stawiane mu zarzuty, duchowny „stwierdził, że duszpasterstwo akademickie polega na organizowaniu zebrań akademików i osób świeckich w kancelarii parafialnej i budynku plebanii. Na zebraniach tych są wygłaszane referaty przez ks. Świerzawskiego, kapelana akademickiego i następnie odbywa się dyskusja. Zebrania te mają na celu zbliżenie kościoła z wiernymi i nawiązanie z nimi bliższego kontaktu”. Oznajmił również, że nie odpowiada za działalność ks. Świerzawskiego i w swojej pracy realizuje jedynie zadania wyznaczone przez Referat Duszpasterstwa Akademickiego Kurii Krakowskiej. Za prowadzone działania otrzymał ostrzeżenie. Został także poinformowany, że w przypadku organizacji kolejnych zebrań, sprawa ta zostanie skierowana na drogę karno-administracyjną (Marecki i in. 2007).

Podstawowym powodem inwigilacji przyszłego biskupa była jego aktywność duszpasterska wśród młodzieży. Istotnym faktem było objęcie przez niego kolejno funkcji administratora i proboszcza parafii p.w. św. Anny w Krakowie, którą uznawano za „akademicką”. Podkreślano w tym aspekcie jego doświadczenie w pracy z młodzieżą i wyróżniające się zaangażowanie. We wnioskach sprawy operacyjnej obserwacji o kryptonimie „Pasiak” zanotowano „Biorąc pod uwagę materiały zawarte w sprawie oraz posiadane materiały operacyjne przez Grupę IV-tą należy wysunąć wniosek, że figurant prowadzi nadal pracę duszpasterską wśród młodzieży akademickiej, lecz w sposób zakonspirowany. Z wyrywkowego dok. „W” wynika, że księza z kościoła św. Anny udzielają pomocy finansowej i zaopatrują w obiady zgłaszającą się młodzież, która jest czy też znalazła się w trudnych warunkach życiowych. Stąd wysuwa się wniosek, że ten rodzaj pomocy jest stosowany szerzej i ma on na celu przyciąganie młodzieży i skupianie jej przy kościele […]. W toku prowadzonej obserwacji operacyjnej nie ustalono, aby figurant w sposób jawny występował wrogo lub destrukcyjnie przeciwko państwu. Walka jego jest prowadzona na płaszczyźnie ideologicznej, co wyraża się w jego kazaniach, czy naukach, lecz w sposób zamaskowany i przeznaczony dla ludzi o pewnym poziomie umysłowym […].” (^IPN Kr 010/9869, t.2).

Podczas pracy operacyjnej przeciwko ks. Pietraszce poza osobowymi źródłami informacji, wykorzystywano również podsłuchy. Jeden z nich został zainstalowany w telefonie duchownego, znajdującego się w jego mieszkaniu. Inną formą działań, które podejmowano przeciwko niemu były represje administracyjne. Ukarano go m.in. karą grzywny za zignorowanie wezwania do Wydziału ds. Wyznań i niedostarczenie sprawozdania.
z działalności prowadzonej w punkcie katechetycznym w parafii p.w. św. Anny. Duchowny otrzymał także karę za nieprowadzenie księgi inwentarzowej. (IPN Kr 010/ 9869, t.1)


3. Wnioski

Podczas wieloletniej posługi biskup unikał otwartego konfliktu z władzami państwowymi, co wielokrotnie wprowadzało pracowników bezpieki w błąd. Prowadził działalność duszpasterską w sposób bezkonfliktowy, co uznawano za przejaw jego lojalności wobec systemu komunistycznego. W charakterystyce jego pracy duszpasterskiej za lata 1965-1966, napisano „W stosunku do władz państwowych (polityki zewnętrznej i wewnętrznej) zachowywał postawę bierną, unikając jakichkolwiek zadań. Nie czynił wyraźnych ustępstw wobec władz (w odniesieniu do prowadzenia punktów katechetycznych i książ inwentarzowych itp.) ale nie trzymał się też kurczowo nakazów władz kościelnych. Uznawal potrzebę zachowania jedności działania, nie z nakazu, ale z konieczności zachowania dotychczasowej pozycji kościoła” (IPN Kr 010/ 9869, t.1). W związku z tym podjęto nawet próbę nawiązania z kapłanem tzw. dialogu operacyjno-politycznego. Z inicjatywy Służby Bezpieczeństwa był on wzywany do Wydziału ds. Wyznań, gdzie starano się ustalić jego stanowisko wobec systemu. Realizacja tego zadania okazała się jednak niemożliwa. Postawa duchownego była zgodna ze stanowiskiem Episkopatu, który stanowczo odrzucał możliwość kontaktowania się z funkcjonariuszami bezpieki (IPN Kr 010/ 9869, t.1).
Jego pracę duszpasterską określano, jako tradycyjną, skupiającą się na kaznodziejstwie poprzez ambonę oraz aktywnej pracy indywidualnej, czasem obejmującej grupy studenckie. Na przestrzeni lat nie dostrzegano większych zmian w prowadzonej przez niego działalności i postawie. Jak twierdzono w notatce sporządzonej w 1974 r. „Jego poglądy w zakresie spraw polityczno-społecznych w kraju, jak i stosunek do władz państwowych były pozytywne. Niemniej jednak zakres tych zagadnień jest jakimś ubocznym w jego zainteresowaniach, gdyż głównie interesuje się sprawami kościelnymi. Jako biskup, a zarazem proboszcz zachowuje nadal politykę bierną, pozbywaną agresywności, unikając sytuacji powodujących zdrażnienia z władzami miejscowymi bądź wyraźną kolizję z obowiązującymi przepisami. […] W pracy parafialnej swą uwagę koncentruje na odcinku duszpasterstwa akademickiego, jako opiekun inteligencji. Jego wystąpienia publiczne charakteryzują się troską o dobro kościoła, etykę i moralność człowieka. Podnosi także kwestie społeczne w sensie pozytywnym” (IPN Kr 010/ 9869, t.1).

Zgodnie z obowiązującymi w resorcie wytycznymi, działalność każdego biskupa miała być kontrolowana aż do jego śmierci albo przejścia w stan spoczynku. W przypadku bp Pietraszki, ostatni ślad zainteresowania jego działalnością pochodzi z 1986 r. Podczas ponad trzydziestoletniego procesu inwigilacji za jego rozpracowanie odpowiadało kilkunastu funkcjonariuszy Służby Bezpieczeństwa. Prowadzone przez nich działania były poddawane systematycznej kontroli naczelników Wydziału III i IV. Niezależnie od podejmowanych prób operacyjnego rozpracowania i stosowanych represji duchownego nie udało się ani pozyskać, ani skompromitować. W otoczeniu księży diecezjalnych posiadał opinię samodzielnego i trzymającego się własnych zasad. Mimo ograniczonych kontaktów i braku zaangażowania w sprawy organizacyjno-personalne był szanowanym i lubianym zwierzchnikiem, który cieszył się zaufaniem swoich współpracowników.

4. Literatura
Wpływ Adama Smitha na rozwój ekonomicznej analizy prawa

Beata Rogowska 1)

1 WPAiZ, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach,
Beata Rogowska: beat78@ujk.edu.pl

Streszczenie
Celem badawczym jest ukazanie wpływu A. Smitha na rozwój ekonomicznej analizy prawa, w rozumieniu ewolucji idei, metod i koncepcji. W pracy wykorzystano metodę deskryptywną i analizę literatury przedmiotu.

Słowa kluczowe: prawo naturalne, jurysprudencja, ekonomia, ekonomiczna analiza prawa

The influence of Adam Smith on Law and Economics development

Summary
The research goal is to show the influence of A. Smith on the development of economic analysis of law, in the understanding of the evolution of ideas, methods and concepts. The article uses the method of descriptive analysis and literature studies.

Keywords: natural law, jurisprudence, economics, law and economics

1. Wstęp
A. Smith ekonomista, teoretyk prawa naturalnego47, intelektualny ojciec kapitalizmu i szkoły klasycznej w ekonomii48, filozof szkockiego oświecenia49 należał do najbardziej wykształconych Brytyjczyków XVIII w. Uznaje się go przede wszystkim za „ojca ekonomii” reprezentującego wolny rynek (Przybyła, 2005). Wypada podkreślić, że w latach 1752–1764 zajmował katedrę filozofii moralnej na uniwersytecie w Glasgow50. Wygłosił tam cykl wykładów (w latach 1762-1763 i 1763 - 1764) pod tytułem Lectues on Justice, Police, Revenue and Arms, które stały się podstawą do rozważań A. Smitha nad jurisprudencją51. Ówczesna filozofia moralna nie ograniczała się do etyki, ale obejmowała szereg dyscyplin, stanowiących dziś odrębne nauki szczegółowe tj. teologię naturalną, teorię sprawiedliwości,
filozofię prawa. Nauka ekonomii rodziła się z pojęcia prawa naturalnego i koncepcji naturalnej harmonii. Przyjmuje się wskazane wykłady stanowią podstawę dla publikacji pracy Teoria uczuć moralnych (1759) oraz implikowały tezy w pracy Bogactwo narodów (1776). Warto dodać, że Smith planował napisać pracę dotyczącą jurisprudencji, ale jej nie ukończył (Smith, 1989). Jurysprudencja to ogólna wiedza o prawie, która jest rodzajem filozofii prawa, ale zorientowanej na rozwiązywanie problemów dostrzeganych z perspektywy prawa i jego poszczególnych gałęzi (Zirk- Sadowski, 2011). Smith natomiast jurisprudencję definiował jako „teorię regul, według których rządy cywilne powinny być kierowane”, inaczej nauka, która bada ogólne zasady, które powinny być podstawami praw wszystkich narodów” (Smith, 1869). W ramach swej teorii Smith wyróżnia 4 obszary prawa: sprawiedliwość, zabezpieczenie przed szkodą - podstawa rządu cywilnego, policja rozumiana, jako bezpieczeństwo publiczne, dochody i obrona państwa. Stąd też rodzi się pytanie czy i jeśli to, w jakim stopniu tezy zwarte w pracach Smitha mają znaczenie dla współczesnego rozwoju ekonomicznej analizy prawa? We współczesnej literaturze przedmiotu uznanie Smitha za prekursora ekonomicznej analizy prawa wydaje się niejednoznaczne.

2 Ekonomiczna analiza prawa

W tym celu, aby wykazać związki Smitha z tym ruchem interdyscyplinarnym naukowym należy wyjaśnić jak współcześnie definiowana jest EAP. Według Cootera i Ulena EAP ma głównie na celu predykcję efektów wpływu ustanowionych sankcji prawnych na zachowania ludzi (Cooter, i in. 1998). Sprowadza się do poszerzenie tradycyjnego podejścia do prawa i badanie go z wykorzystaniem narzędzi i metod stosowanych w naukach ekonomicznych (Pomaskow, 2015). Warto także zaznaczyć, że to od przewidywalności oraz stabilności systemu prawnego zależy wzrost gospodarczy kraju...
(Bełdowski, 2007). Podstawą EAP jest model *homo oeconomicus*. Prawo winno być efektywne, co znaczy, że nie może prowadzić do marnotrawstwa i zatracenia wartości ekonomicznej.

3. **Główne tezy dotyczące jurysprudencji**

Smith uznawany jest przede wszystkim za ojca ekonomii natomiast istotne wydaja się jego analizy dotyczące związków między ekonomia, etyką a prawem. Smith połączył podstawowe elementy ekonomii z różnymi formami społeczeństwa ludzkiego, teorię praw naturalnych z teorią społecznego rozwoju praw i instytucji prawnych. Podejście Smitha stanowi unikatową teorię wśród ekonomicznych i filozoficznych podstaw prawa. Wykłady Smitha wpisują się w szerzą debatę o tym, czym jest prawo, jak powstaje i czy jest ono zgodne z zasadami moralnymi. Współcześnie prawo definiujemy, jako normy pozytywne rangi ustawowej lub podstawowej lecz także orzeczenia sądów umowy międzynarodowe a także prawo zwyczajowe. Ze względu na objętość artykułu abstrahuje się od wielu szczegółowych założeń, koncentrując się tym samym na głównych osiach rozważań.

Smith dokonał analizy tego, co współcześnie nazywamy prawem prywatnym, finansami publicznymi i prawem międzynarodowym. Podstawę dla rozważań Smitha stanowiło prawo naturalne. Wykłady Smitha wpisują się w szerszą debatę na temat tego, czym jest prawo, jak powstaje i jakie są relacje do zasad moralnych. Cały system ekonomii klasyckiej oparty był na obiektywizmie praw ekonomicznych. Teoria Smitha połączała koncepcje prawa naturalnego i logikę ewolucyjną, podkreśląła, samowykonalny charakter rynków wspieranych przez bezpieczne prawa własności i swobodę zawierania umów, przyjęła ogólne sceptyczną postawę wobec interwencji regulacyjnej i argumentowała, że angielskie *common law* jest zgodne z naturalną wolnością (Sójka-Zielińska, 2009). Angielski system prawny był zgodny z naturalną wolnością. W 1707 r. zawarto unię Szkocji z Anglią w wyniku, czego objęto Szkotów jurysdykcją sądów brytyjskich (prawo brytyjskie było bardziej surowe). Wolność w sposób istotny łączy się ze sprawiedliwością natomiast społeczeństwo nie może funkcjonować bez praw i sprawiedliwości (Mc Cormik, 1981). Utrzymywanie i wymierzanie sprawiedliwości może być tylko w gestii rządu (przynusz państwowy). Każdy system prawa pozytywnego można uważać za mniej lub bardziej niedoskonałą próbę przybliżenia się do prawoznawstwa naturalnego, czyli do wyliczenia poszczególnych reguł sprawiedliwości (jest jedną z trzech funkcji państwa „nocnego stróża”). Porządek prawny powstaje wtedy, gdy dla

---

56 Za twórcę tej koncepcji uznaje się Smitha i Milla.
57 Smith to teoretyk prawa naturalnego kontynuujący tradycje Grocjusza i Pufendorfa. (Dziadzio, 2018)
58 Najpierw bowiem wykształciło się prawo powszechne *common law*, a od XV w. rozwijał się równolegle do niego nowy system, zwany *equity*. Źródłem powstania *common law* było orzecznictwo sądów westminsterskich.
członków danej społeczności staje się on rozwiązaniem efektywnym w stosunku do innych. Jest on konieczny do rozwiązania problemów, które pojawia się w sytuacjach zawodności rynku. Porządek prawny pomaga w przewyciężeniu efektów zewnętrznych. Smith analizuje trzy rodzaje praw: człowieka, w rodzinie i suwerena. Niektóre z nich mają charakter naturalny, inne nabyty- majątkowy. Smith dzieli prawa nabyte na dwie kategorie praw rzeczywistych (real rights) i praw osobistych (personal rights) (Smith, 1869). Real rights dzielił na 4 kategorie, z czego 3 pierwsze to standardowe prawa jak: własność, którą Smith analizował w kategoriach prawa do wyłącznego posiadania rzeczy, wraz z uprawnieniem do odzyskania rzeczy należącej do jakiegokolwiek innego właściciela, służebności i zobowiązania, do których zalicza kredyty hipoteczne, przywileje ekskluzywne oraz dotyczące niematerialnej własności np. patenty (Smith, 1869). Smith również w „wyłącznym przywileju” zastrzega prawo spadkobiercy, który nie wszedł jeszcze w dziedziczenie.

Istotną kategorią dla prawa i ekonomii jest własność, która zgodnie z prawem anglosaskim to inaczej wiązka praw. Zwłaszcza, że to ochrona własności stała się podstawą dla skontrowania umowy społecznej i budowy państwa. Podstawą dyskusji Smitha na temat prawa własności jest jego analiza „czterech etapów” the theory of the four stages” zwanych: Wiekiem Myśliwych, Wiekiem Pasterzy, Wiekiem Rolnictwa i Wiekiem Handlu. Potrzeba istnienia rządu i prawa zmienia się w wyniku ewolucji od ery polowań do handlu. W społeczeństwie czysto rolniczym władza wynika z własności ziemi, ale w miastach decydujące znaczenie miało już bogactwo handlowe. Smith wzmacnia związek między prawami własności a rozwojem gospodarczym. Ponadto prawa własności gruntów stwarzały większe możliwości kluczowego dla Smitha podziału pracy. Zatem stawia tezę, iż rozwój prawa jest determinowany rozwojem gospodarczym. W teorii przedstawiciela EAP Demsetza, podobnie jak u Smitha, impulsem do zmiany praw własności jest zmiana

---

59 Ta analiza prawa patentowego ma charakter zbliżony do ujęć z lat 70. i 80. XX w.
60 Analiza 4 etapów jest zbliżona do teorii Demsetza oraz Coase, współtwórców EAP.
61 Na etapie rozwoju handlu zbywalność własności, a nie prawo do jej posiadania i użytkowania, staje się kluczową cechą prawa własności (Smith, 1869).
62 Przed pojawieniem się handlu futrami plemiona na Półwyspie Labrador polowały na bobry na własny użytek. Chociaż rywalizacja o ten zasób wśród wielu rodzin w tym samym miejscu stworzyła standardową tragedię dóbr wspólnych, skala efektów zewnętrznych była skromna, biorąc pod uwagę ograniczone potrzeby jakiejkolwiek rodziny. Jednak po ustanowieniu zewnętrznego handlu futrami w interesie każdej rodziny było zabicie jak największej liczby bobrów w celu sprzedaży skór. W tym momencie efekty zewnętrzne stały się dość duże. W odpowiedzi poszczególne rodziny zaznaczyły i zapewniły wyłączne prawa do poszczególnych terytoriów. Ponieważ bobry nie mają szerokiego zasięgu, ta nowa praktyka zintegrowała efekty zewnętrzne, stworzyła zachęty do zdrowej hodowli na terytorium każdej rodziny i rozwiązała wspólny problem. Dyskusja ta jest podobna do ewolucyjnej teorii Demsetza, która twierdzi, że ekonomicznym celem praw własności jest internalizacja efektów zewnętrznych, które powstają w odpowiedzi na nowe lub zmienione koszty zewnętrzne lub korzyści. (Mahoney, 2016)

63 Koszty transakcji to koszty definiowania, egzekwowania, ochrony i transferu uprawnień własnościowych. (Ratajczak, 2014)

64 Występujący od schyłku XVII w. w Anglii prąd krytyki prawa karnego istniejących tam urzędzeń prawnomorskich znalazł najlepszy wyraz w myśli reformatorskiej słynnego filozofa- ułitylarysta Benthama, który ogłosił program przebudowy prawa karnego z punktu widzenia użyteczności jednostkowej i społecznej. Stanowi on podstawę EAP oraz znalazł uznanie także w nauce ekonomici.
wynikające z tej działalności. Dziś EAP za sprawą Beckera idzie dalej w kierunku homo oeconomicusa jako racjonalnego przestępcy. Podobnie jak Becker Smith traktuje przestępców jako racjonalnych aktorów, którzy popełniają przestępstwa, gdy prywatna korzyść z takiego działania jest większa niż koszt prywatny. Smith zakłada, że to państwo w sposób obiektywny winno działać, jako bezstronny widz, oceniając, kiedy ktoś został „skrzywdzony”, musi następnie zaprojektować i zastosować prawo cywilne i karne, aby zapobiec przestępowstwu i ukarać przestępców. Prawo jest także środkiem, za pomocą, którego państwo promuje dobrobyt publiczny.

Na styku analiz prawno-ekonomicznych pojawia się Das Adam Smith Problem- sformułowany zwykle do pytania: dlaczego w „Teorii uczuć moralnych” rozważa on człowieka jako istotę zyczliwą (sympatia) a w „Bogactwie narodów” jako kierującą się własnym interesem, czyli egoizmem? Odwołania do Teorii uczuć moralnych i wyrażonych tam poglądów oraz spójność z Bogactwem narodów sprawiły, że wykłady poświęcone jurysprudencji odegrały istotną rolę w dyskusji. Komentatorzy zwracają uwagę na powiązanie myśli ekonomicznej Smitha z jego filozofią, podkreślając, że ekonomia jest kontynuacją jego stwierdzeń dotyczących sfery moralności i jurysprudencji. Współcześnie wskazuje się, że ta sprzeczność nie występuje, jeśli w sferze moralnej ludzie maksymalizują zyski z wymiany społecznej, podczas gdy w sferze ekonomicznej maksymalizują zyski z wymiany materialnej.

4. Wnioski


---

65 Ewolucyjna analiza Smitha o rozwoju prawa i porządku w epoce handlu wyjaśnia również ogólny spadek surowości kar w czasie. Pod rządami feudalnymi istniał niższy ogólny poziom bezpieczeństwa i większa możliwość popełniania przestępstw (Mahoney, 2016).
podstawowe znaczenie prawa dla właściwego funkcjonowania mechanizmu rynkowego i wymiany dóbr (przede wszystkim w ramach funkcji prewencyjnej pełnionej przez system prawny). Ponadto zwracał uwagę na pewne zjawiska systemowe np. rola opłat sądowych dla dochodów panującego, zjawisko wzajemnej konkurencji pomiędzy sądami, co do ich właściwości rozstrzygnięcia sprawy. Podobnie jak Posner, Coase, Calabresi i inni, Smith traktował prawo raczej, jako system niż zbiór doktryn. Smith rozwinął swój system ekonomii politycznej jednocześnie ze swoim systemem prawoznawstwa. W rezultacie Smith obserwował „system naturalnej wolności”, ponieważ (częściowo) istniał w XVIII w. prawie angielskim i opisywał korzyści dla gospodarki. Chociaż wykłady Smitha nie są trwałym traktatem o prawie i ekonomii, zawierają zaskakujące bogactwo pomysłów i technik analitycznych, które uznani pionierzy tej dziedziny mogliby później powtórzyć, twierdząc, że anglosaskie prawo zwyczajowe można rozumieć, jako trudną próbę wspierania efektywnych wyników.

5. Literatura
Dziadzio A., 2002, Powszechna historia prawa, Warszawa PWN, s.149.
Lipiński E, 1968, Historia powszechnej myśli ekonomicznej do roku 1870, PWN, s. 277
Pomaskow J., 2015, Ekonomiczna analiza prawa –alternatywa dla głównego nurtu ekonomii, „Współczesne problemy ekonomiczne”, nr 1, s.214.
Smith A., 1989 , Teoria uczeć moralnych, PWN, s.100.
Smith A., Lectures on Justice, Police, Revenue and Arms (1763) [1869], https://oll.libertyfund.org/titles/smith-lectures-on-justice-police-revenue-and-arms-1763,

Zirk- Sadowski M., 2000, Wprowadzenie do filozofii prawa, 2000, s.19.
Innowacyjny model rozwoju kompetencji zawodowych. Podmiotowy System Finansowania jako szansa dla przedsiębiorców i pracowników województwa lubuskiego

Lech Sawicki 1)

1) Instytut Socjologii, doktorant socjologii na Uniwersytecie Zielonogórskim
Lech Sawicki: lech.sawicky@gmail.com

Streszczenie
Celem artykułu jest przedstawienie założeń systemu finansowania rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników, który w innowacyjny sposób rozwiązuje kwestię dopasowania oferty edukacyjnej do rzeczywistych potrzeb. Biorąc pod uwagę założenia analizowanego systemu oraz odnosząc się do dorobku teoretycznego socjologii i innych dyscyplin, podjęto tutaj próbę ustalenia, w jakim stopniu i zakresie Podmiotowy System Finansowania (PSF) może przyczynić się do rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników oraz do zmniejszenia skali ich niedopasowania do potrzeb rynku pracy w województwie lubuskim.

Słowa kluczowe: kształcenie dorosłych, podmiotowy system finansowania, wymiary niedopasowania na rynku pracy

Innovative model of professional competence development. The Subjective Financing System as an opportunity for entrepreneurs and employees of the Lubuskie Voivodeship

Summary
The aim of the article is to present the assumptions of the system of financing the development of competencies and qualifications of employees, which in an innovative way solves the issue of matching the educational offer with real needs. Taking into account the assumptions of the analyzed system and referring to the theoretical achievements of sociology and other disciplines. An attempt was made to determine to what extent and extent the Subjective Financing System may contribute to the development of competences and qualifications of employees and to reduce the scale of their mismatch to the needs of the labor market in the Lubuskie Voivodeship.

Keywords: adult education, subjective financing system, dimensions of mismatch in the labor market

1. Wprowadzenie
Współcześnie żyjemy w czasach nieustannej zmiany, gdzie wymogiem jest nauka przez całe życie. Zarówno osoby młode, jak i starsze nie mogą poprzestać jedynie na zdobyciu kwalifikacji niezbędnych w danym miejscu pracy. Najprawdopodobniej z tego powodu na przestrzeni lat widocznie zmieniało się znaczenie terminu „edukacja”. W latach 60-tych XX wieku dominowało znaczenie edukacja dorosłych (ang. adult education), w latach 70-tych – kształcenie ustawiczne (ang. life long education) lub kształcenie permanentne (ang. continuing education). W końcu lat dziewięćdziesiątych pojawiła się idea całodziennego uczenia się (ang. lifelong learning), która jest aktualna obecnie (Malewski 2010). W wyniku tych zmian widoczna jest ewolucja społeczeństwa, ze społeczeństwa wiedzy
w stronę społeczeństwa uczącego się (Pawelska-Skrzypek i in. 2013). Poprzez „społeczność uczące się” należy tu rozumieć uczestników życia społecznego, świadomych roli jakie pełni edukacja, a także zdolnych do wykorzystywania zdobywanej wiedzy w ciągu całego życia (Solarczyk-Ambrozik 2015). „Szczególnego wymiaru w świecie dynamicznych zmian nabiera edukacja permanentna, analizowana z jednej strony w jej relacji do potrzeb i aspiracji edukacyjnych jednostek, z drugiej zaś w relacji do potrzeb gospodarki” (Maniak 2015). Nauka powinna więc być wszechstronna i dotyczyć wszystkich aspektów i wymiarów życia. Właściwy zwrot w tym kierunku przełoży się nie tylko na sukces osobisty pracownika, ale również będzie miał pozytywny wpływ na szeroko rozumiany rozwój firmy (Hildebrandt 2013).

Celem artykułu jest przedstawienie założeń lubuskiego systemu finansowania rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników, który w innowacyjny sposób rozwiązuje kwestię dopasowania oferty edukacyjnej do rzeczywisty potreb głównych aktorów rynku pracy. Wskazane zagadnienie zostało podjęte w kontekście koncepcji odnoszących się do uwarunkowań, przejawów, wymiarów i konsekwencje niedopasowania kompetencji i kwalifikacji pracowników do wymogów rynku pracy. Biorąc pod uwagę założenia analizowanego systemu oraz odnosząc się do dorobku teoretycznego socjologii i innych dyscyplin, podjęto tutaj próbę ustalenia, w jakim zakresie Podmiotowy System Finansowania (PSF) może przyczynić się do rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników oraz do zmniejszenia skali ich niedopasowania do potrzeb rynku pracy. Założony cel badawczy realizowano z wykorzystaniem metod studiów literatury przedmiotu, analizy danych zastanych oraz studium przypadku. Było to badanie jakościowe, przeprowadzone w 2017 roku, oparte o analizę dokumentów konkursu dla Działania 6.5 „Usługi rozwojowe dla MMŚP” w województwie lubuskimi strategii jego realizacji oraz analizę materiałów zastanych (dokumentów, zawartości stron internetowych i danych statystycznych) przygotowywanych przez służby statystyczne. Taka forma analizy jest użytoczna dla badania sprawności realizacji celów projektu i daje narzędzia do rzetelnej oceny racjonalności podejmowanych działań (Babbie 2013). Przeprowadzona przez autora artykułu analiza wykazała, że im większa swoboda wyboru formy dokształcania przez pracodawców i pracobiorców, tym większa szansa na dopasowanie kwalifikacji i kompetencji do potrzeb rynku pracy. Analizowany system może być traktowany, jako przykład realizacji takiego właśnie założenia.

Artykuł składa się z trzech części odnoszących się kolejno do treści związanych z: wymiarami i konsekwencjami niedopasowania kompetencji i kwalifikacji do potrzeb rynku
pracy, sytuacją na rynku pracy w województwie lubuskim, założeniami Podmiotowego Systemu Finansowania oraz podsumowania, w którym autor omawia mocne i słabe strony projektu.

2. Wymiary i konsekwencje niedopasowania kompetencji i kwalifikacji do potrzeb rynku pracy

Świat w ujęciu społecznym, ekonomicznym i kulturowym ulega nieustannym zmianom. Skutkiem tego są różne formy niedopasowania na rynku pracy. Jednym z nich jest niedopasowanie umiejętności uzyskanych w ramach edukacji szkolnej. Jest to sytuacja, kiedy pracownik posiada odmienne umiejętności od tych wykorzystywanych w danym miejscu pracy. A także, gdy pracobiorca wykonuje pracę, która jest poniżej jego umiejętności.

W efekcie niewykorzystania wiedzy pracownika zdobytej poprzez edukację obniżana jest jego wydajność (Kwiek 2010).

W literaturze przedmiotu występuje wiele ujęć zjawiska niedopasowania kwalifikacji na rynku pracy. Często spotykane podziały to: kategorie, typy i wymiary niedopasowania. Dla przykładu biorąc za zmienną samoocenę respondenta dotyczącą wykonywanej pracy w odniesieniu do posiadanej kwalifikacji można wyróżnić 5 kategorii niedopasowania. W kolejności rosnącego nasilenia niedopasowania, są to (Allen i in. 2007):

1. odpowiednia praca, brak niedopasowania,
2. niedopasowanie horyzontalne (dziedzina pracy nie jest zgodna z wykształceniem, ale zgodna z poziomem wykształcenia),
3. niedopasowanie wertykalne (dziedzina pracy jest zgodna z wykształceniem, ale niezgodna z poziomem wykształcenia),
4. niedopasowanie jednocześnie horyzontalne i wertykalne,
5. bezrobocie.

W tabeli pierwszej zostały zaprezentowane typy niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy.
Tabela 1. Typy niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy

<table>
<thead>
<tr>
<th>Typ niedopasowania</th>
<th>Podtyp niedopasowania</th>
<th>Charakterystyka</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>pionowy (vertical, qualification mismatch)</td>
<td>nadmiernie wykształcenie (overeducation)</td>
<td>Podjęta praca nieadekwatna do poziomu wykształcenia, ale zgodna z kierunkiem kształcenia.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>niedostateczne wykształcenie (undereducation)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>poziomy (horizontal mismatch)</td>
<td>-</td>
<td>Podjęta praca nieadekwatna do kierunku wykształcenia, ale zgodna z poziomem wykształcenia.</td>
</tr>
<tr>
<td>umiejętność/kwalifikacji (skill mismatch)</td>
<td>nadwyżkowe umiejętności (overskill)</td>
<td>Sytuacja dostrzegalna na różnych poziomach, w tym pojedynczych osób lub przedsiębiorstw. Wynika z braku równowagi na rynku pracy, gdzie przyczyn należy doszukiwać się w dostępnym poziomie lub rodzaju umiejętności różnich z wymogami rynku pracy lub nieodpowiadającym na danym stanowisku pracy.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>niedostateczne umiejętności (underskill*)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


*Wskazany podtyp może być zamiennie stosowany ze skill gap – luka kompetencyjna.

Poniżej przedstawiono podział na cztery wymiary według M. Kwiatkowskiego (tabela 2).

Tabela 2. Wymiary niedopasowania wraz ze wskaźnikami

<table>
<thead>
<tr>
<th>Wskaźniki</th>
<th>Wymiar niedopasowania</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>strukturalne</td>
<td>kwalifikacje mieszkańców a wolne miejsca pracy</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>zawód wyuczony a wykonywany</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>oferta edukacyjna placówek szkolnictwa zawodowego a wolne miejsca pracy</td>
</tr>
<tr>
<td>mentalne</td>
<td>różnice między oczekiwani placowymi a rzeczywistymi wynagrodzeniami</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>różnice między oczekiwani pracownikami dotyczącymi pozapłacowych aspektów pracy a rzeczywistymi warunkami pracy</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>świadomość potrzeby kształcenia się i podnoszenia kwalifikacji wśród pracowników i absolwentów a potrzeby rynku pracy</td>
</tr>
<tr>
<td>behawioralne</td>
<td>wybór kierunku kształcenia a potrzeby rynku pracy</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>wiedza o zawodzie a wybór kierunku kształcenia</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>strategie poszukiwania pracy a szanse zatrudnienia</td>
</tr>
<tr>
<td>instytucjonalne</td>
<td>modyfikacje oferty kształcenia a szanse zatrudnienia zgodnego z uzyskanymi kwalifikacjami</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>nastawienie i przygotowanie placówek edukacyjnych do współpracy z zakładaem pracy i innymi instytucjami</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>nastawienie i przygotowanie zakładów pracy do współpracy z placówkami edukacyjnymi i innymi instytucjami</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Ponadto problematyka niedopasowania kompetencji (kwalifikacji) może być rozpatrywana w ujęciu ilościowym i jakościowym, horyzontalnym i wertykalnym, a także na poziomie mikro i makroekonomicznym. Jest to wynik wielorakich interakcji na rynku pracy, czego przejawem jest brak równowagi pomiędzy popytem i podażą pracy. Proces ten wzmocniają powolne działania dostosowawcze, niedoskonałości rynku oraz różnorodne uwarunkowania (np. strukturalne, instytucjonalne czy technologiczne) (Nagel 2016). Przykładem może być
niedopasowanie strukturalne, gdzie „przyczyn można upatrywać m.in. w zbyt niskim lub nieadekwatnym wykształceniu pracowników, nieodpowiednich kwalifikacjach, zawodzie czy miejscu zamieszkania” (Skórska 2016).

Konsekwencje niedopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy mogą być zauważalne w postaci znacznej ilości nieobsadzonych miejsc pracy przy wysokim poziomie bezrobocia. Postępujący proces tworzenia miejsc pracy w branżach przyszłości wraz z ubywaniem zatrudnionych w sektorach tradycyjnych wzmaga powszechnie panujący trend. Niedomiar niezbędnych działań odgórnych oraz niska elastyczność systemów nauczania (zwłaszcza w sferze zawodowej i kształcenia ustawicznego), a także niewystarczająca walidacja w zakresie efektów kształcenia pozaformalnego i nieformalnego wzmacniają widoczne w gospodarce niedopasowania (Nagel 2016).

3. Sytuacja na rynku pracy w województwie lubuskim


Z powyższego powodu zostały przeprowadzone następujące analizy rynku pracy w latach 2014-2016 dla województwa lubuskiego:

- aktywność ekonomiczna ludności w wieku 15 lat i więcej w województwie lubuskim,
- wskaźnik zatrudnienia wg poziomu wykształcenia,
- wskaźnik zatrudnienia wg wieku i płci,
- osoby dorosłe uczestniczące w kształceniu lub szkoleniu.

Wyżej wymienione analizy wzbogacono o wybrane wyniki badania ankietowego przeprowadzonego przez ARR (Agencja Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze) i ZIPH (Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa) w 2016 roku (Materiał nieopublikowany. Badanie przeprowadzono w okresie: VII-XI.2016 r. na grupie 77 firm z sektora MMŚP w województwie lubuskim).
Tabela 3. Aktywność ekonomiczna ludności w wieku 15 lat i więcej w województwie lubuskim w latach 2014-2016

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lata</th>
<th>Ogółem w tys.</th>
<th>Aktywni zawodowo w tys.</th>
<th>Bierni zawodowo</th>
<th>Współczynnik aktywności zawodowej (%)</th>
<th>Wskaźnik zatrudnienia (%)</th>
<th>Wskaźnik zatrudnienia (%)</th>
<th>Stopa bezrobocia (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2014</td>
<td>815</td>
<td>447</td>
<td>415</td>
<td>32</td>
<td>369</td>
<td>54,8</td>
<td>50,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2015</td>
<td>815</td>
<td>444</td>
<td>415</td>
<td>28</td>
<td>371</td>
<td>54,5</td>
<td>50,9</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>805</td>
<td>444</td>
<td>427</td>
<td>18</td>
<td>361</td>
<td>55,2</td>
<td>53,0</td>
</tr>
</tbody>
</table>


W latach 2014 – 2016 można zaobserwować tendencję wzrostową we wszystkich kategoriach rodzajowych w tabeli 3. Najbardziej widoczna jest zmiana wśród bezrobotnych, liczebność tych osób spadła z 32 tys. (2014 rok) do 18 tys. (2016 rok). W pozytywny sposób przekazało się to na stopę bezrobocia, odnotowano spadek z 7,2% na 4,1%. Dowodem na to jest przyrost wskaźnika zatrudnienia z 50,9% do 53%. Nieznanecznej poprawie uległ współczynnik aktywności zawodowej, który w analizowanym czasie oscylował w okolicach 55%. Powyższe potwierdza, że równolegle za wzrostem aktywności ekonomicznej ludności powinny nastąpić działania na rzecz podniesienia kompetencji i kwalifikacji pracowników w województwie lubuskim. Osoby, które zdobędą wystarczające kwalifikacje na danym stanowisku pracy zwiększą swoje szanse na zdobycie i utrzymanie zatrudnienia.

Tabela 4. Wskaźnik zatrudnienia wg poziomu wykształcenia w latach 2014-2016 (w %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obszar</th>
<th>Wszechna</th>
<th>Policeal oraz średnie zawodowe</th>
<th>średnie ogólnokształcące</th>
<th>zasadnicze zawodowe</th>
<th>gimnazjalne, podstawowe i niższe</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>POLSKA</td>
<td>76,5</td>
<td>77,2</td>
<td>77,8</td>
<td>59,7</td>
<td>59,9</td>
</tr>
<tr>
<td>LUBUSKI E</td>
<td>77,2</td>
<td>79,9</td>
<td>79,7</td>
<td>60,2</td>
<td>59,7</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Na podstawie danych zebranych w tabeli czwartej łatwo zauważyć, że w województwie lubuskim wskaźnik zatrudnienia jest wyższy od średniej dla Polski w każdym z poziomów wykształcenia. W 2016 roku najniższa wartość omawianego wskaźnika dotyczyła wykształcenia gimnazjalnego, podstawowego i niższego – 17% (14,6% Polska). Natomiast wśród osób z dyplomem uczelni wyższej wskaźnik zatrudnienia wyniósł 79,7% (77,8% Polska). Powyższe potwierdza przekonanie, że szanse na uzyskanie zatrudnienia wzrastają wraz ze zdobywanym wykształceniem. Należy również dodać, że osobom słabo wykształconym najbardziej grozi wykluczenie społeczne (Włodarczyk 2015).
W tabeli piątej można zauważyć, że wskaźnik zatrudnienia w województwie lubuskim w przedziale wieku 15-64 lata jest nieznacznie niższy od średniej krajowej (dla obu płci). Natomiast w grupie 50 lat i więcej przedmiotowy wskaźnik jest wyższy. Zarówno dla mężczyzn (43,8%), jak i kobiet (26,6%) od przeciętnej wartości dla Polski (kolejno 41,1% i 25,9%). Warto nadmienić, że w analizowanych latach widoczna jest dysproporcja w zatrudnieniu mężczyzn i kobiet. Dla obu grup wiekowych wskaźnik zatrudnienia dla mężczyzn jest wyższy. Świadczy to o potrzebie podjęcia kroków mających na celu wzrost aktywizacji zawodowej kobiet na rynku pracy. Powinno to zwiększyć zatrudnienie w tej grupie, a zwłaszcza wśród kobiet po 50 roku życia (Kotowska 2014).

W tabeli szóstej przedstawiono porównanie odsetka osób dorosłych uczestniczących w kształceniu lub szkoleniu między województwem lubuskim, Polską oraz EU 15 i EU 28. Niestety analizowany region pod tym względem plasuje się na samym końcu. Co ciekawe w analizowanych latach wartości dla każdego przypadku ulegały nieznacznym zmianom. Jednakże, województwo lubuskie i Polska dość mocno odbiegają od średniej dla krajów EU 15 i 28. Dla porównania w 2016 roku w regionie lubuskim (2,6%) prawie 5 razy mniej osób wzięło udział w kształceniu lub szkoleniu niż w państwach EU 15 (12,5%). Stanowi to kolejny powód, dla którego programy angażujące pracowników w podnoszeniu kwalifikacji i umiejętności są pożądane zarówno na poziomie krajowym, jak i regionalnym.

Z przeprowadzonego przez ARR i ZIPH badania wynika, że głównymi przyczynami nieuczestniczenia pracowników w doszkalaniu są: za wysokie koszty (59% ankietowanych), brak czasu (49%), brak odpowiedniej oferty na rynku (36%). Natomiast kluczowymi

---

Tabela 5. Wskaźnik zatrudnienia wg wieku i płci w latach 2014-2016 (w %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obszar</th>
<th>15-64</th>
<th>50 i więcej</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>mężczyźni</td>
<td>kobiety</td>
</tr>
<tr>
<td>POLSKA</td>
<td>68,2</td>
<td>69,2</td>
</tr>
<tr>
<td>LUBUSKIE</td>
<td>66,1</td>
<td>67,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Tabela 6. Osoby dorosłe uczestniczące w kształceniu lub szkoleniu w latach 2014-2016 (w %)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Obszar</th>
<th>Osoby dorosłe uczestniczące w kształceniu lub szkoleniu (w wieku 25—64 lata)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>2014</td>
</tr>
<tr>
<td>POLSKA</td>
<td>4,0</td>
</tr>
<tr>
<td>LUBUSKIE</td>
<td>2,5</td>
</tr>
<tr>
<td>EU 15</td>
<td>12,7</td>
</tr>
<tr>
<td>EU 28</td>
<td>10,8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

powodami, dla których pracownicy są gotowi wziąć udział w szkoleniach są: chęć podniesienia swoich kwalifikacji/kompetencji (78%), możliwość awansu i wyższych zarobków (64%).

Warto zwrócić uwagę, że ryzyko niedopasowania kompetencji może nasilić się. Mimo, że jest to problem złożony (współwystępujący z aspiracjami zawodowymi, postawami wobec pracy, uwarunkowaniami strukturalnymi itp.), to pracodawcy mają znaczący wpływ na omawiane zjawisko. Nie powinni przyjmować postawy biernej i rezygnować z podjęcia odpowiednich działań, aby to zmienić. Konieczne są decyzje odgórne, co do podnoszenia kompetencji pracowników do wymaganego poziomu. W przeciwnym razie ograniczone zostaną możliwości przedsiębiorstw na wprowadzenie innowacji, np. zmiany związane z lepszym zarządzaniem organizacją; czy dotyczące procesu produkcji obejmujące bardziej efektywne wytwarzanie dóbr i usług (PARP 2015a).

Badanie potwierdza, iż MMŚP cenią rolę inwestowania w kapitał ludzki. Większość, bo aż (86%) deklaruje, iż ich pracownicy korzystają ze szkoleń i doradztwa. Najczęściej korzystają ze szkoleń w całości (76%) lub częściowo (54%) dofinansowanych ze środków UE. Blisko 55% MMŚP korzystało dotąd ze szkoleń komercyjnych. Wskazano także na główne aspekty wpływu szkoleń/doradztwa na funkcjonowanie MMŚP: nabycie przez pracowników nowych kwalifikacji i kompetencji, zwiększenie motywacji i zaangażowania pracowników, wzrost konkurencyjności firmy. Warto podkreślić, że prezentowane wyniki są zgodne z wynikami badania Lubuskiego Trójmiasta w 2008 roku (Frątczak-Müller 2008): 74,9% firm wskazało, iż planują inwestycje w kapitał ludzki poprzez podnoszenie kwalifikacji i szkolenia. Przedmiotowe badanie potwierdza zainteresowanie podnoszeniem kwalifikacji i kompetencji w obszarach: język obcy (56%), marketing (55%), menadżerskie (43%), kwalifikacje kadrowo-księgowe (42%), kwalifikacje w ramach kursów zawodowych (36%), ICT (31%).

Kolejnym wnioskiem jest potwierdzenie, że MMŚP nie posiadają wiedzy co do aktualnych potrzeb rozwojowych wśród swoich pracowników. Co więcej 18% spośród badanych przedsiębiorstw nie stosuje polityki szkolenia i doskonalenia zawodowego. Przejawem tego może być ryzyko podejmowania decyzji w sprawie udziału w szkoleniu ad hoc; w oderwaniu od rzeczywistych potrzeb MMŚP.

Na tej podstawie można wskazać na bariery działania MMŚP związane z rozwojem pracowników, należą do nich:

- brak lub ograniczenie możliwości finansowania szkoleń/doradztwa,
• bariera braku czasu: trudności w wydelegowaniu pracowników na szkolenia/doradztwo, z uwagi na obciążenia/TRYB pracy; (dotyczy to głównie kobiet),
• brak ofert szkoleniowych/rozwojowych odpowiadających potrzebom MMŚP.

Z przeprowadzonej diagnozy wylaniają się następujące potrzeby i oczekiwania przedsiębiorstw MMŚP:

• istnieje potrzeba dopasowania kompetencji i kwalifikacji kadry do aktualnych wymogów na stanowisku pracy,
• oczekuje się pomocy w zdiagnozowaniu potrzeb szkoleniowych,
• oczekuje się zapewnienia dostępu do oferty (dedykowanej) dofinansowanych szkoleń, dostosowanych do potrzeb i możliwości czasowych pracowników.

4. Założenia Podmiotowego Systemu Finansowania


Niniejszy System stanowi odpowiedź na wyżej wymienione bariery, problemy i potrzeby przedsiębiorstw i pracowników na rynku pracy w województwie lubuskim. „Głównym celem projektu jest podniesienie kompetencji i kwalifikacji 700 przedsiębiorców z sektora MŚP oraz 3 tys. pracowników w województwie lubuskim, w szczególności pracowników powyżej 50. roku życia i o niskich kwalifikacjach” (PARP 2017). Przede wszystkim oba projekty opierają się na:

• Zapewnieniu dostępu do szerokiej oferty usług rozwojowych w BUR (Baza Usług rozwojowych): dofinansowanie do 80% ich wartości; dostosowanie do indywidualnych potrzeb MMŚP; zapewnienie elastyczności godzin i miejsca realizacji usług, w tym możliwość pogodzenia ról zawodowych i społecznych (zwłaszcza dla kobiet);
• Wzroście dostępności pracy dla kobiet;

* Projekt: „Lubuskie Bony Rozwojowe w subregionie zielonogórskim”, 06.09.2017;
Podniesieniu świadomości przedsiębiorców w zakresie podnoszenia kompetencji
i kwalifikacji pracowników oraz pomoc w zdiagnozowaniu potrzeb rozwojowych;

Udogodnionym dostępie do oferty BUR.

Ponadto, oba projekty zapewniają realizację celów Strategii UE dla Regionu Morza
Bałtyckiego, poprzez wpisanie się w Priorytet SUE RMB/Cele-III Zwiększenie Dobrobytu,
Obszary priorytetowe/Cele szczegółowe-Konkurencyjność na rynku globalnym
(Implementation). Oprócz tego istnieją podstawy, aby stwierdzić, że System ma szansę
przyczynić się do wsparcia przedsiębiorczości regionu, wzmocnienia MMŚP i zwiększenia
efektywnego wykorzystania kapitału ludzkiego.

Warto w tym miejscu przedstawić aktualne podejście do wdrożenia PSF w porównaniu do
założeń poprzedniej perspektywy finansowej UE (tabela 7).

Tabela 7. Porównanie zasad wsparcia MŚP między PO KL a RPO WL 2014-2020

<table>
<thead>
<tr>
<th>Program Kapitał Ludzki 2007-2013</th>
<th>Regionalny Program Operacyjny w woj. Lubuskim 2014-2020</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Podejście podażowe</td>
<td>Podejście popytowe</td>
</tr>
<tr>
<td>Konkurs polega na wyborze konkretnych projektów szkoleniowych</td>
<td>Konkurs polega na wyborze operatorów</td>
</tr>
<tr>
<td>Zamknięta lista szkoleń wskazanych we wniosku</td>
<td>Szkozenia/Usługi dostępne w Bazie Usług Rozwojowych (BUR)</td>
</tr>
<tr>
<td>Decyzja w sprawie szkoleń po stronie projektodawcy</td>
<td>Decyzja w sprawie szkoleń/usług po stronie przedsiębiorcy</td>
</tr>
<tr>
<td>Możliwe 100% dofinansowanie usługi rozwojowej</td>
<td>Współfinansowanie przez przedsiębiorcę części kosztów usługi rozwojowej</td>
</tr>
<tr>
<td>Możliwość realizacji szkolenia „szytego na miarę” poprzez złożenie wniosku w procedurze konkursowej</td>
<td>Możliwość realizacji szkolenia „szytego na miarę” poprzez „giełdę usług” dostępną w BUR</td>
</tr>
</tbody>
</table>


Poniżej przedstawiono Schemat postępowania w ramach Podmiotowego Systemu Finansowania (rysunek 1).


5. Podsumowanie


Celem artykułu było przedstawienie założeń systemu finansowania rozwoju kompetencji i kwalifikacji pracowników w województwie lubuskim. W analizach programu wykorzystano techniki badań jakościowych. Były to studia literatury przedmiotu, dokumentacji konkursowej, analizy danych zastanych (desk research) oraz studium przypadku dwóch projektów składających się na lubuski PSF.

Na podstawie wcześniej przeprowadzonych analiz można dokonać próbę zestawienia mocnych i słabych stron lubuskiego PSF. Do głównych atutów projektu można zaliczyć:

- Podmiotowy System Finansowania w projektach Lubuskie bony rozwojowe i Lubuskie Bony szkoleniowe, adekwatny do zdiagnozowanych potrzeb próbą poprawy sytuacji na rynku pracy w województwie lubuskim.
- Jedna Platforma, za pomocą której można kompleksowo złożyć formularz, zamówić bony oraz rozliczyć usługę rozwojową.
- Przejrzysty interfejs Systemu oraz nieskomplikowane formularze do wypełnienia.
- Innowacyjny system bonowy wzbudzający zaciekawienie u odbiorców.
- Relatywnie wysoki poziom obowiązkowych kontroli do przeprowadzenia.
Znaczna ilość materiałów do pobrania zarówno dla przedsiębiorców, jak i instytucji szkoleniowych.

Możliwość samodzielnego wyboru usług rozwojowych dla przedsiębiorców, w ramach oferty dostępnej w Bazie Usług Rozwojowych, odpowiadających w największym stopniu na aktualne potrzeby przedsiębiorstw.

Wysokie dofinansowanie, a także wykorzystanie pozytywnego czynnika w postaci wymogu wpłaty wkładu własnego.

Nałożenie limitu dofinansowania na jedno przedsiębiorstwo i pracownika.

Nacisk na udział w projektach grup priorytetowych.

Otrzymanie dofinansowania tylko w przypadku pozytywnej oceny usługi rozwojowej przez pracodawcę.

Ponadto, wprowadzono szereg udogođień dla Wnioskodawców (w tym dla osób niepełnosprawnych) poprzez: funkcję wysokiego kontrastu, powiększania wielkości czcionki, a także regularne informowanie o etapie procesowania formularzy, wydłużony czas pracy konsultantów, kilka punktów informacyjnych oraz infolinię. Warto podkreślić, że w obu subregionach obowiązuje ten sam regulamin. Takie rozwiązanie nie jest normą w innych województwach. Zdarza się, że w obrębie jednego PSF występuje kilka dość zróżnicowanych regulaminów.

Natomiast do głównych słabych stron Systemu możemy zaliczyć:

- Brak możliwości złożenia formularzy w formie tradycyjnej (papierowej).
- Brak zwrotu kosztów poniesionych z tytułu wyjazdów i zakwaterowania.
- Wymóg korzystania z BUR może powodować trudności, gdyż pomimo dłuższego czasu działania portalu interfejs nie jest dostosowany do osób z małą wiedzą w zakresie infotechnologii. Do wielu rozwiązań i nazewnictwa należy się przyzwyczaić. Oznaczenia przycisków nie są intuicyjne.
- Sprzyjanie rozwojowi niepokojącego trendu na giełdzie usług w BUR. Firmy szkoleniowe ustalają, jako droższe usługi dofinansowane od tych identycznych oferowanych w pełni komercyjnie (bez dopłaty dla firm).

Warto zauważyć, że obecna sytuacja na rynku pracy w Polsce jest odzwierciedleniem teorii kapitału ludzkiego (ang. human capital) G. Becker’a w zakresie podejścia młodszego i starszego pokolenia do korzyści płynących z posiadanej wykształcenia (Becker 1964). Natomiast działania Operatorów PSF mają na celu przeciwdziałanie zróżnicowaniu...
pracowników pod względem m.in. kwalifikacji, które są wskazywane przez autora teorii za jedną z przyczyn nierówności społeczno-ekonomicznych (Zwiech 2013).

Biorąc pod uwagę sposób działania i podejście obu Operatorów należy stwierdzić, że lubuski PSF ma znaczne szanse przyczynić się do poprawy obecnej sytuacji na rynku pracy. Poprzez szerokie wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji szkoleniowych udział pracowników w kształceniu i szkoleniach powinien wzrastać.

W świetle analizowanych danych i dokumentów można przypuszczać, że omawiany program urzeczywistni wyżej wymieniony cel. Jednakże, należy traktować go obecnie wyłącznie, jako przyjęty odgórnie kierunek prac dla obu Operatorów. W kolejnym etapie należy sprawdzić, jaki jest stan realizacji przyjętych wskaźników dla obu projektów. W celu zweryfikowania powyższych przypuszeń zaplanowane są dalsze badania autora nad Podmiotowym Systemem Finansowania w województwie lubuskim.

6. Literatura

Aktywność ekonomiczna ludności Polski. IV kwartał 2014, Informacje i opracowania statystyczne, GUS, Warszawa 2015, s.62.

Aktywność ekonomiczna ludności Polski. IV kwartał 2015, Informacje i opracowania statystyczne, GUS, Warszawa 2016, s. 66.

Aktywność ekonomiczna ludności Polski. IV kwartał 2016, Informacje i opracowania statystyczne, GUS, Warszawa 2017, s. 112.

Allen, Jim and Rolf van der Velden, eds., 2007. The flexible Professional in the Knowledge Society. General Results of the REFLEX Project, Research Centre for Education and the Labour Market, Maastricht University.


Kotowska I.E. (red.), 2014. Rynek pracy i wykluczenie społeczne w kontekście percepcji Polaków. Diagnoza społeczna 2013. Raport tematyczny, MPIPS, CRZL, Warszawa,


PARP (2015a), Polski rynek pracy – aktywność zawodowa i struktura wykształcenia, PARP.


Cyberbezpieczeństwo w polskich realiach

Konrad Snopkiewicz 1)

1 Instytut Organizacji i Zarządzania, Wydział Cybernetyki, Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie
Konrad Snopkiewicz: konrad.snopkiewicz@gmail.com

Streszczenie
Obecnie żyjemy równolegle w dwóch różnych rzeczywistościach: realnej i wirtualnej. Umożliwiają one nawiązywanie relacji interpersonalnych, rozwijanie zainteresowań, zdobywanie wiedzy i wyrażanie własnych poglądów. Korzystanie z zasobów cyberprzestrzeni stanowi obecnie nie tylko potrzebę związaną z aktywnością zawodową i szkolną, lecz staje się wręcz nieodzowne niemal we wszystkich wymiarach działalności człowieka. Celem niniejszej pracy było zobrazowanie wyników badania na temat zagrożeń w cyberprzestrzeni oraz sformułowanie tezy, iż zagrożenia te mogą być bardzo negatywne dla naszego życia i bezpieczeństwa, szczególnie przy braku świadomości i wiedzy na ten temat. Obecnie ludzie coraz częściej zaczynają przenosić swoją aktywność ze świata realnego do cyberprzestrzeni, która zmieniła funkcjonowanie człowieka na każdym etapie jego życia. Badanie wykonano przy pomocy kwestionariusza ankiety skierowanej do ludzi w każdym wieku i różnej strukturze zawodowej. Wnioski z przeprowadzonego badania ukazują wielką nieświadomość człowieka i lekkomyślność w posługiwaniu się cyberprzestrzenią.

Słowa kluczowe: cyberzagrożenia, badanie, cyberprzestrzeń, bezpieczeństwo

Cybersecurity in the Polishrealities

Summary
We are now living in parallel in two different realities: real and virtual. They enable establish in ginter personal relations, developing interests, acquiring knowledge and expressing one's own views. The use of cyberspace resources nowadays is not only a need related to professional and school activity, but it becomes almost indispensable in almost all dimensions of human activity. The aim of this work was to illustrate the results of the research on the threats in cyberspace and formulate the thesis that these threats can be very negative for our life and safety, especially in the absence of awareness and knowledge on the subject. Nowadays people are more and more often starting to transfer their activity from the real world to cyberspace, which has changed the human functioning at every stage of his life. The survey was carried out using a questionnaire addressed to people of all ages and occupation a structure. The conclusions from the study show a great human unconsciousness and recklessness in the use of cyberspace.

Keywords: cyberthreats, research, cyberspace, security

1. Wstęp

Problematyka cyberbezpieczeństwa jest niewątpliwie bardzo istotna zarówno z poznawczego, jak i pragmatycznego punktu widzenia. Cyberataki są jednymi z największych zagrożeń XXI wieku dla całego świata. Wynika to z faktu, iż jest to nieprzewidywalny sposób oddziaływania grup przestępczych o różnych konotacjach. Wpływ na stabilność instytucji państwa, a także system polityczny i gospodarczy. Działanie w cyberprzestrzeni jest obecnie najczęściej wykonywaną czynnością przez ludzi. To właśnie rozwój Internetu przyczynił się, do co raz odważniejszego wykonywania podstawowych funkcji, o których wcześniejsze pokolenia nawet by nie pomyślały. Obecnie korzystamy z sieci na każdej płaszczyźnie życia czy to robąc zakupy internetowe, przelewając pieniądze
z konta bankowego za rachunki gazowe, pokazując zdjęcia z wakacji na Malediwach czy po prostu komunikując się ze sobą za pomocą kamerki wbudowanej w laptopie. Człowiek korzysta z wymienionych udogodnień każdego dnia, nie zdając sobie już, co raz częściej sprawy, że jego prywatność jest ograniczona i każde jego działanie w tej informatycznej przestrzeni zostanie już w niej na zawsze. Zagrożenia płynące z wykorzystania cyberprzestrzeni są narastające z każdym rokiem, a co gorsze, co raz mniej osób ma świadomość na temat ich istnienia.

2. Istota cyberbezpieczeństwa


Pierwotnym znaczeniem etymologicznym jest opisanie bezpieczeństwa, jako stan (STAŃCZYK, 1996):
• niezagrożenia, pewności, spokoju;
• poczucia pewności;
• wolności od zagrożeń i strachu.

Stan bezpieczeństwa jest niemierzalny, dlatego ów stan jest postrzegany przez pryzmat danego społeczeństwa i władzy państwowej. Wg szwajcarskiego politologa D. Frei’a bezpieczeństwa przybiera subiektywne bądź obiektywne postacie (STAŃCZYK, 1996):
• stan braku bezpieczeństwa,
• stan falszywego bezpieczeństwa,
• stan obsesji,
• stan bezpieczeństwa.

Podstawą bezpieczeństwa jest zapewnienie przetrwania i stanowi warunek konieczny swobód rozwoju. Istotą jego zaś jest pewność, którą można określić, jako obiektywną całość gwarantowania bezpieczeństwa, przetrwania i swobód rozwojowych (Stańczyk, 1996).

Z pojęciem bezpieczeństwa łączy się termin cyberbezpieczeństwa. Dogłębna analiza wskazuje, że chodzi tutaj o bezpieczeństwo informacji w cyberprzestrzeni. Cyberbezpieczeństwo jest to proces zapewniania bezpieczeństwa funkcjonowania w cyberprzestrzeni państwa, jako całości, jego struktur, osób fizycznych i osób prawnych, w tym przedsiębiorców i innych podmiotów nieposiadających osobowości prawnej, a także będących w dyspozycji systemów teleinformatycznych oraz zasobów informacyjnych w globalnej cyberprzestrzeni.

Istota cyberbezpieczeństwa koncentruje się wokół określonego zbioru działań i zasobów, które umożliwiają potencjalnym obywatelom, przedsiębiorstwom i państwu osiągnięcie odpowiednich celów informatycznych w sposób bezpieczny, niezawodny z zachowaniem zasad prywatności. Cyberbezpieczeństwo stało się klasycznym przykładem pojęcia czy obszaru zainteresowań, które są realizowane przez wiele sektorów. Jest zjawiskiem wielopłaszczyznowym. Wymaga zaangażowania sektora zarówno wojskowego, jak i cywilnego. W tym kontekście nie chodzi tylko o zaangażowanie instytucji publicznych, ale również prywatnych, aby móc skutecznie zwalczać wszelkiego rodzaju zagrożenia związane z funkcjonowaniem i partycypowaniem w sieci przez różne podmioty (Goździewicz i in., 2017).

Z pojęciem cyberbezpieczeństwa kojarzy się cyberprzestrzeń. Wcześniej nawiązywał już o niej W. Gibson, w 1982 twierdząc, że jest to „konsensualna halucynacja doświadczana każdego dnia przez miliardy uprawnionych użytkowników we wszystkich krajach (Wasilewicz, 2013). W Polsce wg programu rządowego cyberprzestrzeń to cyfrowa mapa przetwarzania i wymiany informacji tworzona przez systemy i sieci teleinformatyczne wraz z powiązaniami pomiędzy nimi oraz relacjami z uczestnikiem (Lisiak-Fenicka, 2016).

Na specyfikę cyberprzestrzeni wskazuje wielu nie tylko polskich, lecz także zagranicznych badaczy zajmujących się tą problematyką (Penkowska, 2005). W literaturze spotkać możemy co najmniej cztery ujęcia definicyjne pojęcia „cyberprzestrzeń”, w których określana jest jako:

• przestrzeń otwartego komunikowania się za pośrednictwem Internetu lub innych sieci, tworząca system powiązań informatycznych ułatwiających użytkownikom kontakty, w tym kontakty w czasie rzeczywistym (w kontekście tej definicji cyberprzestrzeń postrzega na jest jako kanał wymiany informacji),
• przestrzeń tworzona przez grafikę komputerową w komputerach osobistych,
• rzeczywistość wirtualna (przyjmuje się tu zamienność tych dwóch określeń),
• środowisko stwarzające warunki do współdziałania różnych mediów, umożliwiające konstruowanie dzieła sztuki (jest to całościowy zestaw danych do kreowania dzieła) (Siemieniecki, 2012).

3. Cyberbezpieczeństwo w firmach i bankach

Problematyka cyberbezpieczeństwa dotyczy również polskich przedsiębiorstw. Dane, jakimi dysponują różne firmy zmusza je do ulepszania zabezpieczeń dotyczących bezpieczeństwa informacyjnego. Z dostępnych raportów wynika, że w 2017 roku około 70 % firm odnotowało przynajmniej jeden atak hackerski (Rys. 1).

Rys. 1. (Liczba zarejestrowanych przez firmy incydentów bezpieczeństwa w 2017r.) Przeprowadzone badania przez firmę VECTO na temat incydentów bezpieczeństwa w polskich przedsiębiorstwach

Zarządy firm oczywiście deklarują wdrażanie nowych procedur, ale raczej pozostają przy deklaracjach aniżeli decydują się na ich urzeczywistnianie. W Europie cyberbezpieczeństwo stanowi priorytet przedsiębiorstwa, jednak w Polsce działania te raczej pozostają iluzoryczne. Jak wskazuje raport PwC, cyberbezpieczeństwo jest modnym trendem niż priorytetem firm.

Polskie banki przywiązują bardzo istotną rolę do bezpieczeństwa informacji. W interesie banków leży zapewnienie ciągłości działania systemów teleinformatycznych oraz bezpieczeństwa ich funkcji i informacji. Jeśli chodzi o przepisy prawne banki są zobowiązane do zapewnienia cyberbezpieczeństwa ze względu na akty prawne, normy i standardy technologiczne a także rekomanedacje.

Budowanie i wdrażane w bankach systemy informatyczne cechują się innowacyjnością, spójnością, a także wysokim poziomem zabezpieczenia technologicznego. Dzięki
nowoczesnym systemom banki mają możliwość zapewniania obsługi swoich klientów na najwyższy poziomie. Każda instytucja bankowa na bieżąco weryfikuje swój system zarządzania ryzykiem operacyjnym, posiada odpowiednio do tego powołane struktury, procesy i zasoby, wdraża plan ciągłości, dokonuje oceny ryzyka operacyjnego oraz opracowuje strategię systemu zapewniania bezpieczeństwa informacji (Hoffmann, 2018). Bankowość i informatyka stały się obszarami mono powiązanymi z dynamicznie przebiegającymi zmianami, mającymi wpływ społeczny. Z jednej strony dzięki temu banki otwarły się na nowe możliwości, z drugiej zmuszone zostały do zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa przetwarzania i przesyłania danych cyfrowych. Mimo że banki starają się zabezpieczyć swoje dane, to realizują to kosztem konsumenta, na którego przerzucają koszty stosowania zabezpieczeń, co już nie stanowi powodu do pełnego zadowolenia ze strony klientów. Ludzie ciągle nie są świadomi zagrożeń i przystosowani do ich zminimalizowania.

3. Cyberprzestrzeń w świetle badań

Szeroki dostęp do Internetu niesie jednak za sobą wiele wyzwań, ponieważ może być wykorzystywany również w celach niezgodnych z prawem. Swobodny dostęp do cyberprzestrzeni sprawia, że w sieci znajduje się wiele zagrożeń, które mają inny wymiar i skutki niż te dotąd spotykane. Zagrożenia cyberprzestrzeni utożsamia się na równi z niebezpieczeństwami patologicznymi, takimi jak uzależnienie od alkoholu czy narkotyków.


Czy słyszałeś/ś/aś o zagrożeniach w cyberprzestrzeni?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Odpowiedzi</th>
<th>Udział</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tak</td>
<td>187</td>
<td>89,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Nie</td>
<td>23</td>
<td>11,0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Rys. 2. Badanie własne
Jak widać na (Rys. 2.) Polacy słyszący o zagrożeniach w cyberprzestrzeni. Odsetek ludzi niewiedzących o zaistniałym problemie wyniósł 11%. Główne są to ludzie starsi niekorzystający z Internetu.

Czy korzystasz z ochrony Internetu/programu antywirusowego? Czy je aktualizujesz?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Odpowiedzi</th>
<th>Udział</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tak</td>
<td>142</td>
<td>67.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Nie</td>
<td>68</td>
<td>32.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Rys. 3. Badanie własne

Na ilustracji powyżej (Rys. 3.) można zauważyć niestety dość nieodpowiedzialne zachowanie. Ludzie korzystający z Internetu nie przykładają wagi do bezpieczeństwa. Aż prawie 1/3 ankietowanych udzieliła odpowiedzi, że nie korzysta z programu antywirusowego albo nie aktualizuje go. Badanie te wskazuje na brak świadomości na temat zagrożeń jaki mogą wynikać z nieodpowiedniego zabezpieczenia swojego urządzenia.

Czy udostępniasz swoje dane osobowe w Internecie?

<table>
<thead>
<tr>
<th>Odpowiedź</th>
<th>Odpowiedzi</th>
<th>Udział</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Tak</td>
<td>115</td>
<td>54.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Nie</td>
<td>95</td>
<td>45.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Rys. 4. Badanie własne

Rys. 4. przedstawia odsetek osób, które udostępniają swoje dane w Internecie. Jest to niestety większość. Udobiegnięcie danych osobowych jest szczególnie widoczne na portalach społecznościowych. Mało osób jednak wie, iż czyniąc podobną praktykę tak naprawdę sprzedaje nieodpłatnie swoje dane programowi tworzącemu dany portal społecznościowy. Kiedy widzimy, że nasze nazwisko, zdjęcie lub wydarzenie z życia jest reklamowane i wykorzystane przez dany portal czujemy złamanie prawa i naruszenie swojej prywatności, jednak nie mamy świadomości, iż sami się jej pozybyliśmy.
Czy byłeś/aś ofiarą zagrożeń w cyberprzestrzeni?

Rys. 5. Badanie własne

Czy byłeś/aś ofiarą zagrożeń w cyberprzestrzeni? Takie pytanie zadano w Rys. 5. Wyniki są niestety bardzo przejmujące. Co trzeci obywatel przyznaje, że był ofiarą zagrożeń w sieci, prawie tyle samo osób wskazuje, że nie wie do końca. Te pytanie ukazuje nam jak bardzo nie zdajemy sobie sprawy z tego, jak bardzo jesteśmy narażeni na zagrożenia w cyberprzestrzeni. Tylko 1/3 badanych zaznaczyła, że nigdy nie była ofiarą, jednak i w tym przypadku nie ma pewności, co do świadomości ludzkiej.

Jakiego rodzaju było to zagrożenie?

Rys. 6. Badanie własne

Czy wiesz w jaki sposób zapobiegać zagrożeniom w cyberprzestrzeni?

Rys. 7. Badanie własne

Ostatnim pytaniem przedstawionym na Rys. 7. było: Czy wiesz, jak zapobiegać zagrożeniom w cyberprzestrzeni? Odpowiedzi na NIE udzieliło 66 ankietowanych. Niestety jest to duży odsetek, zakładając, że na pewno nie wszyscy odpowiedzieli świadomie.


4. Podsumowanie

Najważniejsza jest świadomość użytkowników w zakresie bezpieczeństwa cybernetycznego oraz zmiana postawy i nastawienia na dany problem. Człowiek musi zrozumieć jak duże zagrożenia towarzyszą bezmyślennemu użytkowaniu, przez co nie będzie my potrafili wypracować odpowiedniej taktiki działania jak i rząd nie będzie w stanie stworzyć prawidłowej strategii, która zabezpieczy przyszłość naszych danych, informacji,
infrastruktury oraz gospodarki. Najbardziej podatne na zagrożenia w cyberprzestrzeni są jednak dzieci i młodzież. Chcąc zabezpieczyć dzieci i młodzież przed jego zgubnym wpływem, trzeba zaznajamiać ich na bieżąco na każdym etapie edukacji z konsekwencjami przekraczania pewnych, dozwolonych granic. W profilaktyce zagrożeń powodowanych przez cyberprzestrzeń ważne są różnego rodzaju kampanie, konferencje i szkolenia z tego zakresu. Mają na celu uwrażliwienie nie tylko dzieci, lecz także rodziców i nauczycieli. Wiedza tych środowisk na temat uzależnień, patologii i cyberprzestępstw jest niewielka. W trosce o najmłodsze pokolenie powinno się podejmować wszelkie możliwe działania zmierzające do ochrony dzieci w cyberprzestrzeni (Górka, 2017). Aby uchronić dziecko przed zagrożeniami płynącymi z cyberprzestrzeni, należy zapoznać się z radami dla rodziców:

- Ustaw komputer w miejscu, do którego wszyscy domownicy mają dostęp.
- Nie karz dziecka za błędy, o których ci mówi.
- Rozmawiaj z dzieckiem.
- Nie bój się przyznać do niewiedzy.
- Surfuj po sieci ze swoim dzieckiem.
- Pokazuj dziecku wartościowe miejsca w sieci.
- Ustal z dzieckiem zasady korzystania z Internetu i egzekwuj je.
- Porozumiewaj się z rodzicami kolegów i koleżanek dziecka.
- Ucz dziecko zasad bezpieczeństwa, nie strasz jednak zagrożeniami.
- Wychowuj do sieci.
- Wspomagaj się programami filtrującymi.

Niewątpliwie rodzice mogą mieć wpływ na to, czego dzieci nie powinny robić w wirtualnej rzeczywistości. Pomocne dla nich będą programy profilaktyczne i działania umożliwiające kontrolę dostępu do informacji w Internecie.

**Zasady jakimi każdy z nas powinien się kierować:**

- Chroń urządzenia silnymi hasłami i rozwiązaniами bezpieczeństwa;
- Uaktualniaj system operacyjny i aplikacje bez żadnej zwłoki;
- Unikaj korzystania z otwartych, niezabezpieczonych sieci Wi-Fi;
- Korzystaj z uwierzytelniania dwuskładnikowego;
- Kontroluj uprawnienia instalowanych aplikacji;
- Włącz ochronę prywatności w przeglądarce;
- Sprawdzaj legalność stron;
- Korzystaj z komunikatorów obsługujących szyfrowanie;
• Twórz kopie zapasowych danych i zapisuj je;
• Korzystaj z narzędzi czyszczących ślady użytkowania komputera;
• Używaj programów antywirusowych;
• Nie klikaj w nieznane linki i reklamy w mailach, na portalach społecznościowych

Reasumując, należy potwierdzić, iż właściwy poziom ochrony cyberprzestrzeni zależy od dobrze przygotowanej strategii, odpowiedniego systemu finansowania, odpowiedniego prawa i komplementarnych działań organów odpowiedzialnych za proces cyberbezpieczeństwa w Polsce. W obecnej sytuacji stan finansów publicznych państwa nie pozwala na pełne wykorzystanie i wdrożenie odpowiednich rozwiązań, które są bardzo często drogie (Hoffmann, 2018).

Obecnie w Polsce cały czas mamy dość fragmentaryczne regulacje rozproszone po wielu aktach prawnych. Samo pojęcie bezpieczeństwa informacji znajduje się w 62 ustawach i dodatkowo każda z nich definiuje je inaczej. Podobnie rzecz ma się z kompetencjami organów administracji publicznej odpowiedzialnej za zwalczanie zjawiska cyberprzestępczości. Należy zaznaczyć, że również świadomość społeczeństwa jest bardzo niska. Każdy powinien w swoim własnym zakresie zadbać o najbliższé bezpieczeństwo.

5. Literatura

1. Badania VECTO.
2. Doktryna cyberbezpieczeństwa Rzeczypospolitej Polskiej, Warszawa 2015, s. 7-8.
5. M. Górka, Cyberbezpieczeństwo dzieci i młodzieży, Difin SA, Warszawa 2017, s. 56.
9. Raport KPMG w Polsce.
Studium przypadku nad dobrostanem pracowników wiedzy

Lena Staś 1)

1) Katedra Coachingu i Zarządzania, Collegium Da Vinci w Poznaniu
Lena Staś: lena.stas@cdv.pl

Streszczenie
W artykule przedstawiono wyniki badań nad dobrostanem w zespole pracowniczym podczas wdrażania zmian w zarządzaniu na przestrzeni 3 lat. Ujęcie dynamiczne pozwala rozumieć dobrostan psychiczny, jako wskaźnik funkcjonowania, podlegający samoregulacji wynikającej z cech systemu. Mechanizm samoregulacji może być powiązany z zarządzaniem zasobami ludzkimi na poziomie całej organizacji oraz komórki organizacyjnej. Dyskusji poddano wynikające z takiego ujęcia implikacje dla możliwych działań trwałej zmiany dobrostanu pracowników wiedzy. Do badań wykorzystano wywiad ustrukturyzowany oraz pogłębiony. Najważniejsze wnioski to oferowanie pracownikom wiedzy większej swobody działania, korzystanie z doświadczenia pracowników, prowadzenie intensywnej wewnętrznej polityki informacyjnej, zapowiadanie wdrażanych zmian organizacyjnych.

Słowa kluczowe: dobrostan pracownika, kierowanie zespołem pracowników wiedzy

The case study on the welfare of knowledge workers

Summary
The article presents the results of studies on the welfare of a group of employees in the implementation of management changes over the three years. Dynamic approach allows to understand mental well-being as an indicator of the operation, subject to self-regulation resulting from the features of the system. The mechanism of self-regulation can be associated with human resources management at the level of the entire organization, and organizational unit. Discussions were resulting from such an approach implications for possible actions lasting change in the welfare of knowledge workers. The study used a structured interview. The most important conclusions are offered-not knowledge workers greater freedom of action, the use of staff experience, conduct intensive internal information policy, the announcement implemented organizational changes.

Keywords: employee welfare (well-being), managing a team of knowledge workers

1. Wstęp

W dobie zmian kulturowych i pokoleniowych, kadra kierownicza rozważa nieustannie skuteczność stosowania dostępnych narzędzi motywacyjnych. Wykorzystywane są coraz bardziej wymyślnie motywatory skłaniające personel do podnoszenia wydajności i zaktywizowania współpracowników do działania. Zapomina się w tych rozważaniach o trosce o zapewnienie dobrostanu pracowników, traktując go, jako nieważny aspekt kondycji człowieka. Celem artykułu jest przedstawienie studium przypadku kształtowania dobrostanu pracowników w kilkunastoosobowym zespole pracowników wiedzy na przestrzeni 3 lat i wskazania czynników korzystnie i niekorzystnie wpływających na dobrostan pracowników. W celu dokonania opisu i analizy wykorzystano metodę wywiadu ustrukturyzowanego oraz pogłębionego.
2. Interpretacja dobrostanu pracownika

Pojęcie dobrostanu jest często błędnie utożsamiane z dobrobytem lub dobrym standardem życia. Oba te określenia są przede wszystkim związane z dochodami lub stanem majątkowym danej osoby i mogą być wyznacznikiem jej statusu społecznego.

Na początek należałoby więc zdefiniować pojęcie dobrostanu, który wywodzi się z psychologii i oznacza subiektywnie postrzegane przez osobę poczucie szczęścia, pomyślności, zadowolenia ze stanu życia. Dobrostan w naukach społecznych oznacza indywidualne odczuwanie szczęścia i satysfakcji z życia. Ocena dobrostanu jest subiektywna i można oceniać ją w dwóch kategoriach: badania doświadczeń przyjemności i przykrości oraz satysfakcji z życia (Diener 1984).

Aby zbadać poziom satysfakcji z życia, naukowcy zestawili dwie kategorie odczuwania szczęśliwości oraz satysfakcji, co pozwoliło na uzyskanie czterech stanów:
- szczęśliwy i usatysfakcjonowany,
- nieszczęśliwy i nieusatysfakcjonowany,
- szczęśliwy i nieusatysfakcjonowany,
- nieszczęśliwy i usatysfakcjonowany (Diener i Suh, 1999).

Dwa ostatnie stany mogą m.in. wskazywać na ambiwalentne odczucia badanych osób lub uwzględniać dotykające je zdarzenia losowe osobiste lub zawodowe.

Powyższy pomiar spotkał się jednak z szeroką krytyką. Zarzucano mu operacjonalizację dobrostanu w odniesieniu do hedonizmu. We współczesnych badaniach, jak zauważył David Phillips, zaleca się przyjęcie podejścia uwzględniającego także stopień determinacji jednostki, jej samorealizacji i autonomii (Phillips 2006). Szersze analizy pokazują, że szczęście nie tylko wpływa na zdrowie fizyczne i psychiczne jednostki, lecz także, że szczęśliwi ludzie są bardziej hojni i w większym stopniu zaangażowani społecznie, lepiej radzą sobie z problemami i mogą być bardziej wydajni w pracy zawodowej (Argyle, 1996).

Rozwijając temat, można przytoczyć tzw. cebulową teorię szczęścia (dobrostanu), zaproponowaną przez Janusza Czapińskiego. Według tej teorii występują 3 poziomy (warstwy) szczęścia:
  1) wola życia,
  2) ogólny dobrostan psychiczny,
  3) zadowolenie z poszczególnych dziedzin życia.

W pierwszej warstwie dobrostan może oznaczać pozytywne nastawienie wobec celów osobistych i zawodowych, które człowiek chce realizować i które nadają sens jego życiu; dzięki temu może działać i utrzymywać się przy życiu. Chce osiągać sukcesy, pojawia się motywacja do działania.

Druka warstwa to ogólny dobrostan psychiczny, czyli świadoma ocena przez osobę jej własnego życia osobistego i zawodowego. W miarę upływu czasu, odczucia i sądy dotyczące własnego szczęścia, mogą się zmieniać pod wpływem różnych okoliczności.

Natomiast zadowolenie z jakiejś konkretniej dziedziny życia, np. życia rodzinnego, pracy, zdrowia, życia towarzyskiego, życia zawodowego jest najbardziej zmienne i zależne od zewnętrznych warunków. Z tego wynika, że największy wpływ na osiągnięcie dobrostanu w zakresie pracy zawodowej może być kreowane przez współpracowników, w tym przez kierownika albo lidera zespołu, w którym dana osoba pracuje lub system.

Czynniki te związane są jednak raczej ze znaczeniowo szerszą i ocenianą przeważnie obiektywnie (poprzez analizę danych statystycznych) jakością życia. Najbardziej popularne wskaźniki oceny, jakości życia to: zdrowie fizyczne i emocjonalne, zachowania zdrowotne, dostęp do dobr podstawowych, edukacja, środowisko naturalne, praca, dochody, subiektywna ewaluacja życia oraz różnica płci w życiu prywatnym lub zawodowym (Łapniewska, 2014).


Odczuwanie stanu zwanego dobrostanem wyzwala w pracowniku zaangażowanie w wykonywaną pracę. Aon Hewitt podsumował 10 lat badań nad zaangażowaniem pracowników w polskich firmach. Badania te wskazują, że wydajność pracowników w tych samych warunkach w danej organizacji różni się znacząco. „W 2015 roku wskaźnik zaangażowania pracowników w polskich firmach wyniósł średnio 52%. Najbardziej angażujące organizacje wylonione w Programie Najlepsi Pracodawcy (11 laureatów konkursu w 2015 roku) osiągnęły średni wynik na poziomie aż 77%. Według metodyki Aon Hewitt

---

68http://encyklopedia.pwn.pl/haslo/dobrostan;3893293.html [dostęp: 5.01.17]
zaangażowany pracownik to taki, który prezentuje jednocześnie trzy postawy (dopisek autorki: i zachowania):

1. MÓWI pozytywnie o swojej firmie;
2. POZOSTAJE, czyli wiąże przyszłość zawodową z firmą;
3. DZIAŁA na rzecz firmy i czuje się umotywowany do dawania z siebie więcej, niż definiuje to zakres obowiązków”[70].

Większe zaangażowanie pracownika wpływa na wzrost satysfakcji klienta, niższą absencję w pracy, wzrost wyników finansowych (Czech 2016). Wobec tego, pojawia się pytanie: czy nie jest to dobry powód do rozważenia i dopracowania własnego podejścia do ludzi w organizacji? Istotnym w tym momencie jest określenie filozofii traktowania członków organizacji i kierowania zespołami, która może służyć kreowaniu pozytywnego stosunku do współpracy w zespole i poszczególnych członków zespołu.

Pojawia się, zatem pytanie o konkretyzację określenia dobrostanu osoby pracującej w zespole pracowniczym, jak scharakteryzować w odniesieniu do sfery zawodowej, jak go ocenić, co wpłyna na dobrostan? W celu udzielenia odpowiedzi przeprowadzono studium przypadku w komórce organizacyjnej, w której nastąpiły istotne zmiany jakościowe w tym zakresie w przedziale czasowym 2016-2018.

Na potrzeby operacjonalizacji problemu badawczego można wykorzystać kilka wymiarów: odczuwanie satysfakcji z pracy, poziom zadowolenia ze stosunków międzyludzkich, poziom motywacji do współpracy, liczba interakcji z grupie/zespole, intensywność wymiany komunikatów, głębokość i intensywność relacji interpersonalnych, charakterystyka atmosfery w zespole, poczucie bezpieczeństwa w zespole, odczuwanie zaufania wobec współpracowników, odczuwanie pozytywnych emocji podczas wspólnej pracy i ogłaszania sukcesów zespołu lub indywidualnych, możliwość wyrażania negatywnych emocji, poczucie wspólnoty, wyrażanie troski o innych i odczuwanie troski o nas samych, odczuwanie zainteresowania naszą osobą, dostarczanie informacji o sprawach ważnych i nieważnych, wspólne przeżycia zawodowe (trudne rozmowy negocjacyjne, trudne projekty) oraz podczas imprez integracyjnych (wspólna zabawa, gry konkurencyjne, konkurencje wymagające ścisłej współpracy i głębokiego zaufania do siebie).

3. Analiza badań własnych nad dobrostanem pracowników wiedzy

Badania główne przeprowadzono w przedziale czasowym 2016-2018, a wywiady pogłębione przeprowadzono w 2018. Przedział czasowy dobrano ze względu na dokonujące

[dostęp: 10.01.17]
się w tym czasie wielokrotnie i głębokie zmiany dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi, które znacząco zmieniały dobrostan pracowników. Analizowana grupa pracownicza miała strukturę wielopokoleniową od 25 lat do 65 lat. Liczebność na przestrzeni lat zmieniała się następująco:

- 2016 – 13 osób,
- 2017 – 16 osób,

Zagęszczenie liczby wdrażanych zmian pracownicy ocenili, jako bardzo wysokie i przeszkadzające w codziennym działaniu. Wiele z nich określano mianem dysfunkcjonalnych, a nawet patologicznych. Zmiany polegały nie tylko na zmianie podejścia i filozofii naczelnego kierownictwa do zarządzania, ale na wielokrotnych zmianach kierownika zespołu, pojawieniu się dualizmu zarządzania, zmianie poziomu sformalizowania operacji prowadzonych w komórce organizacyjnej, zmianie stanu liczebnego oraz struktury zawodowej pracowników w sposób tajny, brak ogłoszenia jawnego o zmianach personalnych w zespole, zmianie pakietu oferowanych usług, zmianie polityki komunikacji prowadzonej wewnątrz organizacji, zmianie dróg przepływu informacji, wielu zmianach zakresu obowiązków, zmianach treści umów o pracę, zmianie organizacji czasu pracy, zmianie wymiaru obligatoryjnego czasu pracy, ciągłych awariach sprzętu i systemu informatycznego, braku stałych miejsc pracy, braku zabezpieczenia przed niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, braku znajomości współpracowników, braku poczucia stabilności pracy, narastaniu konfliktów między podwładnymi a przełożonymi, niedotrzymywanie danego słowa przez przełożonych wobec podwładnych, braku dostępu do kluczowych informacji, nieergonomicznych warunkach pracy, braku bezpośredniego dostępu do adresów elektronicznych współpracowników, braku spotkań w ramach komórki organizacyjnej, braku jasnego planu działania komórki organizacyjnej, braku psychicznego i merytorycznego wsparcia przełożonego w zakresie wyznaczania celów i ścieżki kariery czy innych możliwości rozwojowych, nieprofesjonalnym wprowadzaniu nowych pracowników do zespołu, braku rozmów podczas oceny okresowej lub rozmowie na niskim poziomie merytorycznym, blokowaniu kreatywności oraz zawodowej aktywności niektórych członków zespołu, uznaniewości przyznawania nagród, braku rozmów oceniających lub prowadzeniu rozmów ewaluacyjnych przez kierownika niebezpośredniego bez przedstawienia arkusza oceny, braku przedstawienia jasnych wytycznych dotyczących operacji prowadzonych w komórce i w jednostce organizacyjnej, zróżnicowaniu standardów pracy w różnych komórkach organizacyjnych, braku współpracy pomiędzy komórkami, braku poczucia
bezpieczeństwa i stabilności pozycji zawodowej/obniżeniu statusu społecznego osób starszego pokolenia albo o dużym doświadczeniu zawodowym i osiągnięciach, odczuwaniu lekceważenia i kwestionowania kompetencji pracowników starszego pokolenia.

Większość z wymienionych problemów stanowią zachowania dysfunkcjonalne kadry kierowniczej. Można je podzielić na następujące klasy: wynikające z niedoskonałości procesów oraz z poziomu kompetencji kadry kierowniczej w zakresie kierowania pracownikami wiedzy. Mniej istotne były kwestie wynikające z dyskomfortu technicznego środowiska pracy, chociaż i one obniżały poczucie komfortu pracy.

Wszystko to złożyło się na brak komfortu i dobrostanu materialnego i psychicznego. Skutkiem tego, było obniżenie morale pracowników, brak pełnego zaangażowania pracowników w pracę wykonywaną indywidualnie, jak i w pracę komórki organizacyjnej, brak zadowolenia i satysfakcji z pracy w grupie, który w większości rozpatrywanego czasokresu nie był zespołem. Propozycja kierownictwa spotkań integracyjnych spotkała się z biernym oporem i nieobecnością. Nie można też było zauważyć wyciągania konsekwencji wobec pracowników, którzy nie wykonywali solidnie nawet podstawowych zadań pracowniczych. Istniała zasada nieinteresowania się sprawami organizacji czy „zespołu”, brak identyfikacji z organizacją. Pojawiły się także przypadki wyraźniej niechęci dalszej pracy w tej komórce organizacyjnej oraz/lub w ogóle w badanej organizacji.

Może, zatem pojawić się pytanie – jak ten zespół lub raczej luźna grupa pracowników zdołała przetrwać ten trudny czas realizując swoje podstawowe zadania w sposób profesjonalny bez uszczerbku, na jakości pracy? Czy ten stan wzbudził czyjąś gorzką refleksję i potrzebę poprawy na lepsze? Czy ktoś dokonał diagnozy trudnej sytuacji?

Przeprowadzone wywiady dostarczyły informacji wynikających z subiektywnych odziew i ocen respondentów. Dobrostan jest odczuwany i oceniany subiektywnie i takich ocen Autor badań się spodziewał. Wypowiedzi respondentów były bardzo emocjonalne. Można było wyczuć strach przed brakiem stabilizacji, ale i troskę o firmę. Respondenci pragnęli być anonimowi i nie wyrażać swoich negatywnych opinii pod swoim nazwiskiem.

Pierwszy charakteryzowany rok rozpoczął się zmianą kierownika. Liczba zaległych zadań przekraczała możliwości fizyczne zespołu, a bieżące zadania także musiały być realizowane bez opóźnień. Kierownik postanowił sam nadrobić prawie wszystkie zaległości. Prawie całkowicie na początku zabrakło czasu na integrację pracowników, którzy prawie się nie znali ze względu na zmiany kadrowe oraz system pracy.

Drugą analizowany rok to kolejna zmiana kierownika i pojawienie się trochę nowszego używanego sprzętu, jednakże równie awaryjnego jak poprzedni. Równocześnie pojawił się drugi kierownik i wkrótce ludzie odczuli dualizm zarządzania. Pomimo próby rozdzielenia zakresu spraw realizowanych przez obu kierowników dotyczących zarządzania, do zespołu wkradło się zwątpienie w sens tego typu rozwiązania, co skutkowało pewnym zamieszaniem i brakiem zrozumienia tego rozwiązania.

W celu uporządkowania operacji przebiegających w organizacji jeden z kierowników w ciągu krótkiego czasu wykreował kilka dokumentów organizacyjnych oraz opisów procedur, które obowiązywały tylko pracowników danej komórki organizacyjnej. Stopień sformalizowania zaczął drastycznie rosnąć i doszedł do poziomu, że pracownicy już nie pamiętali treści wszystkich nowych dokumentów, a nawet były osoby, które wcale z nimi się nie zapoznawały, a tym bardziej nie stosowały się do zasad z nich wynikających.

obowiązku. Respondenci wyraźnie stwierdzają, że atmosfera była ciężka, nieomal nie do zniesienia.

Poprawiła się nieco sytuacja, jeśli chodzi o mniejszą awaryjność systemu komunikacji z klientami. Na koniec tego okresu jeden z kierowników zrezygnował z pracy. Pracownicy analizowanej komórki organizacyjnej nie wiedzieli już w ogóle, o co chodzi; poczuli się całkowicie zdezorientowani, gdyż była to osoba inicjująca zmianę umów o pracę.

Trzeci rozpatrywany rok to pojawienie się oprócz nowych pracowników także i nowego kierownika, który wniósł inny sposób kierowania personelem. Atmosfera bardzo się poprawiła. To była zupełnie nowa energia dla pracowników, którzy znowu poczuli się prawdziwym zespołem i zaczęli chętnie realizować nowe zadania. Pojawiła się otwarta komunikacja i spotkania, na których omawiano ważne, nie tylko dla komórki, sprawy, ale nie zapominano o sprawach pracowników. Pracownicy z chęcią przystali nawet na wspólne spotkanie świąteczne i każdy coś postanowił przygotować z tej okazji. To było cenne doświadczenie i ostatnio rzadkie, jak stwierdzają zgodnie respondenci. Ponadto pojawił się jeszcze newszy, choć używany sprzęt. Ale najważniejsze, że podjęto próbę przygotowania indywidualnych stanowisk pracy. Skończyła się permanentna awaryjność sprzętu. To dało nadzieję na polepszenie relacji i warunków pracy. Pracownicy postanowili dać nowemu kierownikowi duży kredyt zaufania, pomimo dotychczasowych nieprzyjemnych doświadczeń.

Wyniki analiz mogą przyczynić się do zrozumienia mechanizmów „wyłaniania się” dobrostanu z dynamiki relacji między zachowaniami jednostki, a wpływem różnych czynników na te zachowania ze strony środowiska/systemu, w którym zachodzi działanie. Środowiskiem/systemem było tutaj np. kierownictwo bezpośrednie i ich działania, wyposażenie stanowiska pracy i jego dostępność dla pracownika, stopień sformalizowania działań w komórce organizacyjnej.

3. Kilka wniosków dla kierujących zespołami pracowników wiedzy

Wynikiem analizy są następujące wnioski dla utrzymania dobrostanu na poziomie minimum lub średnim zadowolenia:

- mniej dyrektywne kierowanie,
- dawanie pewnej autonomii decyzyjnej członkom zespołu pracowniczego,
- częsta bezpośrednia komunikacja z podwładnymi i wyjaśnianie najbliższych zmian,
- poszukiwanie porady wśród pracowników wiedzy,
- traktowanie podwładnych jak partnerów,
- dotrzymywanie danego słowa,
- pytanie o potrzebne zasoby i podejmowanie wyraźnych prób ich pozyskania (pracownicy pozytywnie reagowali już na wyrażaną przez kierownika chęć i podejmowanie samych prób pozyskania dodatkowych zasobów),
  - dawanie dużej swobody w kształtowaniu czasu pracy,
  - zapewnienie niezawodnego sprzętu,
  - zapewnienie niezawodnych systemów informatycznych,
  - dostarczenie służbowej listy mailingowej wszystkim członkom organizacji,
  - wyrażanie szacunku wobec dokonań pracowników,
  - niecenzurowanie merytoryczne przez pracowników nie merytorycznych efektów pracy pracowników wiedzy (nawet, jeśli jest to kierownik),
  - pełne zapoznawanie pracowników z treścią wystawionej oceny pracowniczej (czytelny i jasno sformułowany feedback),
  - prowadzenie rozmów podczas dokonywania oceny okresowej,
  - wykorzystanie rozmów i wniosków pokontrolnych, jako możliwość określania ścieżek rozwoju pracowników wiedzy,
  - zmniejszenie częstotliwości zmiany priorytetów w organizacji.

Pojawiły się wyraźnie artykułowane opinie zmiany w ostatnim badanym roku w odczuciach z negatywnych na pozytywne, pojawiały się liczne interakcje pomiędzy członkami zespołu, ludzie zaczęli odczuwać pozytywne emocje. Niezadowolenie ustąpiło miejsca poczuciu braku niezadowolenia, a następnie przerodziło się w poczucie zadowolenia z tego, co się wokół dzieje i w czym uczestniczą, jako członkowie ponownie budzącego się zespołu. To komplement dla nowego kierownika, że ludzie znowu poczuli potrzebę mówienia o sobie zespół.

4. Literatura
Czapliński J., 1992, Psychologia szczęścia, Poznań: Akademos, s.19
Czech A., Cztery strony lidera, Coaching 2016, s.56-62
Diagnoza Społeczna, 2013, Diagnoza Społeczna. Warunki i jakość życia Polaków,
Diener E., 1984, Subjective well-being. Psychological Bulletin 95 (3), s.542-575
Łapniewska Z., 2014, Well-being and Social Development in the Context of Gender Equality, ekspertyzadlaprojektu Gender equality and quality of life - how gender equality can contribute to development in Europe. A study of Poland and Norway, Kraków: Uniwersytet Jagielloński, s.11

Phillips D., 2006, Quality of Life: Concept, policy and practice, London: Routledge, s.23

http://encyklopedia.pwn.pl/haslo/dobrostan;3893293.html [dostęp: 20.02.17]

http://rownosc.info/dictionary/dobrostan/ [dostęp: 2.01.17]

http://encyklopedia.pwn.pl/haslo/dobrostan;3893293.html [dostęp: 5.01.17]


Wykorzystanie programu Lancs box do nauki podstawowych pojęć oraz przy wykonywaniu analiz w językoznawstwie korpusowym

Weronika Szota ¹)

¹) Instytut Języka Angielskiego, Uniwersytet Śląski w Katowicach
Weronika Szota: szotaweronika@gmail.com

Streszczenie
Niniejszy artykuł ma na celu przedstawienie, jakkolwiek jedynie w zarysie, istoty językoznawstwa korpusowego oraz pokazania możliwości wykorzystania programu Lancs box służącego do analizy danych językowych umieszczonych w tekstach czy korpusach językowych. Program okazuje się szczególnie pomocny przy zajęciach wprowadzających podstawowe pojęcia językoznawstwa korpusowego czy też przy nauce i ćwiczeniach obejmujących analizę i interpretację danych jakościowych oraz ilościowych.

Słowa kluczowe: program Lancs box, językoznawstwo korpusowe, analiza jakościowa i ilościowa, nauka

The implementation of Lancs box programme for studying the basic notions of corpus linguistics and for an analysis performance

Summary
The following paper aims at presenting, however just in the overview, the essence of corpus linguistics, and the possibility of Lanc box programme usage. The program serves for the analysis of the linguistics data placed in the texts or in the language corpora. Lancs box proves to be particularly useful for classes introducing the basic notions of corpus linguistics or for teaching and practicing the analysis and interpretation of the qualitative and quantitative data.

Keywords: Lancs box program, corpus linguistics, qualitative and quantitative analysis, science

1. Wprowadzenie

Dla Mc Enryego oraz Wilsona (1996:1) językoznawstwo korpusowe to „badanie języka w oparciu o rzeczywiste przykłady jego użycia”. Lindquist (2009: 1) definiuje językoznawstwo korpusowe, jako „Metodologię obejmującą dużą liczbę powiązanych ze sobą metod, które mogą być używane przez badaczy różnych dziedzin teoretycznych” (tłumaczenie autora). O ile jest to definicja bardzo ogólna dobrze oddaje fakt, iż jest ono użyteczne w całej gamie dyscyplin, szczególnie zaś tych związanych z językiem oraz jego analizą.

Powszechnie wymieniane są obszary takie jak: leksykografia i leksykologia, lingwistyka teoretyczna: fonetyka, morfologia etc., lingwistyka komputerowa obejmująca także przetwarzanie języka, analiza komputerowa, rozpoznawanie mowy, dziedziny informatyczne, przetwarzanie tekstu, tłumaczenie automatyczne, nauczanie wspomagane komputerowo w tym szczególnie nauczanie języków, dziedziny związane z komunikacją w ujęciu praktycznym oraz teoretycznym a także wiele innych. Definicją bardzo konkretną, wprost oddającą istotę językoznawstwa korpusowego jest np. definicja Barbary
Lewandowskiej-Tomaszczyk: Językoznawstwo korpusowe jest jedną z części językoznawstwa komputerowego i zajmuje się analizą języka zgromadzonego w korpusach językowych, czyli komputerowych zbiorach autentycznych tekstów językowych, mówionych i pisanych (Lewandowska-Tomaszczyk 2005:11).

W językoznawstwie korpusowym język badany jest metodą indukcyjną „od szczegółu do ogółu”. Jednocześnie w dyscyplinie tej wykorzystywane są, opracowane również na jej polu, narzędzia metody i techniki do analizy tekstu czy też jego obróbki. Sama idea językoznawstwa korpusowego rozwinęła się w latach 50., nie istniało ono natomiast wówczas, jako odrębna dyscyplina. Jego elementy były używane w gramatyce transformacyjno - generatywnej (Noam Chomsky) czy w badaniach Williama’a Labov’a w latach 60. i 70. Termin językoznawstwo korpusowe został wprowadzony po raz pierwszy w latach 80.


2. Klasyfikacja korpusów

W językoznawstwie korpusowym przyjmuje się następującą klasyfikację korpusów: *sample corpus* oraz *monitor corpus*: w *sample corpus* ilość tekstów jest skończona, po utworzeniu takiego korpusu żadne dodatkowe informacje (teksty) nie mogą zostać dodane. Jeśli chodzi o *monitor corpus*, jest to korpus, który stale rośnie i rozwija się. Tak rozumiane *sample corpus* i *monitor corpus* w pewnym sensie odpowiadają czy też mogą odpowiadać podziałowi na korpusy próbkowane oraz pełnotekstowe. Przy czym wg Summersa w korpusach pełnotekstowych, teksty gromadzone są w całości, natomiast korpusy próbkowane zawierają ich fragmenty (Summers 1991). Korpusy *unannotated* oraz *annotated* są to odpowiednio korpusy nie opatrzone dodatkowymi komentarzami oraz nimi opatrzone. Jedne z najbardziej popularnych typów tego rodzaju ‘komentarzy’ to znaczniki tekstowe, POS (*part-of speech* tagging) – czyli określanie części mowy, komentarz semanticzny, syntaktyczny, pradyskursywny czy stylistyczny. Rozróżnia się także korpusy: *general/reference corpora* (korpusy ogólne oraz referencyjny
British National Corpus, który był pierwszym niediachronicznym elektronicznym
korpusem stworzonym na Uniwersytecie Browna w roku 1960. (Jego celem było
odzwierciedlanie języka oraz jego różnorodności w całości, dlatego zawierał teksty zarówno
pisane, jak i mówione w odpowiednich proporcjach) korpusy historyczne - których celem jest
ukazywanie wcześniejszych etapów języka, regional corpora (korpus regionalny), którego
celem jest odzwierciedlenie języka regionalnego, learner corpora (w przeciwieństwie do
native speaker corpora), którego celem jest odzwierciedlenie języka produkowanego przez
osoby uczące się go, multilingual corpora (vs. one-language corpora), którego celem jest
ukazanie przynajmniej dwóch języków, co umożliwia m.in. analizę kontrastywną oraz spoken
corpora – którego celem jest ukazanie języka mówionego.

Sinclair określa instrukcje tworzenia korpusów językowych. Według autora zawartość
korpusu powinna zostać wyselekcjonowana bez odniesienia do języka, który zawiera - ale
zgodnie z jego funkcją komunikatywną w społeczności - z której wyrasta (Sinclair 2005).
Twórcy korpusu powinni dążyć do uzyskania korpusu, który jest jak najbardziej
reprezentatywny w języku, w którym jest tworzony.

Kryteria dotyczące struktury korpusu powinny być niewielkie w ilości, jasno oddzielone
jedno od drugiego oraz skuteczne, jako grupa w określaniu korpusu. Projekt oraz kompozycja
korpusu powinna być w pełni udokumentowana z informacją na temat zawartości oraz
argumentami dotyczącymi podjętych decyzji. Twórca korpusu powinien utrzymać, jako cele
przewodnie reprezentatywność oraz balans. Cele te powinny być użyte przy konstrukcji
korpusu oraz wyborze jego elementów. Jakakolwiek kontrola przedmiotu korpusu powinna
być nakładana poprzez zastosowanie zewnętrznych i wewnętrznych kryteriów (Sinclair
2005).

Podstawowymi pojęciami dla badań językoznawczych w odniesieniu do analizy przy
użyciu korpusów są pojęcia takie jak: kolokacje – czyli wszelkie połączenia tekstowe wyrazu
z innymi wyrazami, które mają charakter powtarzalny, tzn. można przewidywać, że
pojawienie się danego wyrazu w tekście pociągnie za sobą pojawienie się przy nim pewnych
określonych innych wyrazów. (np. dla stół kolokacje to: noga od stołu, okrągły stół, etc.).
Kolokacje dzielone są na lewostronne i prawostronne w zależności od tego z której strony
danego wyrazu występują. Innym pojęciem jest konkordancja – czyli „Lista wszystkich
wystąpień poszukiwanego terminu w korpusie, zaprezentowaną wraz z kontekstem, w którym
termin też się pojawia” (Baker 2006). Jest to słowo określone często, jako „lock word”
z kontekstem po prawej oraz lewej stronie. Koligacja – czyli pokrewieństwo słów, czy też
zbitki wyrazowe. Popularne jest także pojęcie słów kluczowych dla korpusu, czyli słów, które
występują w danym korpusie (korpus ogólny) znacząco częściej w zestawieniu (porównaniu) z drugim korpusem (korpus referencyjny). Są to przykłady pojęć, które mogą posłużyć do analiz jakościowych. Jeśli chodzi o analizy ilościowe najbardziej popularna jest oczywiście frekwencja, czyli częstotliwość występowania danych słów, fraz, etc. w korpusie. Innymi często używanymi pojęciami jest rozkład częstotliwości czy odchylenie standardowe. W analizach ilościowych używa się terminów oraz „narzędzi” statystyki matematycznej czy też rachunku prawdopodobieństwa.

Dane ilościowe mogą posłużyć do wyznaczania pewnych obiektywnych prawidłowości języka i potwierdzać bądź zaprzeczać tak zwanej „intuicji językowej”. Najbardziej zaawansowane analizy dotyczące badań na korpusach językowych wychodzą od analizy samego materiału oraz wyodrębniania w nim pewnych zjawisk lub prawidłowości. W praktyce często najpierw stawia się pewne hipotezy dotyczące określonych zjawisk bądź też samego języka, które następnie zostają weryfikowane poprzez badania prowadzone na odpowiednio dobranych korpusach.

3. Wykorzystanie oraz możliwości programu Lancs box

Z szeregu programów, umożliwiających pracę na korpusach językowych na uwagę zasługują programy Wordsmith oraz mniej znany program Lancsbox. Program Wordsmith jest programem szeroko rozpoznawanym oraz powszechnie używanym przez osoby zajmujące się analizą języka w szczególności zainteresowanymi językoznawstwem korpusowym. Zarówno naukowców jak i amatorów (Craveiro 2016).


załadowania własnej Listy słów albo własnego korpusu. Co ważne program Lancs box obsługuje w tym względzie szereg różnych formatów: txt, /xml, .doc, .docx, .pdf, .odt, .xlsx, .zip etc). Po załadowaniu własnego korpusu program dodaje tagi (dodaje znaczniki - POS tagging). Przy czym najlepiej obsługiwane są teksty „ciągłe” w przypadku analizy wierszy czy piosenek będą one traktowane w taki sam sposób, czyli jako określone ciągi znaków. W zakresie analiz podstawowych nie powinno to jednak odgrywać większej roli. Program pracuje na całym szeregu języków, przy czym pewne funkcje programu są niedostępne dla języków innych niż język angielski.

4. Przykłady wykorzystania programu Lancs box

Przykłady analiz wykonanych za pomocą programu Lancs box po wprowadzeniu podstawowych funkcji KwiC, Whelk, Words, GraphColl, Text, Ngrams, przy zorientowaniu pracy na funkcjach podstawowych (głównie tych dotyczących danych jakościowych oraz ich analizy) inne funkcje (głównie dotyczące danych ilościowych oraz ich analizy) wprowadzane w trakcie wykonywanych zadań. Po wprowadzeniu podstawowych pojęć językoznawstwa korpusowego z zakresu analiz jakościowych: konotacja, konkordancja etc. oraz ilościowych: takich jak m.in: odchylenie standarowe, częstotliwość, dyspersja etc. oraz po omówieniu sposobu analizy i zastosowania danych jakościowych i ilościowych i podaniu przykładów analiz błędnych oraz właściwych.

Cel kursu: Umiejętność tworzenia własnych korpusów językowych, interpretacji podstawowych danych jakościowych oraz ilościowych, stawianie hipotez, wyciąganie wniosków.

- Przykładowe zadania. Pokazanie możliwości wykorzystania narzędzi podstawowych i efektów pracy programu.

Stawianie hipotezy:

Nazwy części ciała - czy są częstsze w powieściach romantycznych w porównaniu z innymi gatunkami.

Badania porównawcze, hipotezy pomocnicze:

Jakie konotacje występują z częściami ciała w powieściach romantycznych w porównaniu z powieściami detektywistycznymi,

"Hypothesis: Names of body parts – are they more frequent in romance fiction than in other genres? What connotations do they have in comparison to detective fiction? “
Tworzenie własnych korpusów:

Uczestnik kursu skonstruował mini korpus składający się z powieści, które uznał za reprezentatywne bądź, które chciał wziąć pod uwagę w swoich badaniach. Na korpus składały się 3 nowele romantyczne: *Pride and Prejudice* (Jane Austen), *A Court of Mist and Fury* (Sarah J. Maas) oraz *Twilight* (Stephane Meyer) Następnie wykorzystał korpusy wbudowane LOB oraz Brown jako korpusy referencyjne.

Przy tak postawionej hipotezie, w korpusie referencyjnym dobrze, jeśli znalazłby się teksty reprezentatywne dla różnych gatunków literackich. Chyba, że autor miał na myśli „genres”, jako wszystkie możliwe gatunki literackie i nieliterackie, potoczné etc. Podobnie materiał w korpusie ogólnym powinien raczej poddawać się pewnym obiektywnym kryteriom doboru.

Efekty wykorzystania programu Lancs box:

Badanie częstotliwości występowania poszczególnych nazw części ciała w korpusach.

Tabela 1. Częstotliwość występowania poszczególnych słów w danym korpusie. Efekt wykorzystania programu Lancs Box.

<table>
<thead>
<tr>
<th>SŁOWO</th>
<th>Korpus 1 ilość wystąpień na 543234 token</th>
<th>1 L-O-B częstotliwość względna na 10k</th>
<th>Brown częstotliwość względna na 10k</th>
<th>Korpus 2 częstotliwość względna na 10k</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Eyes</td>
<td>1407</td>
<td>25.90044</td>
<td>4.038993</td>
<td>3.953228</td>
</tr>
<tr>
<td>Face</td>
<td>982</td>
<td>18.07925</td>
<td>4.048916</td>
<td>3.637475</td>
</tr>
<tr>
<td>Hand</td>
<td>709</td>
<td>13.05146</td>
<td>4.564955</td>
<td>4.249860</td>
</tr>
<tr>
<td>Head</td>
<td>641</td>
<td>11.79970</td>
<td>4.048916</td>
<td>4.179971</td>
</tr>
<tr>
<td>Hands</td>
<td>418</td>
<td>7.694658</td>
<td>2.351944</td>
<td>2.849084</td>
</tr>
<tr>
<td>Hair</td>
<td>324</td>
<td>5.964280</td>
<td>1.309944</td>
<td>1.459047</td>
</tr>
<tr>
<td>Lips</td>
<td>236</td>
<td>4.344352</td>
<td>0.545810</td>
<td>0.680231</td>
</tr>
<tr>
<td>Skin</td>
<td>223</td>
<td>4.068228</td>
<td>0.456495</td>
<td>0.463346</td>
</tr>
<tr>
<td>Arms</td>
<td>215</td>
<td>3.957778</td>
<td>0.863372</td>
<td>1.192869</td>
</tr>
<tr>
<td>Mouth</td>
<td>212</td>
<td>3.902553</td>
<td>0.972534</td>
<td>1.015418</td>
</tr>
<tr>
<td>Feet</td>
<td>193</td>
<td>3.552796</td>
<td>2.213011</td>
<td>2.789934</td>
</tr>
<tr>
<td>Body</td>
<td>185</td>
<td>3.387122</td>
<td>2.480954</td>
<td>2.729025</td>
</tr>
<tr>
<td>Fingers</td>
<td>185</td>
<td>3.405530</td>
<td>0.605353</td>
<td>0.650656</td>
</tr>
<tr>
<td>Teeth</td>
<td>140</td>
<td>2.577158</td>
<td>0.615277</td>
<td>1.015418</td>
</tr>
<tr>
<td>Arm</td>
<td>118</td>
<td>2.172176</td>
<td>1.200782</td>
<td>0.926692</td>
</tr>
<tr>
<td>Neck</td>
<td>109</td>
<td>2.006501</td>
<td>0.446572</td>
<td>0.798532</td>
</tr>
<tr>
<td>Eye</td>
<td>105</td>
<td>1.932868</td>
<td>1.032077</td>
<td>0.202728</td>
</tr>
<tr>
<td>Finger</td>
<td>104</td>
<td>1.914460</td>
<td>0.377105</td>
<td>0.394337</td>
</tr>
<tr>
<td>Foot</td>
<td>89</td>
<td>1.638336</td>
<td>1.141239</td>
<td>0.690090</td>
</tr>
<tr>
<td>Stomach</td>
<td>84</td>
<td>1.546294</td>
<td>0.317562</td>
<td>0.364762</td>
</tr>
<tr>
<td>Chin</td>
<td>76</td>
<td>1.380620</td>
<td>0.129010</td>
<td>0.266177</td>
</tr>
<tr>
<td>Ear</td>
<td>74</td>
<td>1.362212</td>
<td>0.377105</td>
<td>0.285894</td>
</tr>
<tr>
<td>Legs</td>
<td>70</td>
<td>1.288579</td>
<td>0.654972</td>
<td>0.660514</td>
</tr>
<tr>
<td>Knees</td>
<td>64</td>
<td>1.178129</td>
<td>0.277867</td>
<td>0.374620</td>
</tr>
<tr>
<td>Nose</td>
<td>60</td>
<td>1.104496</td>
<td>0.406876</td>
<td>0.591505</td>
</tr>
<tr>
<td>Cheek</td>
<td>57</td>
<td>1.030863</td>
<td>0.218324</td>
<td>0.197168</td>
</tr>
<tr>
<td>Lip</td>
<td>54</td>
<td>0.994046</td>
<td>0.129010</td>
<td>0.177452</td>
</tr>
<tr>
<td>Ears</td>
<td>50</td>
<td>0.920413</td>
<td>0.377105</td>
<td>0.374620</td>
</tr>
<tr>
<td>Palm</td>
<td>43</td>
<td>0.773147</td>
<td>0.069467</td>
<td>0.216885</td>
</tr>
<tr>
<td>Leg</td>
<td>38</td>
<td>0.699514</td>
<td>0.486267</td>
<td>0.571789</td>
</tr>
<tr>
<td>Cheeks</td>
<td>34</td>
<td>0.625881</td>
<td>0.218324</td>
<td>0.128160</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Tab. 1 c.d

<table>
<thead>
<tr>
<th>SŁOWO</th>
<th>Korpus 1 ilość wystąpień na 543234 token</th>
<th>Korpus częstotliwość względna na 10k</th>
<th>L-O-B częstotliwość względna na 10k</th>
<th>Brown częstotliwość względna na 10k</th>
<th>Korpus częstotliwość względna na 10k</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Eyebrows</td>
<td>30</td>
<td>0.552248</td>
<td>0.069467</td>
<td>0.088726</td>
<td>0.602124</td>
</tr>
<tr>
<td>Thumb</td>
<td>25</td>
<td>0.460206</td>
<td>0.129010</td>
<td>0.108443</td>
<td>0.318771</td>
</tr>
<tr>
<td>Palms</td>
<td>22</td>
<td>0.404982</td>
<td>0.049619</td>
<td>0.078867</td>
<td>0.106257</td>
</tr>
<tr>
<td>Eyebrow</td>
<td>21</td>
<td>0.386573</td>
<td>0.019848</td>
<td>0.039434</td>
<td>0.106257</td>
</tr>
<tr>
<td>Elbow</td>
<td>21</td>
<td>0.386573</td>
<td>0.129010</td>
<td>0.098584</td>
<td>0.141676</td>
</tr>
<tr>
<td>Breast</td>
<td>19</td>
<td>0.349757</td>
<td>0.168705</td>
<td>0.108443</td>
<td>0.141676</td>
</tr>
<tr>
<td>Breasts</td>
<td>19</td>
<td>0.349757</td>
<td>0.039695</td>
<td>0.087826</td>
<td>0.531286</td>
</tr>
<tr>
<td>Nails</td>
<td>17</td>
<td>0.312940</td>
<td>0.109162</td>
<td>0.138018</td>
<td>0.212514</td>
</tr>
<tr>
<td>Knee</td>
<td>11</td>
<td>0.202491</td>
<td>0.248095</td>
<td>0.345045</td>
<td>0.991733</td>
</tr>
<tr>
<td>Elbows</td>
<td>11</td>
<td>0.202491</td>
<td>0.039695</td>
<td>0.069009</td>
<td>0.070838</td>
</tr>
<tr>
<td>Belly</td>
<td>6</td>
<td>0.110449</td>
<td>0.059543</td>
<td>0.226744</td>
<td>0.106257</td>
</tr>
<tr>
<td>Eyelashes</td>
<td>4</td>
<td>0.073633</td>
<td>0.009924</td>
<td>0.009858</td>
<td>0.035419</td>
</tr>
<tr>
<td>Nail</td>
<td>2</td>
<td>0.036816</td>
<td>0.129010</td>
<td>0.059151</td>
<td>0.177095</td>
</tr>
<tr>
<td>Tooth</td>
<td>1</td>
<td>0.018408</td>
<td>0.009238</td>
<td>0.197168</td>
<td>0.318771</td>
</tr>
<tr>
<td>Eyelash</td>
<td>1</td>
<td>0.018408</td>
<td>0.009238</td>
<td>0.000000</td>
<td>0.000000</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabela 2. Zestawienie wyników uzyskanych przy użyciu narzędzi GraphColl i KWIC. Konotacje i konkordacje.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontekst po lewej stronie</th>
<th>Słowo</th>
<th>Kontekst po prawej stronie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>closed, opened, me, him, rolled, kept, into, looked, expression, my, his</td>
<td>eyes</td>
<td>wide, flickered, mine, narrowed, you, she, open</td>
</tr>
<tr>
<td>my, his, see, your, smile, looked, her</td>
<td>face</td>
<td>hands, expression, you, she, and, back</td>
</tr>
<tr>
<td>took, held, my, for, he, her, one, his</td>
<td>hand</td>
<td>back, into, she, and, then, from</td>
</tr>
<tr>
<td>my, his, shook, turned, cocked, shaking</td>
<td>head</td>
<td>back, eyes, at, with</td>
</tr>
<tr>
<td>his, her, face, my, he, with, at</td>
<td>hands</td>
<td>me, into, and, you, to</td>
</tr>
<tr>
<td>skin, black, my, hair, dark, his, hand, through</td>
<td>hair</td>
<td>face, around, back, and, at</td>
</tr>
<tr>
<td>pursed, flawless, slowly, touched, smiled, my, his, cold</td>
<td>lips</td>
<td>brushed, eyes, away, together, against, parted, twitched, mine, hard, lightly</td>
</tr>
<tr>
<td>her, his, my, pale, under, beauty, beneath, golden, hand</td>
<td>skin</td>
<td>eyes, face, bones, me, warm, you, looked, neck, warm</td>
</tr>
<tr>
<td>crossed, folding, wrapped, his, my, hair, put, from, held</td>
<td>arms</td>
<td>waiting, easily, neck, around, myself, chest, against</td>
</tr>
<tr>
<td>my, his, kept, again, opened, fingers, your, corner</td>
<td>mouth</td>
<td>mine, open, against, tightened, twitched, dry, eyes, then</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Tabela 3. Słowa kluczowe dla utworzonego korpusu z korpusem LOB jako referencyjnym Efekt użycia narzędzia Words.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Keywords +</th>
<th>Keywords -</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Myers</td>
<td>States</td>
</tr>
<tr>
<td>i'd</td>
<td>American</td>
</tr>
<tr>
<td>my</td>
<td>state</td>
</tr>
<tr>
<td>didn't</td>
<td>program</td>
</tr>
<tr>
<td>elizabeth</td>
<td>system</td>
</tr>
<tr>
<td>edward</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>cassian</td>
<td>per</td>
</tr>
<tr>
<td>bella</td>
<td>government</td>
</tr>
<tr>
<td>me</td>
<td>john</td>
</tr>
<tr>
<td>darcy</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Utworzenie 2 mini korpusu:

Literatura detektywistyczna: Retribution (Val McDermid) Career of Evil (Robert Gilbraith), The Adventure of the Cardboard Box (Arthur Conan Doyle)

Porównywanie danych w dwóch mini korpusach:

Tabela 5. Wyniki uzyskane przy użyciu narzędzi GraphColl i KWIC. Konotacje. Zestawienie danych z dwóch korpusów.

<table>
<thead>
<tr>
<th>WORD</th>
<th>Korpus 1 – powieści romantyczne</th>
<th>Korpus 2 – powieści detektywistyczne</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>eyes</td>
<td>Wide, childlike, blue, dark, curious, gold, golden, gold-colored, black, ocher, burning, hypnotic, blazing, honey, angushed, topaz, anxious, cautious, lovely, agonized, sharp, unreadable, beautiful</td>
<td>Dark, large, wide-apart, gold, heavy, tired, like a ferret’s, narrowed in loathing, impassive, manic, bloodshot, swollen, washed-out, frosted-white, flinty, narrowed, bird-like, lopsided, hollow</td>
</tr>
<tr>
<td>Face</td>
<td>Dazzling, perfect, handsome, stunning, too-perfect, bright red, serious, round, heavenly, visitor-friendly, sticky, pale, creamy white, golden, merciless, solemn</td>
<td>Wet, tinged blue, narrow, a study in dismay, clenched, pale, freckled, hard, set, flushed, moon, shield-like, swollen, stupid, white, rabbity, beaming, yellow, scarlet, fucking</td>
</tr>
<tr>
<td>Skin</td>
<td>Pretty, pale, light, shiny, frigid, exposed, ruset, cold, smooth, white, icy, hard, beautiful, sun-kissed, brown, night-dark, bare, sensitive, freckled</td>
<td>Smooth, pale, shrunken, tight, distorted, dry, lined, angry red, bad, freckled, milky, sallow, greenish, olive, pockmarked, alabaster</td>
</tr>
<tr>
<td>Hair</td>
<td>Curly, dark, brown, damp, unusual, bronze-colored, cornsilk, blond, dried, clean, caramel-colored, long, cropped, glossy</td>
<td>Bright, wavy, curly, chestnut, sandy, red-gold, dense, tawny, thick, strawberry-blonde, bristly, dirty, matted, sweaty, mouse-brown</td>
</tr>
<tr>
<td>Hands</td>
<td>Large, white, busy, marble, trapped, limp, cold, cool</td>
<td>Hairy-backed, gloved, nutter’s, bloody, latex-gloved, free</td>
</tr>
<tr>
<td>Mouth</td>
<td>Shut, open, hard, shut, open, sensuous, a tight line, hideous, tightened, pretty, red, wicked</td>
<td>Grinning, gaping darkly, dry, pale, trembling, thin-lipped, fucking, sour, rosebud, tighten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

5. Wnioski

Przykłady efektów wykorzystania programu Lancs box oraz fakt ogólnej jego dostępności, łatwości obsługi w zakresie funkcji podstawowych, pomimo pewnych niedociągnięć, pokazują użyteczność programu w zakresie zajęć wprowadzających z językoznawstwa korpusowego. Program okazuje się również bardzo efektywny w zakresie wprowadzania
podstawowych pojęć językoznawstwa korpusowego oraz przy nauce wykonywania podstawowych analiz jakościowych i ilościowych. 2/3 uczestników kursu, który obejmował także pracę na omawianym programie, wskazało go, jako wygodniejszy i bardziej przejrzysty w obsłudze w porównaniu z powszechnie znany programem WordSmith. Jakkolwiek podczas użytkowania programu część uczestników zgłaszała problemy z niektórymi jego funkcjami i miała zastrzeżenia, co do efektów jego analiz, w znacznej większości przypadków po powtórzeniu algorytmów postępowania wyniki były zadowalające.

6. Literatura

Gablasova, D., Brezina, V., McEnry, T., 2017. Exploring learner language thorough corpora: comparing and interpreting corpus frequency information. Language Learning, 67 (S1), 130-154
Zwolnienia monitorowane instrumentem budowania marki pracodawcy

Aleksandra Sztajerowska 1)

1 Katedra Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki
Aleksandra Sztajerowska: aleksandra.sztajerowska@onet.pl

Streszczenie
Budowanie marki pracodawcy to jedna z metod zarządzania, której celem jest kreowanie wartości dla jej interesariuszy. W procesach employerbranding wykorzystuje się techniki charakterystyczne dla zarządzania zasobami ludzkimi. Instrumentarium employerbranding obejmuje, zatem narzędzia rekrutacji kandydatów, selekcji, motywowania, ale również derekrutacji; przy czym sposób prowadzenia procesów derekrutacyjnych jest jednym z kryteriów oceny pracodawcy przez potencjalnych kandydatów do zatrudnienia. Skutki zwolnień odczuwane są nie tylko przez osoby rozstające się z organizacją; stres dotyka też członków rodzin zwalnianych oraz tych, którzy w firmie pozostają. Jednym ze sposobów łagodzenia negatywnych konsekwencji zwolnień są programy zwolnień monitorowanych. Choć ich zasadniczą rolą jest niesienie pomocy odchodzącym z organizacji, to działania tego typu pozytywnie wpływają również na markę pracodawcy i ukazują organizację jako bezpieczne i przyjazne środowisko pracy.

Celem artykułu jest wykazanie, że programy zwolnień monitorowanych stanowią jedno z ważniejszych narzędzi budowania marki pracodawcy.

Słowa kluczowe: zwolnienie monitorowane, budowanie marki pracodawcy

Outplacement as a tool of employerbranding

Summary
Employerbranding is one of the methods of managing an organization. Characteristic techniques of human resources management are used in employerbranding processes. The employerbranding instrumentation therefore includes tools for recruiting candidates, selecting, motivating, but also rewarding; whereas the method of conducting the derecruitment processes is one of the criteria for the employer's assessment by potential employment candidates. One of the ways to mitigate the negative consequences of dismissals is the program of outplacement. Although the basic role of out placement is to help people leaving the organization, this type of activity also positively affects the employer brand and shows the organization as a safe and friendly working environment.

The aim of the article is to show that the out placement programs are one of important tools for employerbranding.

Keywords: outplacement, employerbranding

1. Wstęp

Pod pojęciem budowania marki pracodawcy (employerbranding) kryją się działania organizacji prowadzące do uzyskania przez nią miana pracodawcy z wyboru (employer of choice). Działania te mają na celu kreowanie wartości dla interesariuszy. Kluczowe znaczenie w budowaniu marki pracodawcy mają procesy zarządzania zasobami ludzkimi. Jednym z nich jest derekrutacja obejmująca, prócz odejść na własne życzenie, także zwolnienia. Zwolnienia (głównie te grupowe), choć służą poprawie efektywności organizacji (Pocztowski 2008), postrzegane są zwykle, jako nieprzyjazne pracownikom. W celu łagodzenia negatywnych następstw zwolnień wykorzystuje się programy zwolnień monitorowanych (outplacement),
które pomoc mają zwalnianym osobom w jak najszybszym znalezieniu nowego miejsca pracy, bądź założeniu własnej firmy (Krokowski 2009). Mimo że zasadniczą rolą programów zwolnień monitorowanych jest pomoc osobom odchodzącym z organizacji, to działania tego typu pozytywnie wpływają również na siłę markę pracodawcy.

Celem niniejszego artykułu uczyniono wykazanie, że programy zwolnień monitorowanych stanowią jedno z ważniejszych narzędzi budowania marki pracodawcy.

Opracowanie ma charakter teoretyczny; powstało na podstawie studiów literaturowych, którymi objęto publikacje (książkowe, czasopiśmiennicze i internetowe) poświęcone idei employerbranding oraz zwolnieniom monitorowanym. Rozważania rozpoczęto od zaprezentowania istoty marki pracodawcy oraz jej budowania. W kolejnej sekcji skoncentrowano się na zwolnieniach monitorowanych. Pokazano tu: cele zwolnień monitorowanych, działania podejmowane w ramach outplacement, rodzaje outplacement, korzyści ze stosowania zwolnień kontrolowanych. Ostatni fragment artykułu dotyczy relacji między zwolnieniami monitorowanymi a marką pracodawcy.

2. Budowanie marki pracodawcy

Marka pracodawcy (employerbrand) to suma korzyści, jakie przynosi ona szeroko rozumianym interesariuszom organizacji (Wojtaszczyk 2012). Silna marka pracodawcy oznacza, że dany podmiot uznawany jest (przez osoby znajdujące się już w strukturach organizacji, kandydatów do pracy, byłych pracowników oraz kontrahentów firmy) za atrakcyjne miejsce zatrudnienia (Fiszer i in. 2018), w którym pracodawca „zaspokaja indywidualne potrzeby zatrudnionych” (Baron i in. 2008).

Działania podejmowane przez organizację w celu budowania lub umacniania marki pracodawcy nazywane są employerbranding. Przebiegają one analogicznie do kreowania marki zorientowanej na nabywców produktów lub usług (Siwy 2013). Zasadniczym celem employerbranding jest kreowanie wartości dla interesariuszy; z kolei celami pośrednimi są: (1) przyciągnięcie nowych pracowników, (2) zatrzymanie obecnych zatrudnionych (Wojtaszczyk 2012).

Employerbranding kojarzony jest zwykle z działaniami na rynku pracy, których bezpośrednimi odbiorcami są obecni, potencjalni oraz byli pracownicy. Z tego też względu (adekwatnie do podziału klientów na wewnętrznych i zewnętrznych) wyróżnia się dwa rodzaje employerbrandingu: wewnętrzny i zewnętrzny.

Employerbranding wewnętrzny (internal employerbranding) dotyczy wszystkich obecnie zatrudnionych i charakteryzuje się podmiotowym podejściem do pracownika. Jego zadaniem jest takie kształtowanie warunków pracy, które, poprzez wzrost wydajności,
 prowadzi do poprawy wyników finansowych przedsiębiorstwa (Kozłowski 2012). Wewnętrzny employerbranding bazuje na budowaniu więzi między pracownikiem a pracodawcą skutkującym wyższym poziomem zaangażowania i lojalności pracowników. Dzięki działaniom wewnętrz organizacji zatrudnieni dzielą się opiniami na temat pracodawcy z interesariuszami zewnętrznymi, wśród których są także potencjalni kandydaci do pracy (Kampioni-Zawadka 2018). Kreowanie marki pracodawcy wewnątrz organizacji to, zatem punkt wyjścia do umacniania tej marki w otoczeniu (Berłowski i in. (http).

Zewnętrzny (external) employeerbranding to działania podejmowane poza „murami” organizacji. Można tu wyróżnić dwie kategorie działań: wizerunkowe i rekrutacyjne. Czynności mające na celu pogłębienie świadomości kandydatów na temat marki pracodawcy to aktywności na rzecz wizerunku. Z kolei skłanianie kandydatów do złożenia aplikacji ma charakter rekrutacyjny (Kozłowski 2012).

Budowanie silnej marki pracodawcy przynosi przedsiębiorstwu szereg korzyści. Organizacje legitymujące się silną employerbrand: są chętniej wybierane przez kandydatów, a zatrudnieni są usatysfakcjonowani z pracy i lojalni wobec pracodawcy (Kampioni-Zawadka 2018).


Employerbranding bazuje na zastosowaniu narzędzi charakterystycznych dla zarządzania zasobami ludzkimi (Wojtaszczyk 2012; Dąbrowska 2014). „To nie tylko dbałość o pracowników zatrudnionych. To również troska o losy tych, którzy muszą rozstać się z organizacją. Dlatego employerbranding obejmuje zarówno (...) proces rekrutacji i selekcji, atrakcyjną politykę wynagradzania, planowanie karier, jak też odpowiednio zorganizowany
proces derekrutacji” (Bombiak 2015). Część z tych instrumentów wykorzystywana jest w procesach wewnętrznego employerbranding; część służy budowaniu marki pracodawcy na zewnętrznym rynku pracy (Rys. 1.).

3. Zwolnienia monitorowane

Jedną z funkcji działu personalnego jest niesienie pomocy pracownikom, którzy są zmuszeni do odejścia z organizacji z przyczyn leżących po stronie pracodawcy (Korczyńska 2002). Działania, których celem jest redukcja stanu zatrudnienia przy jednoczesnym wsparciu zwalnianych w poszukiwaniu nowego miejsca pracy określone są mianem zwolnień monitorowanych (Koziel i in. 2000).

Program zwolnień monitorowanych pozwala zdobyć wiedzę na temat zasad panujących na rynku pracy oraz umiejętności w zakresie poszukiwania zatrudnienia (Małachowski 2006). Najważniejsze cele stawiane przed zwolnieniami monitorowanym i przedstawiono na rysunku 2.

Rys. 2. Cele zwolnień monitorowanych (opracowanie własne na podstawie: Urawski (http)).

Do działań w zakresie zwolnień monitorowanych zaliczyć można: doradztwo zawodowe, szkolenia z zakresu rynku pracy i aktywnego poszukiwania zatrudnienia, wsparcie psychologiczne oraz pomoc w założeniu własnej działalności (Król i in. 2014). Programy tego typu mogą przyjmować formę wsparcia indywidualnego lub grupowego.

Pierwsza z nich jest niezbyt często stosowaną usługą w Polsce. Outplacement indywidualny skupia się na osobach zajmujących kluczowe stanowiska w organizacji: menedżerach i specjalistach (Małachowski 2006). Programy indywidualne są wykorzystywane „gdy osoba zwalniana postrzegana jest przez firmę jako lider opinii, jako osoba posiadająca rozległe znajomości w kręgach biznesu” (Flis i in. 2002). Outplacement indywidualny jest spersonalizowany; przybiera niestandardową formę, która jest atrakcyjna dla odchodzących kierowników (Małachowski 2006).

Do ważniejszych korzyści z perspektywy organizacji wynikających z realizacji programu zwolnień monitorowanych zaliczyć można: zauważenie poziomu zaufania pozostających w organizacji pracowników w stosunku do pracodawcy i ograniczenie spadku wydajności pracy w czasie przeprowadzania zmian i po ich wdrożeniu. Programy zwolnień monitorowanych dają szansę na redukcję kosztów dzięki minimalizacji liczby ewentualnych procesów sądowych oraz pomocy działowi personalnemu (Binda i in. 2008; Berg-Peer 2004).

4. Zwolnienia monitorowane a marka pracodawcy

Zwolnienia (szczególnie te grupowe) mogą osłabić siłę marki pracodawcy. Zdaniem M. Sidor-Rządkowskiej (2003) pogorszenie wizerunku wywołać może zmniejszone zainteresowanie ze strony kontrahentów oraz potencjalnych kandydatów do pracy. „Firmy słynące z bezdusznego pozywania się pracowników ze swoich szeregów borykać się będą z problemem w pozyskaniu wartościowych kandydatów”. Dodatkowo, na co uwagę zwraca M. Remisiewicz (2008) „redukcja to plama na reputacji przedsiębiorstwa (...) i 70% zwolnionych pracowników nie poleciłoby byłej firmy jako dobrego miejsca pracy”.

Badania empiryczne dowodzą, iż 67% zwolnionych w Polsce pracowników nie wróciłoby do byłego pracodawcy, nawet gdyby zaproponowano im lepsze warunki zatrudnienia, a połowa spośród zredukowanych nie zamierza rekomendować znajomym produktów czy usług oferowanych przez firmę (Baruk 2006).

Przedsiębiorstwo realizujące redukcję zatrudnienia powinno pamiętać, że sposób, w jaki potraktuje odchodzącego pracownika, będzie odzwierciedlony w jego opinii na temat organizacji (Zając-Pałdyna 2016 (http)). Bowiem, najbardziej wiarygodnym źródłem informacji o pracodawcy oraz kulturze organizacyjnej przedsiębiorstwa są pracownicy – ci obecni oraz byli (Lewandowska 2016 (http)). Wnioskować, więc można, że stają się oni ambasadorkami marki pracodawcy.

Mimo że redukcja zatrudnienia ukierunkowana jest na zwiększenie efektywności przedsiębiorstwa oraz stwarza nowe perspektywy na przyszłość, to niestety niesie również za sobą niepożądaną, negatywnie skutki (Pocztowski 2008). Warto podkreślić jednak, że „tylko 20% negatywnych konsekwencji wizerunkowych tkwi w samym akcie zwolnienia. Za resztę
odpowiada *otoczka* tego procesu, czyli właściwe przygotowanie procesu derekrutacji” (Wojtaszczyk 2012).

W ramach wspomnianej „otoczki” derekrutacji mieszczą się zwolnienia monitorowane. Przedsiebiorstwa, które dbają o swoje dobre imię, świadomie działają w tym zakresie, ponieważ wiedzą jak duży wpływ na wizerunek organizacji ma to jak roztaje się ona z pracownikiem (Koziel i in. 2000). Zwolnienia monitorowane stanowią więc świetne narzędzie budowania marki pracodawcy. Są one częścią strategii sprzyjającej restrukturyzacji zatrudnienia, która umożliwia jednocześnie utrzymanie pozytywnych relacji z byłymi pracownikami, mogącymi stać się klientami bądź kooperantami przedsiębiorstwa (Bombiak 2015).


Warto dodać, że praktycy określają programy zwolnień monitorowanych, jako inwestycje w rozwój organizacji, (Greficz 2015), który dokonuje się drogą rozwoju pracowników. Zwolnienia kontrolowane stanowić mogą tym samym instrument stawania się przez organizację pracodawcą z wyboru (rys. 3). Paradoksalnie zatem: pracodawca, który zwalnia, może być postrzegany jako *employer of choice*.

![Diagram]( attachment: Rys. 3. Zwolnienia monitorowane a marka pracodawcy (opracowanie własne). )

*Outplacement* daje szansę na redukcję szkód wobec wizerunku organizacji zarówno w oczach personelu, jak i ludzi z zewnątrz. Pracodawcy „chwalą się” więc stosowanymi działaniami w obszarze zwolnień monitorowanych; umieszczają w Internecie: informacje o prowadzonych programach i ich efekta, wypowiedzi zwalnianych o korzyściach z uczestnictwa w programie *outplacementu*. 

---

238
5. Zakończenie

Termin employerbranding rozumiany może być jako ogół działań, podejmowanych przez przedsiębiorstwo, skierowanych do obecnych i byłych pracowników oraz kandydatów do pracy. Celem employerbranding jest zyskanie przez organizację miana employer of choice, który nie tylko „stanowi obiekt pożądania potencjalnych pracowników” (Dąbrowska 2014), ale optymalizuje również sposoby realizacji celów biznesowych (Kozłowski 2016).

Organizacja, by stać się pracodawcą z wyboru, podejmuje szereg działań w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Jednym z nich są zwolnienia monitorowane (zarówno indywidualne, jak i grupowe), które minimalizują nieprzyjemne skutki rozstania się z miejscem pracy.

Programy zwolnień monitorowanych stałe ewoluują. Przykładowo, w ramach outplacementu coraz częściej wykorzystuje się technologie informatyczne, które nie tylko obniżają koszty realizacji części usług, ale pozwalają zainteresowanym korzystać z nich zdalnie, czyli z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie. Ponadto, przede wszystkim na skutek działań Europejskiego Funduszu Społecznego, możliwe jest finansowanie zwolnień monitorowanych ze środków unijnych. Względem tego wszystko sprawia, że outplacement staje się coraz powszechniejszy i „przyjaźniejszy” beneficjentom. Jednocześnie, przedsiębiorstwo prowadzące zwolnienia monitorowane postrzegane jest jako wspierające zagrożonych bezrobociem oraz odpowiedzialne społecznie (Klimczuk-Kochańska 2012). A jest to o tyle istotne, że redukcje są zwykle sygnałem dla otoczenia, świadczącym o tym, że firma ma kłopoty. „Utrata wiarygodności, opinii stabilnej, wypłacalnej firmy, która buduje swoją przyszłość, ma szczególne znaczenie w kontaktach z zewnętrznymi klientami, kooperantami, dostawcami” (Janik 2009). Warto, zatem, by pracodawcy zwalniający kadrę pamiętać, iż sposób, w jaki organizacja rozstaje się z pracownikiem jest odzwierciedleniem kultury organizacyjnej oraz występujących w jej imieniu kierowników. Ma to, bowiem wpływ na autorytet kierownictwa, postawy i zachowania pracowników pozostających w strukturach przedsiębiorstwa oraz markę organizacji, jako pracodawcy (Moczydłowska 2010).

6. Literatura


Wino jako przedmiot alternatywnej inwestycji

Patrycja Warmińska

1 Wydział Zarządzania, Uniwersytet Warszawski, Koło Naukowe Przedsiebiorczości
Patrycja Warmińska: patrycja.warminska@gmail.com

Streszczenie
W niniejszym artykule została przedstawiona propozycja inwestycji w wino w porównaniu z wybranymi instrumentami klasycznymi. Zaprezentuję charakterystykę rynku alternatywnego, a także benchmarki (indeksy giełdowe) stanowiące punkt odniesienia do pomiaru wyników. Celem artykułu jest ocena opłacalności inwestycji w wino. Przedłożone wnioski przekonają czytelników, iż wino jest najlepszą alternatywną inwestycją spośród aktywów poddanych analizie.

Słowa kluczowe: inwestycje alternatywne, wino, inwestowanie w pasje

The wine as an alternative investment product

Summary
This article presents the proposition of investments in wine in comparision with selected classical instruments. I will present the characteristic of the alternative market, as well as benchmark (stock indices) represents model for measuring results. The scope of this article is raiting profitability of investments in wine. The submitted conclusions will convince readers that wine is the best alternative investment among the analyzed assets.

Keywords: passion investment, wine, investment in passion

1. Wstęp

Rynek finansowy (financial market) jest elementem gospodarki rynkowej obok rynku pracy oraz dóbr i usług. Dokonuje się na nim obrotu instrumentami finansowymi poprzez umożliwienie zawierania transakcji kupna oraz sprzedaży. Uczestnikami rynku finansowego są dwie strony: jednostka kreująca popyt (potrzebująca kapitału) oraz podmiot kreujący podaż (posiadająca nadwyżki finansowe). Inwestorzy mają możliwość pomnożenia zysku z inwestycji oraz obniżenia ryzyka poprzez dywersyfikację portfela. Z racji tego zasoby istniejące w gospodarce są efektywnie wykorzystywane.1 Inwestowanie jest w pewnym sensie odroczeniem w czasie konsumpcji dóbr w celu osiągnięcia w określonym czasie korzyści obarczonych pewnym poziomem ryzyka.

Rynek inwestycji alternatywnych cieszy się dużą popularnością za granicą i zyskuje coraz szersze grono zainteresowanych w Polsce. Niestety na polskim rynku pojawiło się niewiele publikacji przeznaczonych tej tematyce. Powstało, zatem uzasadnienie charakterystyki i zaopiniowania funkcjonowania rynku alternatywnych inwestycji w niniejszej pracy.
2. Inwestycje alternatywne - pojęcie, podział


W przeciwieństwie do tradycyjnych portfeli, w sprzyjających okolicznościach bessy zarabiamy na krótkiej sprzedaży akcji oraz zajmowaniu krótkich pozycji w instrumentach pochodnych. Inwestor wybiera aktywa o jak najmniejszej ujemnej korelacji stóp zwrotu z rynkowymi. Alternatywne strategie dążą do wykorzystania zmienności rynkowej w sposób jak najbardziej efektywny (Pruchnicka-Grabias2008). Istnieje pewne przekonanie, iż rzadkie, nietrwałe, materialne przedmioty mogą zapewnić stabilny zapas wartości w niepewnych czasach, dlatego fakt, iż rosnąca liczba inwestorów zwiększyła swoją ekspozycję na wino i inne przedmioty kolekcjonerские nie jest ekscentryczny.

Najbardziej powszechnie używanym systemem jest wyszczególnienie inwestycji na klasyczne oraz alternatywne. Sposób przeprowadzenia podziału pozostaje w ścisłym związku z wiedzą i doświadczeniem inwestora (Borowski 2012). Dla jednej grupy inwestorów klasycznymi formami inwestowania będą akcje, obligacje, natomiast inne grupy będą do niej zaliczać również produkty strukturyzowane lub instrumenty pochodne, a także nieruchomości i inwestycje na rynku metali szlachetnych.

Kolejnym podziałem inwestycji może być opracowany ze względu na istnienie benchmarku. W takiej perspektywie inwestycjami klasycznymi są np. monety, wina, whisky inwestycyjne, truffle, zabytkowe auta, dzieła sztuki. Natomiast spis aktywów, dla których się nie utworzyły, jest niezwykle obszerna (Borowski 2012). Istnieje wiele mobilnych narzędzi ułatwiających interesantom nabyć interesujące dzieła, między innymi Artprice, Artstaq, Google Open Gallery, Vastari i wiele innych. Na przykładzie strony internetowej Cetawiki.pl istnieje wiele następujących rodzajów aktywów:

- antyki: ceramika, rzeźby i inne dzieła sztuki, dywany, naczynia kuchenne, szachy, antyki srebrne i złote, zapalniczki, długopisy, zegar.
• archeologia: minerały, skamieniałości
• biżuteria i zegarki - w zależności od marki, modelu
• diamenty i kamienie szlachetne
• klasyczne samochody, motocykle i akcesoria samochodowe, w tym rowery
• komputery, gry i aparaty: przyrządy optyczne, aparaty cyfrowe
• książki i komiksy
• moda: akcesoria modowe, odzież i torebki
• militaria i broń.5

Podział inwestycji na klasy i typy według A. Jagielnickiego przedstawiam w poniższej tabeli.

Tabela 1. Opracowanie własne na podstawie źródła: Jagielnicki A., Inwestycje alternatywne, HELION, Gliwice 2011, s.14

<table>
<thead>
<tr>
<th>Klasa</th>
<th>Typ</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Dzieła sztuki</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Antyki</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fotografia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Graﬁka</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Malarstwo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Rysunek</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Rzeźba</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Nieruchomości</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Domy</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Grunty</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Mieszkania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Nieruchomości komercyjne</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Fundusze</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fundusze funduszy</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fundusze hegde</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fundusze nieruchomości</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Fundusze private equity</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Produkty strukturyzowane</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Surowce</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Metale przemysłowe</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Metale szlachetnie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Surowce energetyczne</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Surowce rolne</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Przedmioty kolekcjonerskie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Kamienie szlachetne</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Monety</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Samochody klasyczne</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Wino</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Znaczki</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>• Inne kolekcje</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Istnieją cztery kategorie inwestycji alternatywnych: fundusze towarowe i surowcowe (commodity funds), fundusze hegde (hedge funds), fundusze nieruchomości (real estate investment funds), fundusze private equity/venture capital (Aspadarec 2013). Załamania na rynkach spowodowały wykreowanie nowej kategorii inwestycji emocjonalnych - inwestycji w dzieła sztuki, znaczki, diamenty, alkohole i inne.

W zależności od oczekiwanej rentowności, a także skłonności do ryzyka istnieje możliwość dopasowania danego instrumentu alternatywnego do preferencji inwestora,
ponieważ instrumenty te są zróżnicowane według klas ryzyka oraz związaną z tym stopą zwrotu. Istnieje podział ze względu na płynność. Najczęściej spotykane są średnio- 
i długoterminowe instrumenty.

Wyróżniamy także podział inwestycji alternatywnych na pośrednie i bezpośrednie. Inwestycje pośrednie odbywają się przez wielu pośredników (np. brokerów) działających 
w sposób odpłatny. Pośrednicy mogą mieć różne zakres obowiązków, np. zarządzanie 
zaínwestowanymi środkami. Odbiorca otrzymuje jedynie zapis zawartej transakcji na swoim 
indywidualnym rachunku. W przypadku inwestycji bezpośrednich (emocjonalnych, 
физycznych) inwestor samodzielnie zarządza własnymi walorami inwestycyjnymi, dzięki 
czemu nie ponosi opłat pośredników, lecz ryzyko związane z ich przechowywaniem fizycznej 
postaci (Ostrowski 2012). Inwestycje bezpośrednie wymagają od użytkownika dużej 
i osobliwej wiedzy na temat danego przedmiotu inwestycji.

Alternatywne inwestycje podlegają nieustannym zmianom, ponieważ ze względu na 
bardzo wysokie progi wejścia w ostatnim czasie skierowane były wyłącznie do 
instytucjonalnych inwestorów (na przykład domy maklerskie). Ostatnio cieszą się coraz 
większym zainteresowaniem wśród inwestorów detalicznych, natomiast w nawiązaniu do 
minimalnych wymogów - także inwestorów indywidualnych (Pruchnicka-Grabias 2008).

Badania pokazały, iż istnieje pewna zależność między obszarem inwestycji 
alternatywnych a wiekiem inwestora. Przedstawiają one, że osoby w wieku 55 lat i powyżej 
preferują inwestycje w dzieła sztuki i antyki, natomiast poniżej 45 roku życia są skupione na 
obszarze inwestycji w samochody, metale szlachetne, biżuterię i wino. Wynika to z faktu, iż 
młodzi inwestorzy chętniej podejmują strategię podwyższonego ryzyka, która jest 
opowiednia dla uzyskania wyższej stopy zwrotu z przedmiotów kolekcjonerów ze 
zdywersyfikowanego portfela.\(^3\)

Na portalu Bankier.pl przeprowadzono badanie „Inwestycje alternatywne” w dniach 
12.04. – 30.04.2012 r., w którym uzyskano 1288 wypełnionych formularzy. Ankiety 
odpowiedzieli na pytania sprawdzające ogólną wiedzę na temat rynku oraz możliwości podjęcia 
inwestycji. Otóż 23% ankietowanych zdecydowanie podjęły w przyszłości inwestycje 
alternatywne, natomiast 8% powstrzymało się od zdania.\(^3\)

3. Cechy charakterystyczne inwestycji alternatywnych

Inwestycje alternatywne wiążą się z ryzykiem: rynkowym, kredytowym oraz 
operacyjnym. Ryzyko rynkowe, inaczej zwane koniunkturalne, określa skalę wahań pewnych 
indeksów giełdowych. Tytułem przykładu ryzyko rynku win obrazuje fluktuację sprzedaży
win w ciągu roku. Natomiast ryzyko kredytowe można uznać, jako niepewność odzyskania należności (Sopoćko 2003). Z kolei ryzyko operacyjne związane jest z poziomem wiedzy, regulacjami prawnymi, zawodnością procedur, a także ludzkimi błędami. Ograniczona płynność oraz wysoka zmiennność tego rodzaju instrumentów są kolejnymi czynnikami wpływającymi na ryzyko.

Coraz częściej czynnikami wpływającymi na pomyślność inwestycji są intuicja, wiedza, ale również także pasja i emocje. Wartość tych dóbr wzrasta wraz z inflacją, dlatego rentowność obliczamy dopiero przy utrzymaniu długoterminowych inwestycji. Unikatowe przedmioty kolekcjonerskie cieszą się zamiłowaniem u innych kolekcjonerów, którzy z psychologicznego punktu widzenia wyceniają obiekty z poziomu strefy zmysłów, ponieważ często ocena walorów estetycznych przewyższa wycenę materialną.

Poniżej przedstawiam kilka cech wyróżniających inwestycje alternatywne na tle inwestycji klasycznych:

- Wymagana jest wiedza z wąskiej dziedziny w przypadku inwestowania bezpośredniego (bez uczestnictwa pośrednika).
- Asymetria informacji - utrudniony dostęp do informacji w przypadku rynku kolekcjonerskiego.
- Niższe koszty przy inwestycji bezpośredniej ograniczono do kosztów poniesionych na przechowanie oraz konserwację przedmiotu w zestawieniu do inwestycji pośredniej stanowiących koszty pośrednictwa.
- Płynność alternatywnych instrumentów z reguły jest niska (ograniczona), ponieważ rzadziej dokonuje się transakcji na rynku alternatywnym w porównaniu do płynnego rynku kapitałowego. Miejsce obrotu nie jest giełda (jak w przypadku inwestycji klasycznych) natomiast licytacje i aukcje. Odbywają się one w określonym terminie, często nie dochodzi do transakcji z powodu zbyt wysokiej ceny wywoławczej, przez co sprzedaż takich aktywów jest utrudniona. Wyjątkiem są surowce, które dzięki notowaniom na giełdzie charakteryzują się wysoką płynnością.
- Wartość inwestycji jest oszacowywana ze względu na niską płynność oraz brak możliwości podania ceny rynkowej.
- Ryzyko, które zależy od płynności, zmiany kursów walut oraz użyteczności przedmiotu inwestycji. Fakt zastosowania instrumentów alternatywnych, jako zabezpieczenie w sytuacji dekoniunktury na rynku kapitałowym powoduje zmniejszenie ryzyka. Ryzyko obarczone przedmiotami kolekcjonerskimi wiąże się również z różnorakimi gustami odbiorców.
- Wielokrotnie inwestycje klasyczne wzbogacone o alternatywne instrumenty dysponują potencjałem pozwalającym na osiągnięcie wyższych stóp zwrotu.
- Dywersyfikacja portfela - ujemne współczynniki korelacji cen aktywów alternatywnych i papierów wartościowych powodują wzrost popularności alternatywnych inwestycji. Zależność ta jest widoczna w czasie dekonjunktury giełdowej, kiedy można osiągnąć imponujące stopy zwrotu.
- Istnienie inwestorów niepowiększających profitu, dla których fakt posiadania danego obiektu jest priorytetowy w kontekście maksymalizacji korzyści wynikających z inwestycji.
- Z powodu niskiej płynności inwestycje alternatywne charakteryzują się długim horyzontem inwestycyjnym - średnio czas trwania wynosi 5 lat, natomiast najczęściej od 3 do 10 lat (Jagielnicki2011).
- Odpowiednie warunki przechowywania są niezbędnym elementem na rynku przedmiotów kolekcjonerskich. Zabezpieczenie przed wilgocią, szkodnikami oraz konserwacja generują niebotyczne koszty, wobec tego kolekcjonerzy często powierzają swoje nabytki muzeom, natomiast powstałe koszty rekompensują przychodami z biletów.
- Wielkość zainwestowanego kapitału - występują inwestorzy z niewielkim kapitałem jak i o większej mająności portfela.

4. Rynek wina

Chociaż większość konsumentów posiada wino w celach konsumpcyjnych, cześć z nich kupuje go także w celach inwestycyjnych. Literatura ekonomii wina podkreśla korzyści płynące z inwestycji oraz pozytywne efekty dywersyfikacji po wprowadzeniu alternatywnych inwestycji do portfela standardowych aktywów. Rosnący poziom zapasów wina sprawia, że ręczna wycena przez ekspertów staje się trudna, dlatego też SMSF 13 obowiązujące od I 2013 r. wymagają znaczących poprawek ustalania wartości godziwej. W przeciwnieństwie do akcji i obligacji, wino nie daje dywidend ani kuponów. Nie jest możliwe spożycie wina bez umniejszenia wartości. Nie sposób uzyskać przepływy pieniężne z wynajmu bądź leasingu, toteż brak możliwości zastosowania żadnego rodzaju wyceny bieżącej netto.12


Dane na swojej platformie Liv-ex przeznacza do tworzenia wycen wina. Odbywa się ona w sposób następujący: Po złożeniu listy win giełda weryfikuje najlepszą ofertę dla każdego wina u innych dealerów oraz w swoim systemie. Nzeczoznawca obserwuje najlepszą ofertę na platformie i analizuje najnowszą transakcję (dokonaną w ciągu ostatnich 30 dni). Jeśli wartości mieszczą się w ramach spreadu (różnicy między kursem kupna a sprzedaży), to ta transakcja jest wykorzystywana do wyceny. Średnia cena jest obliczana w charakterze średniej oferty kupna i sprzedaży. Zdarza się jednak sytuacja, kiedy ciągu ostatnich 30 dni nie została złożona oferta. W tej sytuacji Liv-ex polega na nieujawnionej liście cen oferowanych przez kupców.

Średnio wykonywanych jest około 1000 transakcji miesięcznie. Pozwoliło to uzyskać wynik sprzedaży wina ponad 150 mld USD.

5. Materiał i Metody

- Cel badań

Celem badania była ocena opłacalności inwestycji w wino, za którego benchmark został przyjęty Liv-ex 1000, czyli główny indeks inwestycyjny wina, względem wybranych indeksów giełdowych.
Materiał i metody


<table>
<thead>
<tr>
<th>Rok</th>
<th>SPX 500</th>
<th>WIG 20</th>
<th>S&amp;P500</th>
<th>DAX</th>
<th>Liv-ex 1000</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2004</td>
<td>9,0%</td>
<td>24,6%</td>
<td>7,4%</td>
<td>7,3%</td>
<td>7,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>2005</td>
<td>12,3%</td>
<td>68,7%</td>
<td>25,7%</td>
<td>36,4%</td>
<td>17,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>2006</td>
<td>27,6%</td>
<td>108,7%</td>
<td>39,1%</td>
<td>66,4%</td>
<td>42,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>32,1%</td>
<td>119,6%</td>
<td>44,5%</td>
<td>103,5%</td>
<td>86,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>-18,8%</td>
<td>13,7%</td>
<td>-1,8%</td>
<td>21,3%</td>
<td>87,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>0,3%</td>
<td>51,8%</td>
<td>20,0%</td>
<td>50,2%</td>
<td>106,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>13,1%</td>
<td>74,3%</td>
<td>32,2%</td>
<td>74,4%</td>
<td>151,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>13,1%</td>
<td>36,2%</td>
<td>23,9%</td>
<td>48,8%</td>
<td>154,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>28,3%</td>
<td>64,1%</td>
<td>30,9%</td>
<td>92,0%</td>
<td>144,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>66,2%</td>
<td>52,5%</td>
<td>50,0%</td>
<td>140,9%</td>
<td>154,8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6. Wnioski

Na Rys. 1 przedstawiono wartość indeksu Liv-ex 1000, w wymienionym wyżej okresie czasowym. Indeks ten można nazwać indeksem szerokiego rynku, gdyż przy jego wyliczaniu uwzględniane są zmiany cen aż 1000 win. Dominują wina francuskie z rejonu Bordeaux. Jednak na wartości indeksu mają wpływ także wina z rejonu Burgundy, Champagne, Rhone, jak i również wina pochodzące z Włoch, Hiszpani, Portugali, Austrii oraz Ameryki.

W przyjętym okresie badawczym można zauważyć, że stopa zwrot z inwestycji od końca początku 2004 do końca 2013 roku wyniosła ponad 150%. Warto zwrócić uwagę na fakt, że stopa zwrotu w badanym okresie nie spadła ani razu poniżej zera. Najwyższą wartość indeks miał w 2 kwartale 2012 roku i wynosiła ponad 170 %, po czym odnotował spadek w okolicy 250.

Opracowanie własne na podstawie danych z Stooq.pl
Na Rys. 2 przedstawiono wysokość stóp zwrotu z analogicznego okresu względem wartości stóp zwrotu indeksów dla czterech giełd papierów wartościowych:
- warszawskiej (indeks WIG 20),
- niemieckiej (indeks DAX),
- amerykańskiej (indeks S&P 500),
- angielskiej (FTSE 100 – Euronext).

Spośród wymienionych czterech indeksów giełdowych najwyższym zwrotem odznaczała się inwestycja w niemiecki indeks DAX, który osiągnął stopę zwrotu 141%.
Porównywalną stopą zwrotu cehował się indeksy giełdy polskiej a także londyńskiej, których stopa zwrotu oscylowała na koniec badanego okresu w granicach 50%.
Początkowo najsłabiej prezentował się indeks S&P 500, pod względem osiągniętej stopy zwrotu, lecz w ostatnich 6 badanych kwartałach dynamika wzrostu znacznie przyspieszyła i na koniec 2013 roku odnotował wzrost o 66%, co uplasowało gona drugim miejscu spośród badanych indeksów.

W wyniku przeprowadzonych badań można stwierdzić, że inwestycja w wino może przynieść ponadprzeciętne stopy zwrotu względem tradycyjnych inwestycji.
Nawet podczas światowego kryzysu i załamania gospodarczego w roku 2008 stopa zwrotu Liv-ex 1000 spadła zaledwie o około 12 %. Natomiast na rynkach światowych w prezentowanych wybranych indeksach giełd światowych odnotowano znaczy spadek wartości indeksów, tylko indeks giełdy niemieckiej w tym okresie pozostał na niewielkim plusie nieprzekraczającym 5% zwrotu. Dowodzi to, inwestycja w wino charakteryzuje się większą odpornością na fluktuacje w światowej gospodarce, dlatego też coraz częściej inwestorzy skupiają swoją uwagę na ten segment inwestycyjny, który zaczyna cieszyć się coraz większym zainteresowaniem nie tylko inwestorów instytucjonalnych jak i indywidualnych.

7. Zakończenie

Przeprowadzone badanie pozwoliło na potwierdzenie tezy, że inwestycje alternatywne w wino mogą pozwolić inwestorom na osiągnięcie ponadprzeciętnych stóp zwrotów z inwestycji względem tradycyjnej inwestycyjnych form inwestycji w akcji.

Inwestorzy, którzy charakteryzują się dużą awersją do ryzyka chcąc obniżyć możliwość potencjalnych strat związanych z cyklem koniunkturalnym mogą dokonywać dywersyfikacji swojego portfela inwestycyjnego i inwestować właśnie w rynek wina.

Właśnie względu na różnorodność pod względem ryzyka oraz związanej z tym stopy procentowej, rynek instrumentów alternatywnych cieszy się coraz większym
zainteresowaniem oraz istnieją duże szanse, że dzięki inwestorom rynek ten nadal będzie się rozwijał.


8. Bibliografia
Czy Rosja przespała kolonializm?

Elżbieta Więckowska 1)

1) Szkoła Podstawowa nr1 w Szprotawie
Elżbieta Więckowska: chichy46@wp.pl

Streszczenie
Rosję można nazwać swoistą mieszanką kultur, których charakter i wyjątkowość w dużej mierze determinują warunki geograficzne. Naturalne udogodnienia i przeszkode niejednokrotnie starali się wykorzystać rosyjscy przywódcy, których ambicje często sięgały wybrzeży Północnej i Południowej Ameryki. Można zatem powiedzieć, że „ósmy kontynent” (Zajączkowski 2009) jest bardzo dobrym przykładem cywilizacji, której rozwój przebiegał w ramach dialektycznego determinizmu. W związku z tym pierwsza część artykułu ma charakter wprowadzający do zagadnienia historyczno-geograficznej retrospekcji. Rozwinięcie ma natomiast formę analizy, której zadaniem jest opis przebiegu rosyjskiej kolonizacji i ukazanie jej terytorialnego charakteru. Zakończenie pełni z kolei rolę refleksji mającej na celu ocenę przebiegu ekspansji w równym wyścigu z Europą Zachodnią.

Słowa kluczowe: Rosja, kolonializm, Syberia, Alaska, imperializm

Did Russia sleep through colonialism?

Summary
Russia is the specific mix of culture, that uniqueness and character are determined by geographical conditions. The Russian leaders repeatedly tried to use a natural facilities and obstacles. The ambitions of princes and tsars often reached the coast of North and Southern America. Therefore Russia is „the eight continent” which the development was depend of dialectic determinism. For this reason the first part of the article is introduction that initiates to issue of historical-geographical retrospection. The next part is analysis which main purpose is the describe of colonization and show its territorial character. The ending gas a role reflection. Its principal aim is the evaluation of expansion that took place as part of an equal race with Western Europe.

Keywords: Russia, colonialism, Siberia, Alaska, imperialism

1. Wstęp

2. Uwarunkowania geograficzne i modele kolonizacji


3. Przebieg kolonizacji

Sławni radzieccy reżyser, Siergiej Sołowjow, stwierdził: „Wydawać by się mogło, że Rosja powstała dzięki podbojom, tak jak starożytnie kolosalne państwa- perskie, macedońskie, rzymskie”. Nic bardziej mylnego. Z historycznego punktu widzenia ekspansja nie była „podbojem przez jedno silne wojownicze państwo innych dużych państw, bardziej lub mniej cywilizowanych”. Jawiła się raczej jako „kolonizacja, zajęcie wolnych przestrzeni pod pokojową działalność”. Napotykała ona społeczności przypominające „narody, a lepiej powiedzieć, narodki spotkane na tych bezkresnych przestrzeniach są na niskim szczeblu rozwoju politycznego, parają się grabieżą, nie szanują prawa, znajdują się w stanie wrogości z sąsiadami, trzeba je z konieczności ujarzmić” (Heller 2000). W dążeniu do poszerzania granic państwa kierunkiem rosyjskiej ekspansji kolonialnej była Azja Północna, Środkowa
i Kaukaz. Zamorska rozpoczęła się odkryciem zachodnich wybrzeży Ameryki Północnej w XVII w.


sztandarem. Ich zajęcie zapoczątkowało liczne wyprawy kozackie i powstanie miast: Tobolsk (stolicy Syberii), Tiumeń, Surgut, Narym, Tomsk (Zajączewski 2009).

W tym miejscu warto podkreślić, że ważne miejsce w rozwoju terytorialnym państwa rosyjskiego mieli Kozacy zamieszkujący południowe granice Państwa Moskiewskiego, którzy uznali zwierzchność cara za cenę swobody i bezpieczeństwa. Przykładem byli mieszkańcy Uralu, Zaporóża i terenów nad Donem. Poza formальным zwierzchnictwem Moskwy do XVIII w. byli Kozacy Północnego Kaukazu: terscy, grebieńscy i kubańscy.


Mapa 1. Rosyjska Ameryka w 1860 r.
Źródło: https://pl.wikipedia.org/wiki/Rosyjska_kolonizacja_Ameryki_Północnej, 12.05.2019
Na nowo zajętych terenach zakładał szkoły, budował drogi, nawiązywał kontakty handlowe z miastami wewnątrz kontynentu i stawiał tablice „Ziemie pod rosyjskim panowaniem”.

poprzez bliskie sąsiedztwo wynoszące przez Cieśninę Beringa tylko ok. 85 km i 4 km między wyspami.

4. Podsumowanie

Należy więc wrócić do pytania: „Czy Rosja przespała kolonializm?”. Niech liczby staną się adwokatem przeciwnego stanowiska. W 1900 r. powierzchnia Rosji wynosiła 22,3 mln km

Kolonizacja terytorialna Rosji szła w parze z kolonizacją Europy Zachodniej. Jedynie czasowo opóźniały ją wojny, które prowadziła w ramach własnej polityki imperialnej jak i również wojen obronnych. Z kolei warunki geograficzne, które w decydujący sposób utrudniały ekspansję, z czasem stały się sprzymierzeńcem wobec atakującego wroga i nierozerratedą wizytówką przyrodniczą tego kraju.

5. Literatura

Zajączkowski W., Rosja i narody. Ósmy kontynent. Szkic dziejów Eurazji, Wydawnictwo MG, 2009: 35-55

Źródła internetowe:
Integracja militarna UE jako odpowiedź na „dylemat bezpieczeństwa” drugiej dekady XXI wieku

Sylwia Zawadzka 1)

1) 1) Instytut Studiów Międzynarodowych, Uniwersytet Wrocławski
Sylwia Zawadzka: sylwiazawadzka21@gmail.com ; sylwia.zawadzka@uwr.edu.pl

Streszczenie
W artykule przedstawiono analizę kluczowych przesłanek redefinicji bezpieczeństwa UE w drugiej dekadzie XXI wieku, które wpłynęły na zmianę podejścia w percepcji jej potęgi. Dotychczas w debacie publicznej rozpatrywano międzynarodowy potencjał Unii Europejskiej w kategorii miękkich środków oddziaływania politycznego. Zagrożenia dla bezpieczeństwa europejskiego, których natężenie nastąpiło w ostatnich latach, zdeterminowały konieczność podjęcia działań, których celem byłoby wzmocnienie militarnego filaru Wspólnoty. Celem artykułu jest, zatem zdefiniowanie i wyjaśnienie czynników, które wpłynęły na wykreowanie się w przestrzeni politycznej państw członkowskich i władz instytucji unijnych nowego „dylematu bezpieczeństwa”, którego przejawem były inicjatywy pogłębienia integracji militarnej zarówno w ramach UE, jak i „koalicji chętnych” państw członkowskich. Artykuł opiera się na hipotezie, zgodnie, z którą polityka bezpieczeństwa i obrony jest obecnie jednym z kluczowych obszarów integracji UE, a działania związane z realizacją koncepcji wspólnych sił zbrojnych – odpowiedzią na unijny dylemat bezpieczeństwa. Praca opiera się na analizie oficjalnych dokumentów instytucji UE oraz instytucji rządowych państw członkowskich.

Słowa kluczowe: dylemat bezpieczeństwa, armia europejska, integracja militarne, WPBiO, Unia Europejska

EU military integration as a response to the "security dilemma" of the second decade of the 21st century

Summary
The article contains an analysis of the key premises of the redefinition of EU security in the second decade of the 21st century, which influenced the change of approach in the perception of its power. In the public debate so far, the international potential of the European Union has been considered in the category of soft means of political influence. Threats to European security, the intensity of which has occurred in recent years, determined the need to undertake actions aimed at strengthening the military pillar of the Community. The aim of the article is therefore to define and explain the factors that influenced the emergence of a new "security dilemma" in the political space of the Member States and the authorities of the EU institutions, manifested by initiatives to deepen military integration both within the EU as well as the "coalition of eager" member states. The article is based on the hypothesis that the security and defense policy is currently one of the key areas of EU integration, and activities related to the implementation of the concept of joint armed forces - a response to the EU security dilemma. The work is based on the analysis of official documents of EU institutions and governmental institutions of the Member States.

Keywords: security dilemma, European army, military integration, CSDP, European Union

1. Wstęp
Koncepcja „dylematu bezpieczeństwa”, oparta na schemacie „gry o sumie zerowej” jest charakterystyczna dla okresu zimnowojennego i związana z realistycznym paradygmatem stosunków międzynarodowych, zgodnie, z którym „równowaga sił” jest układem, zapewniającym międzynarodowy pokój. Z kolei zapewnienie państwu bezpieczeństwa - nadrzędnym celem polityki i warunkiem sine qua non jego przetrwania w środowisku
międzynarodowym. Koncepcja została ukształtowana na przekonaniu, zgodnie, z którym istnieje związek między działaniem państwa służącym wzmacnianiu jego potencjału na rzecz wzrostu bezpieczeństwa a niepewnością oraz poczuciem zagrożenia innych państw.

Konceptualizacja bezpieczeństwa uzależniona jest od percepcji wyzwań, zagrożeń i procesów zachodzących w przestrzeni wewnątrzpaństwowej oraz środowisku międzynarodowowym. Głównymi przesłankami redefinicji bezpieczeństwa w XXI wieku był upadek bipolarnego ładu międzynarodowowego w konsekwencji rozpadu ZSRR oraz postępująca globalizacja, która przyczyniła się do ewolucji bezpieczeństwa w zakresie podmiotowym i przedmiotowym (Zięba, 2008).

System bezpieczeństwa w wyniku post-zminowojennych przeobrażeń został ukształtowany w oparciu o trzy kluczowe zasady, które zaczęły dominować w środowisku międzynarodowowym i utrwaliły się w pierwszych latach XXI wieku. Należy do nich zasada niepodzielności bezpieczeństwa (indivisibility of security), zakładająca ścisłe powiązanie bezpieczeństwa państw, których interesy wzajemnie się warunkują, a co za tym idzie, uzależnione są od sposobu zorganizowania i struktury ładu międzynarodowego. Drugą zasadą jest wszechstronność/wielowymiarowość (comprehensive security), która odnosi się do poszerzenia przedmiotowego zakresu bezpieczeństwa o pozamilitarne aspekty i analizowanie go także w wymiarze politycznym, gospodarczym, społeczno-kulturowym, ekologicznym, humanitarnym. Trzecią zasadą, na gruncie, której ukształtował się system współczesnego bezpieczeństwa jest zasada multilateralizmu i szeroko pojętej współpracy międzynarodowej w tej dziedzinie (co-operative security) (Morgan, 1993).

Po upadku systemu dwublokowego, założenia te stały się podstawą nowego modelu bezpieczeństwa. Osłabło natomiast znaczenie koncepcji „dylematu bezpieczeństwa” (security dilemma), która stała się niepraktyczna w warunkach intensyfikacji współzależności i budowania sieci powiązań między wszystkimi uczestnikami stosunków międzynarodowych, a także w wyniku procesu redefinicji bezpieczeństwa w zakresie przedmiotowym.

Procesy integracyjne w ramach Wspólnot Europejskich, a następnie Unii Europejskiej, zorientowane były przede wszystkim na aspekcie gospodarczym. Integracja w obszarze bezpieczeństwa i obrony była hamowana przez niektóre państwa członkowskie, przede wszystkim Wielką Brytanię, dla której gwarancją bezpieczeństwa europejskiego były struktury NATO i utrzymanie amerykańskiej obecności na kontynencie. Inicjatywy wykłuczające udział Stanów Zjednoczonych z europejskiego systemu bezpieczeństwa i próby autonomizacji unijnych struktur obronnych w stosunku do NATO, spotykały się ze stanowczym sprzeciwem Zjednoczonego Królestwa. Po uruchomieniu procedur Brexitu
pojawiły się możliwości zacieśniania współpracy militarnej w ramach UE, czego potwierdzeniem były nowe projekty integracyjne w obszarze bezpieczeństwa i obronności UE. Są one konsekwencją negatywnych zjawisk w środowisku bezpieczeństwa organizacji, które wpłynęły zasadniczo na ukształtowanie się nowego dylematu bezpieczeństwa i związanych z nim inicjatyw służących zmianie postrzegania wizerunku Unii przez przyznanie miękkich środków oddziaływania politycznego na korzyść połączenia ich z twardymi zasobami siły.

Celem artykułu jest, zatem zdefiniowanie determinantów, które wpłynęły na wykreowanie się w przestrzeni unijnej nowego „dylematu bezpieczeństwa”, którego efektem była redefinicja percepcji bezpieczeństwa. Artykuł opiera się na hipotezie, zgodnie z którą polityka bezpieczeństwa i obrony jest jednym z kluczowych obszarów integracji UE, a działania związane z realizacją koncepcji wspólnych sił zbrojnych – odpowiedzią na unijny dylemat bezpieczeństwa.

2. **Materiał i metody**

Wpływ zagrożeń na procesy integracji militarnej był badany z wykorzystaniem metody analizy instytucjonalno-prawnej. Przeanalizowano zarówno stanowisko Unii Europejskiej w oparciu o oficjalne dokumenty oraz wystąpienia przewodniczącego Komisji Europejskiej, jak i stanowisko wybranych państw członkowskich, które odgrywają kluczową rolę w obszarze Wspólnej Polityki Bezpieczeństwa i Obrony. Analiza przedstawia wizję dalszej integracji militarnej oraz prognozy wyposażenia UE w twardy środek bezpieczeństwa, natomiast wnioski uzyskane w trakcie procesu badawczego mogą być uznane za wiarygodne i uzasadnione. Artykuł ma charakter selektywny, ponieważ analizie poddane zostały inicjatywy i stanowisko wybranych państw członkowskich UE, przede wszystkim Niemiec oraz Francji, które mogą być uznawane za główne siły napędowe integracji europejskiej, także w obszarze bezpieczeństwa. Z inicjatywy tych państw wdrożono wiele programów, takich jak PESCO czy Europejska Inicjatywa Interwencyjna, których celem miało być uniezależnienie Unii od gwarancji bezpieczeństwa, jakie stwarzało NATO. Są one zaliczane do państw tzw. „starej Unii”, których pozycja wewnątrz organizacji jest najwyższa i determinowana poziomem rozwoju gospodarczego. Są to również kraje, zaliczane do największych płatników netto do budżetu Unii.

Istotnym elementem bazy źródłowej były oficjalne dokumenty instytucji unijnych, w tym postanowienia traktatowe oraz Strategie Bezpieczeństwa z 2010 i 2016 r., a także coroczne orędzia przewodniczącego Komisji Europejskiej. Ważnym aspektem analizy były dokumenty, na podstawie, których państwa członkowskie wdrożyły nowe struktury
współpracy w obszarze bezpieczeństwa i obrony na poziomie europejskim: Decyzja Rady z dnia 25 czerwca 2018 r. ustanawiająca wspólny zbiór przepisów dotyczących zarządzania projektami PESCO; Decyzja Rady z dnia 11 grudnia 2017 r. w sprawie ustanowienia stałej współpracy strukturalnej (PESCO) oraz ustalenia listy uczestniczących w niej państw członkowskich. Analizie poddano również treść listu intencyjnego, uruchamiającego współpracę w ramach Europejskiej Inicjatywy Interwencyjnej między państwami członkowskimi, ale poza strukturami UE.

3. Wyniki i dyskusja

- Wyzwania dla bezpieczeństwa Unii Europejskiej


W przedmowie do części właściwej Globalnej Strategii, Wysoka Przedstawiciel podkreśliła, że „Cały nasz region stał się mniej stabilny i mniej bezpieczny (...) W czasach pełnych wyzwań to właśnie silna Unia myśli strategicznie, ma jedną wizję i współdziała (...) Żadne z naszych państw nie ma samo wystarczającej siły ani zasobów, by zająć się tymi zagrożeniami i wykorzystać możliwości naszych czasów” (Globalna Strategia, 2016).

Unia Europejska, jako podmiot stosunków międzynarodowych dotychczas definiowana była w kategorii miękkich środków oddziaływania politycznego (soft power), natomiast w Strategii zaakcentowano również znaczenie siły wojskowej, która jest niezbędnym elementem funkcjonowania w warunkach globalnych napięć, lokalnych konfliktów oraz innych zagrożeń, które wzmocniają dylemat bezpieczeństwa i wątpliwości związane z efektywnością działań Unii. Świadomość zagrożeń oraz kwestionowania podstawowych wartości UE, wpłynęły na powstanie nowych inicjatyw związanych z integracją militarną państw członkowskich, takich jak Stała Współpraca Strukturalna (PESCO), Europejski
Fundusz Obrony (EDF) czy skoordynowany roczny przegląd w zakresie obronności (CARD). Zgodnie z treścią Strategii: „niestabilna sytuacja na świecie wymaga bardziej otwartej i skierowanej w przyszłość europejskiej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa”. (Globalna Strategia, 2016).

Do najważniejszych wyzwań i zagrożeń, które wpłynęły na konieczność redefinicji koncepcji bezpieczeństwa w drugiej dekadzie XXI w. zaliczone: naruszenie europejskiego porządku na wschodzie Europy i agresywną politykę Rosji; rozwój terroryzmu międzynarodowego i będące tego konsekwencją zamachy terrorystyczne w krajach European; konflikty i destabilizacja sytuacji w Afryce Północnej oraz na Bliskim Wschodzie i Azji; a także kryzysy na poziomie unijnym. W przypadku ostatniego wyzwania, Strategia podkreśla znaczenie „kryzysu egzystencjalnego” w wymiarze unijnym oraz globalnym, nie opierając się na konkretnych przykładach. Należy jednak uzupełnić tę informację o takie kryzysy jak: Brexit (jako kryzys zaufania do UE); kryzys uchodźczy; kryzysy proliferacji broni masowego rażenia czy kryzysy cybernetyczne, które od 2015 r. w największym stopniu wpłynęły na wzrost stanu zagrożenia w UE.


Kolejny dokument, który został poddany analizie w kontekście rozwoju unijnej obrony to „Raport otwierający debatę na temat przyszłości europejskiej obronności” z 7 czerwca 2017 r. Przedstawiono w nim trzy scenariusze rozwoju Wspólnej Polityki Bezpieczeństwa i Obrony (WPBiO) uzależnione od stopnia integracji. Pierwszy i najbardziej ostrożny zakładał współpracę państw członkowskich w zakresie WPBiO. Państwa członkowskie w dalszym ciągu byłyby odpowiedzialne za koordynację programów w zakresie rozwoju wspólnych zdolności obronnych. Drugi scenariusz przewidywał podział obowiązków w tym obszarze, natomiast trzeci uwzględniał pełną integrację militarną, prowadzącą w konsekwencji do
Perspektywa rozwoju WPBiO – wybrane inicjatywy


Skoordynowany Rocznym Przegląd Obrony realizowany jest przez Europejską Agencję Obrony, która monitoruje potencjał obronny państw członkowskich oraz plany budżetowe związane z sektorem obronnym. Celem Przeglądu jest analiza możliwości podejmowania wspólnych inicjatyw oraz prowadzenia operacji. Inicjatywa Europejskiego Funduszu Obronnego ma z kolei służyć stworzeniu finansowego zabezpieczenia państw członkowskich, które chcą podejmować wspólne działania w obszarze integracji wojskowej, począwszy od analizy ryzyka i wstępnych badań np. w dziedzinie rozwoju technologii monitorujących, aż po właściwy etap budowy twardych zdolności obronnych. Ponadto, ważną inicjatywą było przyjęcie decyzji Rady w sprawie utworzenia Komórki Planowania i Prowadzenia Operacji Wojskowych (MPCC) z siedzibą w Brukseli. Rada przyjęła decyzję w sprawie ustanowienia Komórki Planowania w czerwcu 2018 r. Celem ustanowienia tej struktury było dowodzenie
wojskowymi misjami Unii bez mandatu wykonawczego. Miała, zatem posiadać kompetencje w zakresie tworzenia, utrzymania, mobilizacji oraz kontrolowania sił biorących udział w misji. (Rada UE, Komunikat prasowy 338/17).

Wspólny projekt współpracy pod nazwą Europejska Inicjatywa Interwencyjna (EII) został zainaugurowany w czerwcu 2018 r. na mocy listu intencyjnego 9 państw członkowskich, w tym Niemiec i Francji. Jego celem było stworzenie „koalicji interwencyjnej” poza strukturami UE, zdolnej do skutecznego i szybkiego reagowania na kryzysy wokół granic UE, bez konieczności angażowania NATO i w ramach różnych scenariuszy interwencji militarnych. Ma być to, zatem wiarygodny komponent strategicznej autonomii Europy oraz forum dla rozwoju wspólnej kultury strategicznej. (Letter of Intent concerning the development of the European Intervention Initiative (EII))

4. Wnioski

Zagrożenia i wyzwania dla bezpieczeństwa europejskiego, których natężenie nastąpiło w drugiej dekadzie XXI w., wykazały potrzebę podjęcia działań, których celem byłoby wzmocnienie militarnego filaru Wspólnoty. Owe zagrożenia ukształtowały w przestrzeni politycznej państw członkowskich i władz instytucji unijnych specyficzną formę nowego „dylematu bezpieczeństwa”, jako stanu niepewności powodowanej „świadomością” nieadekwatnego do tych zagrożeń potencjału militarnego. W konsekwencji doprowadziło to do pogłębienia integracji militarnej w ramach Unii Europejskiej, czego przejawem były inicjatywy takie jak: PESCO, CARD, MPCC, EII. Można, zatem potwierdzić początkową hipotezę badawczą, zgodnie, z którą polityka bezpieczeństwa i obrony jest obecnie jednym z kluczowych obszarów integracji UE, a działania związane z realizacją koncepcji wspólnych sił zbrojnych – odpowiedzią na unijny dylemat bezpieczeństwa.

Unia Europejska, jako podmiot stosunków międzynarodowych dotychczas definiowana była w kategorii miękkich środków oddziaływania politycznego, natomiast w drugiej dekadzie XXI w. zaakcentowano również znaczenie siły wojskowej, która jest niezbędnym elementem funkcjonowania w warunkach globalnych napięć, lokalnych konfliktów oraz innych zagrożeń, które wzmacniają dylemat bezpieczeństwa i wątpliwości związane z efektywnością działań Unii.

Świadomość nowych zagrożeń, wyzwań oraz kwestionowanie podstawowych wartości, na których zbudowany został dorobek integracyjny UE, wpłynęły na powstanie nowych inicjatyw związanych z kooperacją militarną państw członkowskich. Zgodnie z treścią Globalnej Strategii z 2016 r.: „niestabilna sytuacja na świecie wymaga bardziej otwartej
i skierowanej w przyszłość europejskiej polityki zagranicznej i bezpieczeństwa”. Można, zatem prognozować, iż integracja w tym sektorze będzie nadal się pogłębiać.

5. Literatura
Juncker J.C., Komisja Europejska, Orędzie o stanie Unii 2016 r.: W kierunku lepszej Europy – Europy, która chroni, wzmacnia i broni, SPEECH/16/3043.
Komisja Europejska, Komunikat prasowy, Europa, która broni: Komisja rozpoczyna debatę na temat tworzenia Unii bezpieczeństwa i obrony, Bruksela, 07.06.17.
Rada UE, Council Decision (CFSP) 2017/2315 of 11 December 2017 establishing permanent structured cooperation (PESCO) and determining the list of participating Member States, Official Journal of the European Union L 331/57.
Letter of Intent between the Defence Ministers of Belgium, Denmark, Estonia, France, Germany, The Netherlands, Portugal, Spain, and the United Kingdom concerning the development of the European Intervention Initiative (EI2)).
NAUKA, BADANIA
I DONIESIENIA NAUKOWE 2019

NAUKI HUMANISTYCZNE
I SPOŁECZNE

Część II

ISBN 978-83-953882-1-7